

CONSEJO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE SINALOA

MINUTA DE REUNIÓN PLENARIA (MIÉRCOLES 25 DE JUNIO DE 2008)

ASISTENTES.- Lic. Sergio Esquer Peiro, Lic. Alfredo Ruelas Solís, Lic. Javier Pineda Mendi, Lic. César Figueroa Díaz , Lic. Carlos Balderrama Verdugo, Ing. Sebastián Arana Escobar, Lic. Rubén Félix Hays, Lic. Antonio Ibarra Salgado, Lic. Alejandro Sánchez Chávez, Ing. José Ignacio De Nicolás Gutiérrez, Ing. Efraín Reséndiz Patiño, Lic. Héctor Aguerrebere Beltrán, Lic. Mario Córdova Arista, Lic. Raúl Lleras, Víctor Duarte. Invitado: Artemio Santos Santos.

I. BIENVENIDA Y LECTURA DEL ORDEN DEL DIA POR EL LIC. SERGIO ESQUER PEIRO.

Sergio Esquer, presenta a Artemio Santos Santos, Subdirector del Consejo de Promoción Turística de México, como invitado de la reunión plenaria, quien se desarrolló anteriormente como Secretario de Desarrollo Económico y Secretario de Turismo del Estado de Quintana Roo.

II. AVANCES EN LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES Y LAS EXPORTACIONES. EFRAÍN RESÉNDIZ PATIÑO, DIRECTOR GENERAL DEL CIT.

Efraín Reséndiz explica que una de las funciones del CIT es dar oportunidades para el desarrollo de nuevos negocios y que actualmente se tienen identificados 51 proyectos de negocios que pudieran hacerse con 43 empresas, lo que significan 115 millones de dólares. De esta cartera en materia de exportación ya se han realizado operaciones por 9 millones de dólares y se han acordado de entrega de 5 millones de dólares por lo que se habla de 14 millones de dólares de negocios impulsados a través del CIT.

En el terreno de la inversión, destaca que el primer compromiso que se hizo fue llenar lo que se denominó una tubería de inversiones, por lo que lo primero que se necesitó fue el identificar aquellas empresas que podrían tener un potencial de interés o un beneficio para el Estado de Sinaloa. Resultado de esto informa que se tienen identificadas cerca de 1000 empresas foráneas que tienen potencial de las que ya se han contactado 714 y 45 han mostrado un interés en desarrollar proyectos de inversión.

El propósito es mantener esta tubería con 2000 empresas que permita mantener el proceso de sustentación. La estrategia es seleccionar 20 empresas para realizar un esfuerzo especial para traerlas a Sinaloa.

Además de buscar nuevas empresas, el CIT debe asegurar que lo que ya se tenía en el portafolio de inversión y ya está en la cartera, dándole seguimiento para que se autoricen las inversiones y también solucionar los posibles problemas, en este sentido se cuenta con 3 niveles de proyectos:

Los que ya iniciaron la inversión, que presentan ahora un monto de 150 millones de dólares, los proyectos que ya manifestaron que si quieren aterrizar en Sinaloa pero todavía no lo han hecho, y por último los proyectos que están en evaluación.

Señala que durante la última junta del CIT se acordó desarrollar planes de negocios para nuevos proyectos de inversión, por sectores y por empresas.

José Ignacio de Nicolás confirma que estrategia de desarrollar proyectos de inversión por sectores. Dejando atrás la estrategia de vender las ventajas de Sinaloa.

Sergio Esquer agregó que eso permitiría ir definiendo una visión para el desarrollo económico de Sinaloa.

III. LA MINERÍA EN SINALOA, JOSÉ IGNACIO DE NICOLÁS GUTIÉRREZ, SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO.

José Ignacio de Nicolás hace una presentación sobre el tema de la minería e inicia afirmando que este sector que es altamente generador de empleo es un nuevo referente nacional de desarrollo. Enmarca que la minería en el estado está integrada al programa de rescate de la sierra. Hace referencia al panorama internacional con los precios a la alza de los metales oro, plata, cobre y hierro abre e informa de reciente inauguración de una Planta de Beneficio de la Minera de Nuestra Señora de Cosalá que es una inversión de 70 millones de dólares, una inversión de esa cantidad hace muchos años que no se da en Sinaloa.

Sobre las acciones de la Secretaría de Desarrollo Económico a su cargo en la minería, José Ignacio De Nicolás explica que se traduce en el apoyo a los tres tipos de empresas mineras que existen: las Pequeñas Mineras que son pequeños grupos de explotación, las Empresas Júnior: que son las que se dedican a explorar y no cumplen con todo el proceso y los Grandes Grupos Mineros: que son los que cuentan con todo el proceso: la exploración, la explotación, la producción hasta la fundición.

Los apoyos del Gobierno lo que hace es dar promoción a micro y pequeñas empresas mineras desde llevarlos a eventos, ayudarlos a hacer reuniones con inversionistas, les ayudamos a hacer los dos tramites de las concesiones, a las medianas y grandes mineras les ayudamos en todos los tramites de gestiones ante las dependencias del gobierno.

Carlos Balderrama cita el caso de una empresa hindú está buscando reservas por 50 millones de toneladas de hierro como mínimo y pregunta si hay manera de saber cuáles son las reservas en el estado.

Víctor Duarte encargado de la minería en la Secretaría de Desarrollo Económico, contesta que en el estado se tienen reservas probadas por 20 millones de toneladas.

José Ignacio de Nicolás opina que podría ser factible la exploración de las reservas y que tomando en cuenta las facilidades de los puertos, poder vender a Sinaloa como un centro de distribución.

Alejandro Sánchez coincide en que podría ser interesante que el estado le invirtiera a la búsqueda de las reservas.

Antonio Ibarra Salgado pregunta si alguien sabe cuánto cuesta invertir en la explotación.

Javier Pineda pregunta que sucede en el caso de Grupo Peñoles que tiene la mayor parte de las concesiones de explotación en México.

José Ignacio de Nicolás responde que en esos casos se subconcesionan. Expone que la minería está en 13 de los 18 municipios del Estado con 21 puntos de explotación 12 minas con plantas beneficio, 50 proyectos mineros operando y cinco plantas en proceso de instalación. Para 2005 al 2007 se exportaron 228 millones de dólares y generado 4456 empleos.

Se espera que para este año se producirá en Sinaloa 400 millones de dólares a valor de mercado.

Se acuerda estudiar la posibilidad de hacer estudios sobre las reservas probadas en Sinaloa.

III. EL TURISMO EN MÉXICO Y SINALOA, ARTEMIO SANTOS SANTOS, SUBDIRECTOR DE OPERACIONES DEL CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO (CPTM).

Sergio Esquer da nuevamente la bienvenida a Artemio Santos Santos quien hace una presentación general de los esfuerzos realizados por el CPTM como organismo responsable de la promoción turística nacional e internacional.

Artemio Santos da un panorama general del turismo en México destacando que la desaceleración en Estados Unidos, el alza de la turbosina si afectan el turismo. En el primer caso debido a que el 70 por ciento de los visitantes extranjeros provienen de ese país y en segundo, debido a que las aerolíneas mexicanas están cancelando vuelos domésticos. Sin embargo, las cifras indican que la afluencia turística sigue creciendo en un 5.6%.

Menciona que dentro de las estrategias a seguir se encuentra el aprovechamiento de la conectividad de Estados Unidos y Europa, para jalar visitantes al país, y el reforzamiento de la promoción de México en Canadá y Asia.

Antonio Ibarra destaca que en los próximos meses se va a realizar una campaña de promoción turística de las ciudades de Mazatlán y Los Mochis en Canadá.

Respecto a las actividades del CPTM en los estados, Artemio Santos indicó que la distribución de los apoyos depende de que tanto le apueste la entidad y reconoce la actuación de Sinaloa quien ha logrado captar importantes recursos logrando ocupar el cuarto lugar nacional en captación de inversión nacional en turismo.

Artemio Santos explica que el turismo es la tercera fuerza generadora de divisas en México, después del petróleo y las remesas, y que su participación en el PIB nacional es del 7.7%, superior a sectores como transportes, construcción o comunicación y genera actualmente 2.4 millones de empleos directos. Además resalta que los salarios de la industria turística son un 30% superior al promedio nacional.

Javier Pineda pregunta el curso que ha tomado la iniciativa de la devolución al IVA al turista internacional.

Artemio Santos detalla que no ha avanzado ya que, según su apreciación, no existe el convencimiento por parte de Hacienda de que esta “aparente” disminución de los ingresos se va a compensar con un incremento en el consumo y la atracción de más turistas.

IV. ASUNTOS GENERALES

Sergio Esquer anuncia que las propuestas de los criterios de apoyo a la inversión que tiene un 92% de avance y del reenfoque del Codesin se presentarán posteriormente.

V. ACUERDOS

No.	ACUERDO	RESPONSABLE	STATUS
1	Se acuerda estudiar la posibilidad de hacer estudios sobre las reservas probadas en Sinaloa.	José Ignacio de Nicolás, Secretario de Desarrollo Económico.	