

**CONSEJO PARA EL DESARROLLO
ECONÓMICO DE SINALOA**

**MINUTA DE REUNIÓN PLENARIA
VIERNES 26 DE ABRIL DE 2013**

ASISTENTES.- Carlos Balderrama, Roberto Cruz, Enrique Coppel, Juan Manuel Ley, Fernando Valdez, Radames Díaz, Sebastián Arana, Juan Habermann, Florencio Angulo, Rafael Lizárraga, Alejandro Sánchez, Sergio Esquer, Francisco Córdova, Jose Mario Cadena, Sergio Rubio Ayala, Gustavo Zavala, Enrique Maytorena.

- I. BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN DE NUEVOS CONSEJEROS POR PARTE DE CARLOS BALDERRAMA VERDUGO, PRESIDENTE EJECUTIVO.**
- II. PRESENTACIÓN DEL ANÁLISIS COMPARATIVO DEL SALARIO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA EN SINALOA.**
- III. PRESENTACIÓN DE ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES.**
- IV. REVISIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS.**
- V. ASUNTOS GENERALES**

I. BIENVENIDA DE CARLOS BALDERRAMA VERDUGO, PRESIDENTE EJECUTIVO

Carlos Balderrama Verdugo da la bienvenida al consejo y agradece la presencia de los miembros asistentes a la reunión plenaria.

II. PRESENTACIÓN DEL ANÁLISIS COMPARATIVO DEL SALARIO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

Enrique Maytorena expone un análisis comparativo del salario en el Estado por actividad económica, dice que en la reunión anterior se vio el fenómeno de los bajos salarios registrados para Sinaloa y se solicitó que se hiciera un análisis por actividad económica para ver que tanto influían los trabajadores del campo. El análisis arroja que los datos del campo no afectan y que el 60% del registro en el IMSS está en el comercio y no en la agricultura.

Carlos Balderrama agrega que, recientemente salió una publicación donde ponen a Sinaloa en el último lugar de los estados de la república en el nivel de salarios.

Francisco Córdova, Secretario de Turismo comenta que es necesario una campaña de concientización para generar una cultura de pagos de impuestos que permita que la información proporcionada por el empleador sea más veraz.

Gustavo Zavala afirma que al final de cuentas lo que nos debe importar es que independientemente de los elementos y variables que se consideran, la información del IMSS que se conoce, es la que toma el INEGI como ejemplo y esta es la que se publica, y la que nos afecta.

Enrique Maytorena agrega que la publicación con la que se vende al país entidad por entidad, la edita ProMéxico, ahí dice que tenemos un salario mínimo por abajo de la

media nacional. Es bueno si tú quieres no pagar salarios buenos, y es malo si tú quieres traer una marca importante a Sinaloa.

Roberto Cruz dice que el tema es saber si esto nos beneficia para la atracción de inversión nacional o incluso internacional y si esto no deja de ser un tema de cuestionamiento negativo para el rubro del desarrollo económico del estado que también eso nos pega en otros indicadores que forman parte de otros índices económicos, que tampoco nos van a beneficiar.

Carlos Balderrama propone que en la próxima reunión el secretario Roberto Cruz haga recomendaciones y se analicen la próxima reunión del Consejo.

III. PRESENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES

Enrique Maytorena presenta la estrategia para promoción de inversiones elaborada por el Dr. Mauricio Rodas quien fuera colaborador de la estrategia de atracción de inversiones de Pro México. Resume en la estrategia para Sinaloa que se proponen tres acciones basadas en la construcción de una imagen, relaciones públicas, una estrategia de promoción de inversiones e incentivos esto con un enfoque en los pilares que se está impulsando en el modelo de desarrollo diseñado por el CODESIN.

Alejandro Sánchez sugiere que además de haber un cambio de Director del CIT-Sinaloa, debe de haber un cambio de estrategia en la promoción y propone formar un grupo de trabajo en coordinación con la SEDECO, la Secretaría de Turismo, y la oficina del Gobernador así como las voces de la experiencia de personas que han participado en el proceso para poder crear el CIT que Sinaloa necesita para el 2030.

Enrique Coppel, sugiere que en el tema de energías renovables que se proponen dentro del esquema de desarrollo económico del CODESIN, se busque experiencias exitosas en el mundo. Ya que en muchas partes ha funcionado con éxito por los subsidios.

Sergio Esquer, propone que se tome por separado el tema de la promoción de inversión turística. La promoción es diferente a lo que es la atracción de inversiones y requiere de otra estrategia

Francisco Córdova, coincide en que hay que separar la promoción del destino, con la promoción para la atracción de inversiones. Y solicita al CODESIN el apoyo para definir una estrategia conjunta de atracción de inversión turística.

Carlos Balderrama, propone que esta coyuntura es una excelente oportunidad para hacer una reingeniería del CIT, por lo que se propondrá un grupo de trabajo para el tema. Y agrega que por parte del CODESIN se desarrollará una estrategia para la atracción de inversión turística en el estado.

IV. REVISIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

Carlos Balderrama comenta que en los últimos años CODESIN ha recibido menos dinero y sin embargo sigue aportando al CIT. Son 28 mdp lo que se ha dejado de recibir.

Juan Manuel Ley pide apoyo al secretario Roberto Cruz para que sea el portavoz para solicitar el dinero que corresponde al CODESIN.

V. ASUNTOS GENERALES

No.	ACUERDO	RESPONSABLE
1	El Secretario De Desarrollo Económico enviará sus recomendaciones sobre la situación, con el apoyo de un grupo de trabajo del CODESIN, del registro de bajos salarios por parte del IMSS que ubica a Sinaloa en el último lugar.	Roberto Cruz
2	Se conformará un equipo de trabajo en el que se integrarán miembros del CODESIN, así como expertos y conocedores del tema de inversión en el estado, para revisar la estrategia de Promoción de Inversiones y la situación actual del CIT Sinaloa, para presentar un reporte de las conclusiones en la próxima reunión plenaria del 24 de mayo.	Roberto Cruz Carlos Balderrama
3	Se desarrollará una estrategia de promoción para la atracción de inversión turística en la que se establezca claramente los instrumentos de promoción.	Enrique Maytorena