

**CONSEJO PARA EL DESARROLLO
ECONÓMICO DE SINALOA**

**MINUTA DE REUNIÓN PLENARIA
(MIÉRCOLES 7 DE MAYO DE 2008)**

ASISTENTES.- Lic. Sergio Esquer Peiro, Lic. Alfredo Ruelas Solís, Lic. Javier Pineda Mendi, Lic. César Gallardo Jiménez, Lic. Carlos Balderrama Verdugo, C.P. Javier Lizárraga Mercado, Ing. Rodolfo Madero Rodríguez, Lic. Antonio Ibarra Salgado, Lic. Alejandro Sánchez Chávez, Ing. Juan Enrique Habermann Gastélum, Ing. José Ignacio De Nicolás Gutiérrez, Ing. Efraín Reséndiz Patiño, Lic. Héctor Aguerrebere Beltrán. Invitada: Francisca Corrales,

I. BIENVENIDA Y LECTURA DEL ORDEN DEL DIA POR EL LIC. SERGIO ESQUER PEIRO.

II. AVANCES EN LOS PROYECTOS DEL CENTRO PARA LA INVERSIÓN Y LAS EXPORTACIONES (CIT).

Germán Rivera, Secretario Técnico del CIT, informa que en materia de exportación se tienen proyectos en cartera por 97.2 millones de dólares, mientras que en la correspondiente a la inversión, se cuenta con 38 proyectos por 95.4 mdd y 5 mil 445 empleos.

Señala que el seguimiento se hace semanalmente y que en la correspondiente a la semana que transcurre que es la 18, se cuenta con 23 proyectos de inversión iniciada, por un monto de 121.1 mdd y 2010 empleos. De total de la inversión destaca que en su mayoría corresponde a proyectos de inversión local (116.1 mdd), ya que la inversión extranjera (5.3) se mueve más lento. En relación a los proyectos apoyados son cinco por un total de 8.9 mdp. Resume que los indicadores gruesos del CIT son tres: las Exportaciones, las Inversiones y los Apoyos otorgados.

Sobre la inversión local resalta que se han localizado en el estado 570 empresas con potencial de inversión de las que se han contacto 382 y localizado 32 empresas con interés de invertir en nuevos proyectos.

Alejandro Sánchez pregunta si las metas del CIT son solamente cuantitativas a lo que la respuesta es afirmativa.

III. AVANCES DE PROYECTOS DEL SECTOR TURISMO

Antonio Ibarra Salgado, Secretario de Turismo, entrega a Sergio Esquer, una carpeta cuyo contenido son los avances por áreas de todos los proyectos de esta dependencia. Invita a los miembros del Consejo a leerlo y hacer sugerencias y comentarios.

Presenta al equipo de trabajo que lo acompaña, destacando la presencia de Francisca Corrales, Directora de Productos Turísticos del Estado de Sinaloa.

Da a conocer a los consejeros que el próximo mes de junio saldrá la nueva Ley de Turismo Estatal que permitirá un mayor presupuesto a la promoción turística. Informa también que el estado ocupa el cuarto lugar nacional de inversión turística de acuerdo a la SECTUR y que sólo en la zona sur concentra en 69 proyectos, 435 millones de dólares de inversión.

Toca el tema de la Marca de Turismo Mazatlán que en la que en próxima reunión analizará con Héctor Aguerrebere, Director General del Codesin.

Enrique Coppel pregunta si es conveniente hacer una sola marca de Sinaloa, que permitiera que estuviera en todos lados.

Alejandro Sánchez comenta que Mazatlán tiene que tener su propio nombre, aunque sería muy deseable que el logotipo tuviera elementos comunes y propone que se apropien de la Marca Sinaloa y hacerle variantes.

Rodolfo Madero opina que hay que tomar en cuenta que el aspecto negativo de la violencia en Sinaloa, que pudiera contaminar la marca Mazatlán.

Enrique Coppel sugiere hacer un estudio de manera integral.

Alejandro Sánchez sugiere entonces que se haga un análisis de la marca Sinaloa y Mazatlán.

Sergio Esquer agrega que de esa forma se estaría hablando de una estrategia integral.

Javier Lizárraga solicita que se involucre al sector turismo de Mazatlán.

Antonio Ibarra afirma que la meta a tres años es tener 1270 nuevos cuartos hoteleros y 2300 condominios.

En materia de presupuesto destaca que en el año 2007 se invirtió en promoción nacional del destino Sinaloa 7 millones 300 mil pesos, mientras que en la promoción internacional fueron 1 millón 640 mil dólares, lo que representa un 36.54% y 71.83% de aumento en recursos. Para este año 2008 la inversión en promoción nacional será de 20 millones de pesos y 2 millones 283 mil dólares en la promoción internacional. A este presupuesto resultado de la participación de programas cooperativos Sinaloa y el Comité de Promoción Turística de México, se suman 40 millones que salen del impuesto del 3 % sobre el hospedaje, y 6 millones otorgados por el CODESIN.

Aprovecha para tocar el tema del problema del transporte en Mazatlán y solicita que el Codesin busque una cita con Carlos García Félix para plantear la problemática del transporte turístico.

Sergio Esquer propone definir qué es lo que corresponde a Codesin frente a esa problemática.

Enrique Coppel plantea que con el presupuesto de Codesin se haga una propuesta de Ley para el transporte.

Javier Pineda resume cómo apoyaron la solución del problema suscitado entre los taxistas locales en el aeropuerto de Culiacán.

IV. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS ESTÍMULOS A LA INVERSIÓN

Sergio Esquer dice que este tema es muy importante para el Codesin e indica que como parte del reenfoque de este organismo se están analizando los criterios de apoyo a la inversión que se presentarán en la próxima reunión plenaria del 26 de junio.

V. ASUNTOS GENERALES

Javier Lizárraga expone la situación de la empresa Sugar Food que invirtió en el estado 10 mdd y no recibió ningún tipo de apoyo a pesar de habersele prometido 100 mil dólares.

VI. ACUERDOS

No.	ACUERDO	RESPONSABLE	STATUS
1	Se acuerda que el CODESIN apoyará la realización de una propuesta para la modificación de la Ley para el Transporte.	CODESIN ESTATAL	
2	Se aprueba la generación de una arquitectura de marcas con el propósito de posicionar los municipios de Mazatlán, Cosalá y El Fuerte.	CODESIN ESTATAL	

