



ZONA NORTE

Grupo de trabajo

Enrique Maytorena García
Thania Karina Parra y Parra
Aiko Mitzue Tanamachi Ibarra
Irma Arely Felix Carrillote

Adriana Orozco Mayer
Araceli Tirado Sánchez
Dave Henry Martínez Hurtado
Pedro Osvaldo Ahumada Martínez

Colaboradores

Carolina Amarillas Romero
Ezequiel Avilés Ochoa
Gerardo López Cervantes
Magdalena Sotelo Uribe
Luz Gabriela Escoto González

Agradecimientos

Al equipo administrativo de los Comités Regionales por su invaluable apoyo en el proceso de convocatoria para las sesiones: Angélica María Zatarain Hernández, Mireya Herrera Avena, Rafael Padilla Beltrán, Blaivy Yali Chacón Soto, Dulce María Álvarez Silvas y Martín Cecilia Reyna, así como a Alejandra Maytorena Güemez por sus aportaciones en la revisión estadística del diagnóstico socioeconómico-territorial.

Pleno CODESIN

Lic. Mario López Valdez
Presidente

C.P. Javier Lizárraga Mercado
Presidente Ejecutivo

Lic. Francisco Labastida Gómez de la Torre
Propietario GES Vocal Ejecutivo

Dr. Miguel Ángel Ley Pineda
Suplente CRPE Zona Centro

M.C. José Santos Maradiaga Ceceña
Suplente

Ing. Florencio Angulo Gálvez
Propietario Presidente CRPE Zona Centro Norte

C.P. Armando Villarreal Ibarra
Propietario GES

C.P. Humberto Andrade Gámez
Suplente CRPE Zona Centro Norte

Lic. Gildardo Amarillas López
Suplente

Ing. Martín Guadalupe López Mendivil
Propietario Presidente CRPE Zona Norte

Lic. Rafael Lizárraga Favela
Propietario GES

Lic. Rolando Mendivil Rascón
Suplente CRPE Zona Norte

Lic. Jesús Enrique Hernández Guerrero
Suplente

Ing. Rodolfo Madero Rodríguez
Propietario CSE

Lic. Juan Nicasio Guerra Ochoa
Propietario GES

Lic. Alejandro Sánchez Chávez
Propietario CSE

Ing. Francisco Javier Castillo Hern
Suplente

Ing. Javier Pineda Mendi
Suplente CSE

Lic. Antonio Velarde Sicaio
Propietario GES

Ing. Sebastián Arana Escobar
Propietario CSE

Ing. Sergio Escutia Zúñiga
Propietario Presidente CRPE Zona Sur

Ing. Guillermo Elizondo Macías
Suplente CSE

Lic. Fernando Medrano Freeman
Suplente CRPE Zona Sur

Lic. Sergio Esquer Peiro
Propietario CSE

Lic. Javier Montaña Iruetagoiena
Propietario Presidente CRPE Zona Centro

C.P. Javier Lizárraga Mercado
Suplente CSE (Actual Presidente Ejecutivo CODESIN)

GES: Gobierno del Estado de Sinaloa

CSE: Consejo Sinaloense de Empresarios (antes Consejo Sinaloense de Hombres de Negocios)

CRPE: Comité Regional de Promoción Económica

Ing. Enrique Maytorena García
Director General del CODESIN

Aunque somos un estado primario por vocación, requerimos explotar muchas de nuestras riquezas potenciales en otros sectores de la economía para alcanzar un mayor crecimiento y desarrollo.

La Agenda Regional Estratégica (ARE) surge como una contribución para cambiar este escenario que nos impide alcanzar un nivel de desarrollo más incluyente y sostenible. Una guía para responder a las inquietudes expresadas por los distintos actores de la sociedad sobre las desigualdades intra e interregionales, creando varios Sinaloas en un mismo territorio. En Sinaloa, alrededor de 85% del PIB es generado por tan solo 4 municipios: Culiacán, Mazatlán, Ahome y Guasave, lo cual nos enfrenta a una disparidad, en algunos casos alarmante, entre los municipios colindantes.

Para generar inversión y crear empleos de calidad se requiere de ventajas competitivas que no podemos encontrar por igual a lo largo de todo el territorio, y no será posible crearlas sin la intervención pública, la colaboración de los municipios más atractivos de cada región, y de la que pueda darse a su vez entre estos, para el desarrollo de acciones estratégicas conjuntas que apoyen a los municipios hermanos con condiciones menos favorables.

La Agenda Regional Estratégica (ARE) ha significado un gran trabajo conjunto de los actores locales para identificar los mejores caminos para detonar el desarrollo económico de sus regiones, alineado a una visión del estado. Su modelo de largo plazo se ha basado, para su construcción, en un conocimiento informado de la situación socioeconómica y los anhelos de su gente.

Invitamos a aprovechar, hoy más que nunca, la oportunidad y urgencia de voltear a ver a nuestros vecinos como hermanos y trabajar en beneficio común para lograr un mejor Sinaloa, como una sola unidad, más fuerte, justa y próspera.



Una ruta hacia el desarrollo

— Zona Norte —

Índice

Introducción	8
1. Diagnóstico socioeconómico-territorial	10
1.1. Localización y delimitación regional	11
1.2. Dinámica demográfica	13
1.2.1. Información demográfica	13
1.2.2. Expansión del área urbana en localidades urbanas con población igual o mayor a 2,500 habitantes	16
1.3. Desempeño económico	21
1.3.1. Desempeño económico de la región	21
1.3.2. Desempeño económico de los subsectores	25
1.4. Análisis de la infraestructura	55
1.4.1. Infraestructura de apoyo a los negocios	55
2. Encuesta sobre factores de competitividad y atractividad	57
2.1. Condiciones del mercado	57
2.2. Fortaleza de los sectores productivos de la región	58
2.3. Internacionalización	59
2.4. Gestión gubernamental	60
2.5. Administración de las empresas	61
2.6. Calidad de Vida	63
2.7. Infraestructura	65
2.8. Capital humano	67
2.9. Recursos financieros	68
2.10. Desarrollo tecnológico	69
2.11. Capital social	70
2.12. Sistemas de innovación	71
2.13. Infraestructura de información, comunicación y tecnología	72
2.14. Leyes, normas y Estado de Derecho	73
2.15. Sustentabilidad y medio ambiente	74
3. Agenda Regional Estratégica Zona Norte	75
3.1. Visión	75
3.2. Líneas estratégicas	75
3.3. Acciones estratégicas	76
3.4. Instrumentación de la ARE	77
3.4.1. Etapas	80
Reflexión final	82

Anexo 1. Metodología	83
• Objetivo	83
• Objetivos específicos	83
• Componentes de la metodología	83
• Etapas del proceso	84
• Descripción de cada etapa del proceso	85
• Diagnóstico socioeconómico-territorial (información secundaria)	85
• Encuesta sobre factores de competitividad y atractividad	86
• Sesiones para definir la Visión y líneas estratégicas	90
• Sesiones para definir los proyectos prioritarios y su mapa conceptual	90
• Sesiones para elaborar el plan detallado de cada proyecto prioritario	91
• Esquema de evaluación y seguimiento de la Agenda Regional Estratégica	91
Anexo 2. Relación de la Agenda Regional Estratégica con la Alianza por la Competitividad	92
Anexo 3. Resumen comparativo de las regiones	95
1. Datos sociodemográficos del territorio	95
2. Análisis económico	96
3. Análisis económico sectorial	97
4. Encuesta sobre factores de competitividad y atractividad	98
a. Sector primario	98
b. Sector secundario	99
c. Sector terciario	100
d. Calidad de vida	101
e. Infraestructura	102
f. Capital humano y recursos financieros	103
g. Desarrollo tecnológico y sistemas de innovación	104
h. Capital social	105
i. Infraestructura de información, comunicación y tecnología y leyes, normas y Estado de Derecho	106
j. Sustentabilidad y medio ambiente	107
Anexo 4. Matriz de líneas y acciones estratégicas	108
Referencias	124
Colaboradores de la Agenda Regional Estratégica Zona Norte	126

Introducción

CODESIN presenta la Agenda Regional Estratégica Zona Norte como un mapa de ruta que define, prioriza y propone un esquema de seguimiento a las acciones estratégicas y los proyectos detonadores de los municipios de Ahome, El Fuerte y Choix para contribuir a mejorar su competitividad, atraer más inversión y generar mayor riqueza en las regiones y el estado.

A partir del establecimiento de una visión planeada de futuro de la región, con un enfoque a corto, mediano y largo plazos, se pretende vincular y alinear los esfuerzos del gobierno, empresarios, académicos y sociedad civil —es decir, la cuádruple hélice—, en torno a la realización de acciones y proyectos que logren detonar el desarrollo de la región.

Esta agenda está alineada a una visión de estado y a la agenda integral para el crecimiento y el desarrollo de Sinaloa denominada Alianza por la Competitividad.¹

Bajo ese mismo modelo y conservando los objetivos estratégicos para mejorar la posición competitiva del estado, incrementar la inversión y elevar el PIB per cápita, se busca que la Agenda Regional Estratégica despliegue en las regiones las acciones estratégicas necesarias para aterrizar la visión del estado, potencializando las vocaciones y las capacidades endógenas de los dieciocho municipios, al tiempo que contribuye a cerrar las brechas de desigualdad y pobreza que provocan la disparidad interregional e intrarregional.

La Agenda Regional Estratégica es un mapa de ruta para definir, priorizar y dar seguimiento a los proyectos detonadores en los municipios, que contribuyan a mejorar la competitividad, atraer más inversión y generar mayor riqueza.

La Agenda Regional Estratégica que aquí se presenta es la conclusión del trabajo realizado a través de 41 sesiones iniciadas en septiembre de 2015, en las que participaron 506 actores locales, representativos de la zona norte (Ahome, Choix, El Fuerte), centro norte (Angostura, Salvador Alvarado, Guasave, Mocorito, Sinaloa), centro (Badiraguato, Cosalá, Culiacán, Navolato y Elota) y sur (San Ignacio, Escuinapa, Rosario, Concordia y Mazatlán). A través de estas 41 sesiones se definió el estatuto de visión y se identificaron las líneas y acciones estratégicas.

La elaboración de esta Agenda Regional Estratégica implicó, además, una exhaustiva revisión y análisis de información de diferentes ejercicios de planeación en los que se plasmaron las aportaciones de cientos de sinaloenses, a lo largo de 20 años. Esto permitió identificar acciones estratégicas propuestas previamente para ser analizadas por la red de actores de cada una de las sesiones de trabajo: Sinaloa, Una Visión de Futuro (1995), Visión Común (2005), Plan Avante (2006), Mazatlán 2030: Plan Estratégico de Desarrollo (2009), Agenda para la Competitividad (2010), Plan Ahome 2020 (2010), Plan Integral de Salud del Estado de Sinaloa –PISES– (2012), Plan Estratégico de Infraestructura y Logística –PEIL– (2014), Agenda de Innovación (2015) y Plan Conecta (2016).

¹Presentada por el CODESIN el 21 de septiembre de 2011. Se define como la agenda de los sinaloenses para el crecimiento y desarrollo de largo plazo, que propone la generación de políticas públicas para mejorar la competitividad y la creación de proyectos de valor agregado a las actividades económicas del estado.

Con el mismo método, también se incorporaron los proyectos contemplados por los Comités Regionales de Promoción Económica del CODESIN y las aportaciones específicas de los equipos de trabajo de los alcaldes electos. Como resultado, se logró identificar un total de 498 acciones estratégicas (ver cuadro 1).

Cuadro 1. Acciones estratégicas por zona y estatal.

Zona	No. de acciones
Estatal	42
Norte	87
Centro-Norte	98
Centro (Culiacán y Navolato)	112
Centro (Badiraguato, Elota y Cosalá)	59
Sur	100
TOTAL	498

Fuente: Elaboración propia.

La Agenda Regional Estratégica se compone de cuatro agendas regionales y una metropolitana (Culiacán-Navolato). Cada una contiene un diagnóstico, una visión y su explicativo detallado, líneas y acciones estratégicas consensuadas, así como la propuesta de instrumentación para asegurar el seguimiento de las acciones y la concretización de proyectos detonadores para el desarrollo de cada región, en un espacio de tiempo que tiene como meta el año 2040. Como información complementaria para el reconocimiento de cada región con respecto a las otras regiones, se anexan cuadros comparativos con información resumida de las cuatro zonas.

La Agenda Regional Estratégica Zona Norte tiene como reto principal implementar el proceso de instrumentación que garantice la participación de la cuádruple hélice para la elaboración y seguimiento de los proyectos detonadores, en los que existan un liderazgo ciudadano y el compromiso del Gobierno en sus tres niveles para que puedan asegurarse la continuidad y la ejecución.

Su principal aportación radica en la articulación de los esfuerzos de la cuádruple hélice y la precisión de las intervenciones alineadas a una visión regional, que por primera vez se construye en el estado y se presenta de manera pública para que los actores locales, empoderados por el anhelo de mejorar su calidad de vida y por la responsabilidad de participar activamente, logren convertir a la Agenda Regional Estratégica en un sistema de intercambio y búsqueda de soluciones a los problemas comunes, desde un enfoque regional, para el crecimiento y desarrollo incluyente y sostenible.

La Agenda Regional Estratégica Zona Norte no es una agenda inamovible ni acabada, sino un mapa de ruta hacia dónde dirigir los esfuerzos colectivos, sistematizándolos, midiéndolos y dándoles la seguridad de una permanencia respaldada por sus ciudadanos.

1. Diagnóstico socioeconómico-territorial

Este estudio socio-económico fue elaborado como un elemento de apoyo, a partir de las sesiones para definir la visión de la Zona Norte en la que participaron actores de la sociedad civil, gobierno, empresarios y academia. El objetivo del presente estudio es informar sobre el contexto social y económico de la región. Para ello, se presenta de forma estructurada información secundaria disponible en los censos de población y vivienda, los censos económicos y de información geográfica para explicar la dinámica del desarrollo económico, social y el crecimiento urbano de la región en los últimos 10 años.

El diagnóstico tiene cuatro secciones. La primera se refiere a la localización y delimitación geográfica de la región con sus áreas urbanas, usos de suelo, vegetación y extensión medida en hectáreas. Los cuadros, gráficos y mapas se obtuvieron de la información geográfica publicada por el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI) en el Marco Geoestadístico 2014 y la Carta de Usos de Suelo y Vegetación, escala 1:250,000, Serie V.

La segunda sección contiene información de la dinámica demográfica, la cual consiste en el crecimiento de la población y las localidades urbanas en el periodo 2010- 2015. La información proviene de las cifras oficiales del Consejo Nacional de Población (CONAPO), el Censo de Población y Vivienda 2010 y la Encuesta Intercensal 2015 de INEGI, el Marco Geoestadístico 2014 y la Carta de Uso de Suelo y Vegetación, escala 1:250,000, Serie V. Además presenta la situación actual de los siguientes indicadores:

1. Población total.
2. Población en situación de pobreza.
3. Población no derecho habiente.
4. Población de 15 años y más analfabeta.
5. Viviendas con piso de tierra.
6. Viviendas con agua fuera del hogar.
7. Superficie urbana en localidades urbanas con

población igual o mayor a 2,500 habitantes.

8. Superficie urbana con población marginada en localidades con población igual o mayor a 2,500 habitantes.

La tercera sección contiene el análisis del desempeño de los subsectores económicos de la región en los últimos 10 años, con datos publicados por el INEGI en los censos económicos 2004, 2009 y 2014. Las cantidades monetarias de los censos 2009 y 2014 se deflactaron a precios de 2004 para mostrar la evolución real de la región en términos de seis indicadores:

1. Empleo.
2. Número de empresas.
3. Productividad del trabajo.
4. Productividad de las empresas.
5. Tamaño medio de las empresas.
6. Porcentaje de valor agregado.

La cuarta sección consiste en un análisis de la infraestructura de la región a partir del inventario del valor de los activos fijos publicado por el INEGI en los censos económicos 2004, 2009 y 2014. Las cantidades monetarias se deflactaron a precios de 2004 para mostrar el desempeño real del valor de este indicador. Las actividades que se incluyen son transporte aéreo, autotransporte de carga, transporte terrestre de pasajeros, servicios relacionados con el transporte, servicios de mensajería y paquetería y servicios de almacenamiento.

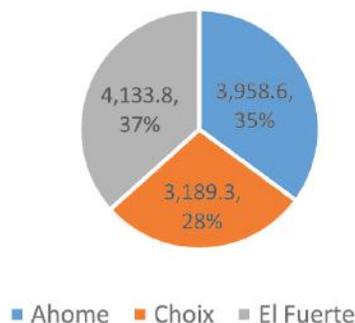
Para conocer los criterios utilizados en el diagnóstico socioeconómico-territorial se invita al lector a consultar el Anexo Metodológico que describe el proceso de definición de la Agenda Regional Estratégica.

1.1. Localización y delimitación regional

La Zona Norte se localiza en el extremo norte del estado de Sinaloa y comprende los municipios de Ahome, El Fuerte y Choix. La región colinda al norte con el estado de Sonora, al este con el estado de Chihuahua, al sur con los municipios de Guasave y Sinaloa, y al oeste con el Océano Pacífico (ver mapa 1). Sus características geográficas le ofrecen una gran diversidad y abundancia de recursos naturales.

La Zona Norte tiene una superficie total de 11,281.74 km². El municipio de El Fuerte representa 37% de la superficie total regional con 4,133.8 km² y en extensión es el más grande de la zona. Ahome representa 35% del territorio regional con 3,958.64 km², seguido por Choix que ocupa 28% del territorio de la Zona Norte con 3,189.3 km².

Gráfica 1-1 Superficie de los municipios de la Zona Norte (km²).



Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI, Cartografía Geoestadística Urbana, Carta de Uso del Suelo y Vegetación Serie V, Marco Geoestadístico Municipal, Censo de Población y Vivienda 2010, principales resultados por AGEB y manzana urbana.

*Las cifras pueden no coincidir con otras publicadas debido a la fórmula empleada.

En cuanto a la distribución de la superficie de la región por uso del suelo y vegetación, el cuadro 1-1 muestra que la actividad agrícola es preponderante, con 4,387.32 km² que equivalen a 38.9% de la superficie total, y se concentra principalmente en el

municipio de Ahome. La región también cuenta con una superficie importante de selva baja y/o media caducifolia con 2,450.71 km² (22%). La vegetación secundaria representa 19.3% del territorio regional con 2,179.73 km². En la Zona Norte se registra una actividad acuícola importante, que ocupa una superficie de 133.09 km² (1.2%). Por su parte, las zonas urbanas y asentamientos humanos representan 1% de la superficie total de la Zona Norte con un total de 118.17 km², principalmente concentrados en la ciudad de Los Mochis, en el municipio de Ahome.

Cuadro 1-1. Superficie de la Zona Norte por uso de suelo y vegetación.

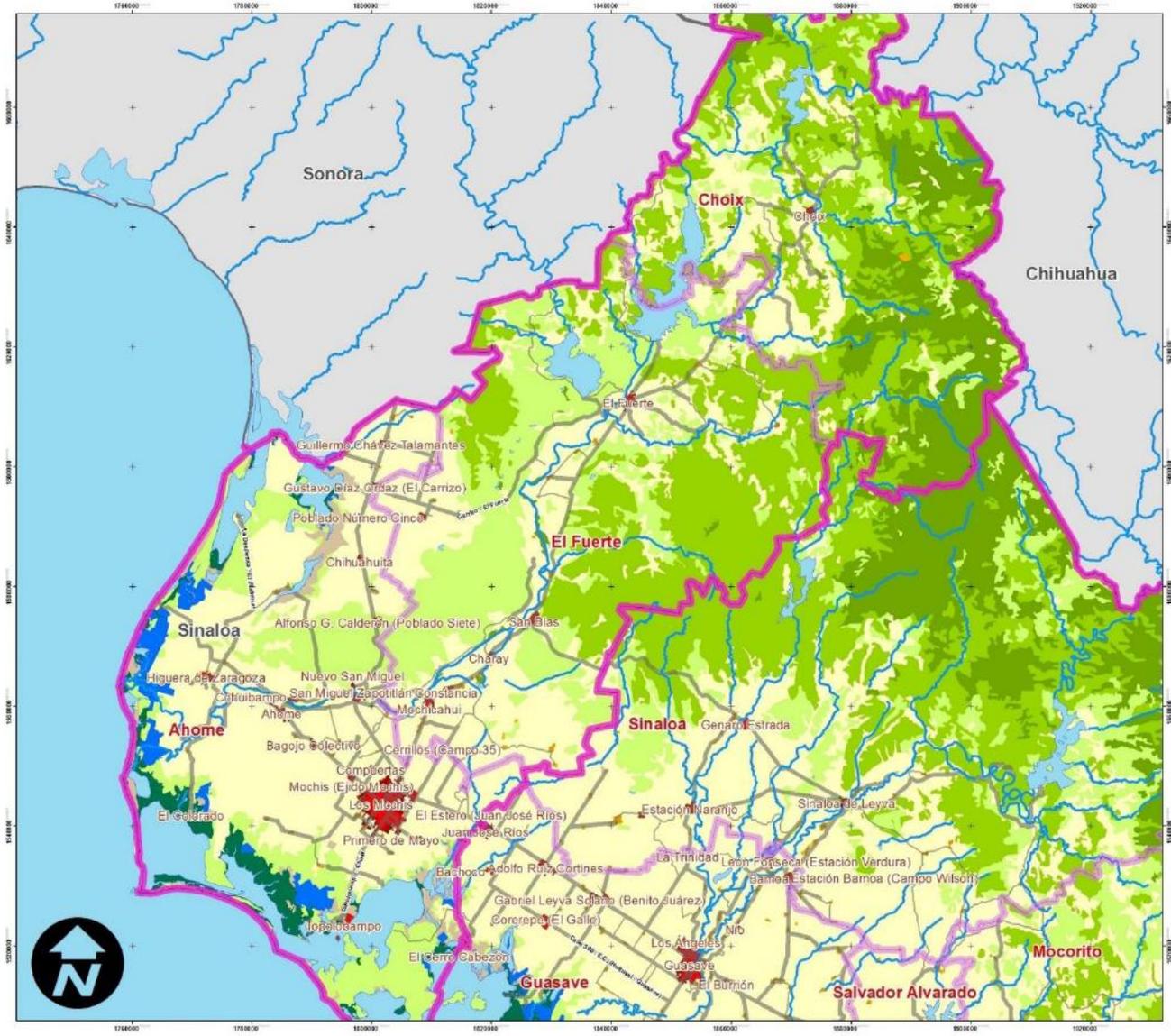
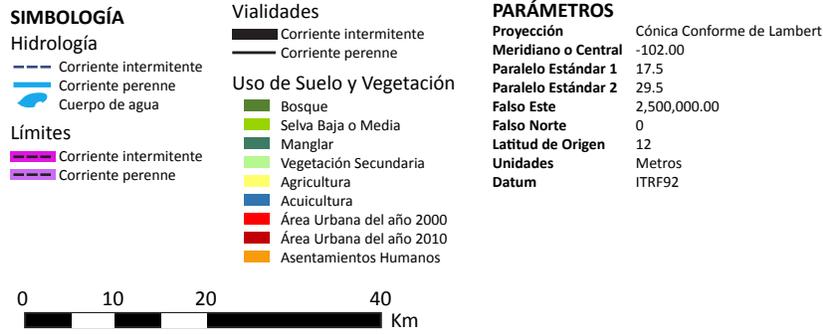
Tipo	Superficie (km ²)	%
Acuícola	133.09	1.2
Agricultura	4,387.32	38.9
Asentamientos humanos	35.45	0.3
Zona urbana	82.72	0.7
Bosque	861.78	7.6
Cuerpo de agua	759.78	6.7
Manglar	201.41	1.8
Selva baja o media	2,450.71	21.7
Sin vegetación aparente	189.76	1.7
Vegetación secundaria	2,179.73	19.3
Total	11,281.74	100

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI, Cartografía Geoestadística Urbana, Carta de Uso del Suelo y Vegetación Serie V, Marco Geoestadístico Municipal, Censo de Población y Vivienda 2010, principales resultados por AGEB y manzana urbana.

*Las cifras pueden no coincidir con otras publicadas debido a la fórmula empleada.

En los territorios agrícolas de la Zona Norte se desarrolla una agricultura intensiva y de las más productivas del país. Esa especialización ha contribuido al desarrollo económico regional con fuerte impacto en la actividad agroindustrial. La diversidad de usos del suelo y el frente marítimo de la región favorecen el desarrollo de actividades económicas como la agricultura, la ganadería, la acuicultura y el turismo.

Mapa 1. Delimitación geográfica de la Zona Norte.



Fuente: INEGI, Cartografía Geoestadística Urbana, Carta de Uso del Suelo y Vegetación, Serie V, Marco Geoestadístico Municipal.

1.2. Dinámica demográfica

1.2.1. Información demográfica

La información demográfica se recabó a partir de datos del Censo de Población y Vivienda 2010 y la Encuesta Intercensal 2015 del INEGI.

Cuadro 1-2. Crecimiento de la población total de la Zona Norte (habitantes).

Entidad	2010	2015	Diferencia	% Var
Ahome	416,299	449,215	32,916	8%
El Fuerte	97,536	100,459	2,923	3%
Choix	32,998	33,027	29	0.1%
Región	546,833	582,701	35,868	7%
% Var	0%	7%	-	-

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI, Censo de Población y Vivienda 2010 y Encuesta Intercensal 2015.

Los datos de población muestran que la región presentó un aumento significativo en el número de habitantes respecto a 2010, con un crecimiento de siete puntos porcentuales al pasar de 546,833 habitantes en 2010 a 582,701 en 2015 (cuadro 1-2).

El municipio de Ahome concentra la mayor población y crecimiento demográfico. Su población pasó de 416,299 habitantes en el año 2010 a 449,215 en 2015, lo que significa 32,916 nuevos habitantes.

La población del municipio El Fuerte pasó de 97,536 habitantes en 2010 a 100,459 en 2015, lo que representó un crecimiento de 2,923 habitantes en el periodo señalado. Por su parte, el municipio de Choix, que es el de menor población en la región, registra un crecimiento casi nulo al pasar de 32,998 habitantes en 2010 a 33,027 habitantes en 2015, solo 29 habitantes de diferencia. Lo anterior se explica por la dinámica migratoria que existe en este municipio.

La información del crecimiento poblacional es útil porque permite definir metas en creación de empleos, aumento de la capacidad de los municipios y el estado para prestar servicios públicos y cuantificar las necesidades de inversión en infraestructura básica. La implementación de nuevas políticas y la definición de proyectos requieren de la definición de un perfil deseable de la población futura para orientar las políticas en materia de desarrollo social, educación básica, salud y capacitación para el empleo.

A continuación se presentan los datos de población en términos de los indicadores que presionan el desarrollo equilibrado de la Zona Norte, como son la población no derechohabiente, la población de 15 años y más analfabeta, el número de viviendas particulares habitadas con piso de tierra y el número de viviendas particulares habitadas con agua fuera de la vivienda. Estos datos deberán ayudar a las mesas de trabajo a reflexionar sobre las acciones y proyectos más pertinentes para atender la problemática relacionada con la pobreza.

1. Población en situación de pobreza

El análisis de la población en situación de pobreza permite entender los problemas que enfrentan y seguirán enfrentando los municipios de la región. El análisis de la situación de pobreza se deriva de la medición de varios factores que incluyen la falta de acceso de la población a servicios de educación, salud, empleo bien remunerado y un entorno de calidad dentro de un contexto territorial ordenado (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, CONEVAL, 2010).

Según los datos del CONEVAL, el porcentaje de población en situación de pobreza en la región es de 36.7%, más de un tercio del total de los habitantes. En el caso de Ahome son 127,182 personas que representan 30.6% de su población; 47,477 en El Fuerte, que representan cerca de 50%, y por último Choix, el municipio con el mayor porcentaje de pobreza en la zona y en el estado con 79.1% de su población, lo que equivale a 26,091 habitantes. De los tres municipios, solo Ahome se encuentra por debajo de la línea de pobreza estatal con 30.6% de sus habitantes.

Cuadro 1-3 Población en situación de pobreza en la Zona Norte, 2010 (habitantes).

Entidad	Pobreza		Pobreza extrema	
	%	No.	%	No.
Ahome	30.6	127,182	3.2	13,248
El Fuerte	48.7	47,477	10.8	10,493
Choix	79.1	26,091	28.4	9,376
Región	36.7	200,750	6.1	33,117

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI (población) y el CONEVAL (índice de pobreza).

En cuanto a pobreza extrema, 3.2% de la población de Ahome se encontraba en esta situación en 2010, es decir, 13,248 personas; 10.8% en El Fuerte con 10,493 personas y 28.4% en Choix con 9,376 habitantes. En estos dos últimos municipios su porcentaje de pobreza extrema es más alto que el estatal (5.4%) y el nacional (11.4%). En la Zona Norte se registraron 33,117 habitantes en pobreza extrema para 2010, lo que representaba 6.1% de su población.

2. Población no derechohabiente

El acceso al sistema de salud es un indicador importante del nivel de desarrollo de una región y su población. El Censo de Población y Vivienda 2010 registró 128,757 habitantes no derechohabientes en la Zona Norte. El municipio de Ahome concentró el mayor número de habitantes no derechohabientes con 97,438, seguido por El Fuerte con 23,464, y Choix con 7,855 habitantes.

Cuadro 1-4 Población no derechohabiente (habitantes).

Entidad	2010	2015	Diferencia	% Pob Total 2015
Ahome	97,438	61,632	-35,806	14%
El Fuerte	23,464	14,515	-8,949	14%
Choix	7,855	4,014	-3,841	12%
Región	128,757	80,161	-48,596	14%
% Var	0	0	-	-

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI, Censo de Población y Vivienda 2010 y Encuesta Intercensal 2015.

La información recabada y el comparativo de los habitantes que no cuentan con afiliación a algún tipo de seguridad social (IMSS, ISSSTE, Seguro Popular u otros reportados) demuestran una disminución significativa en este rubro. Eso significa que cada año es mayor el número de habitantes con servicios de salud en una o más de las instituciones que existen en México (cuadro 1-4).

Sin embargo, la población no derechohabiente de la zona sigue siendo elevada, con 80,161 habitantes sin afiliación a servicios de salud: 61,632 en Ahome, 14,515 en El Fuerte y 4,014 en Choix.

3. Población de 15 años y más analfabeta

En cuanto a la población de quince años y más analfabeta, el Censo de Población y Vivienda 2010 registró 18,301 habitantes de la Zona Norte en esta condición, distribuidos de la siguiente manera: 9,893 en Ahome, 5,201 en El Fuerte y 3,207 en Choix. Los datos de la Encuesta Intercensal 2015 respecto de este indicador señalan que para ese año la población analfabeta de 15 años y más disminuyó 13% en la región.

Cuadro 1-5 Población de 15 años y más analfabeta (habitantes).

Entidad	2010	2015	Diferencia	% Pob 2015
Ahome	9,893	9,017	-876	3%
El Fuerte	5,201	4,363	-838	6%
Choix	3,207	2,534	-673	11%
Región	18,301	15,914	-2387	4%
% Var	0%	-13%	-	-

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI, Censo de Población y Vivienda 2010 y Encuesta Intercensal 2015.

A nivel regional, en 2015 el municipio de Ahome concentró la mayor parte de la población de 15 años y más analfabeta con 9,017 habitantes, seguido de El Fuerte con un estimado de 4,363 habitantes, y Choix, que ese año registró 2,534 habitantes de 15 años y más analfabetas.

El analfabetismo de habitantes de 15 años y más en la región es menor que la media nacional (5.48%). Sin embargo, Choix presentó un analfabetismo de 11% respecto de su población total, de acuerdo con la propia Encuesta Intercensal 2015.

Es importante hacer hincapié en este indicador, pues la falta de educación trae consigo problemas sociales, económicos (empleo) y de desarrollo. Dotar de infraestructura educativa y aplicar programas de alfabetización es una prioridad en la Zona Norte para prevenir problemas y conflictos sociales, fortalecer el potencial de desarrollo económico regional equilibrado y lograr una disminución sustancial en el número de habitantes en situación de marginación.

4. Viviendas con piso de tierra

En 2010 se registraron 5,051 viviendas con piso de tierra en el municipio de Ahome, 3,575 viviendas en El Fuerte y 1,807 viviendas en Choix, lo que da un total regional de 10,433 viviendas con piso de tierra para ese año. La cifra de este indicador en 2015 proyecta que en la Zona Norte hubo una reducción de 49% en el número de viviendas con piso de tierra, respecto del censo 2010. Se trata de 5,325 viviendas con piso de tierra distribuidas de la siguiente manera: 2,561 en Ahome, 1,906 en El Fuerte y 858 en Choix.

Cuadro 1-6. Viviendas con piso de tierra.

Entidad	2010	2015	Diferencia
Ahome	5,051	2,561	-2,490
El Fuerte	3,575	1,906	-1,669
Choix	1,807	858	-949
Región	10,433	5,325	-5,108
% Var	0%	-49%	-

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI, Censo de Población y Vivienda 2010 y Encuesta Intercensal 2015.

La reducción en el número de viviendas con piso de tierra contribuye a mejorar la calidad de vida de la población, disminuir el grado de marginación y evitar problemas de salud pública causados por humedad, bacterias y polvo en los hogares.

5. Viviendas con agua potable fuera del hogar

El número de viviendas con servicio de agua fuera del hogar en la Zona Norte, de acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2010, fue de 11,668. De estas, 5,153 se ubicaron en Ahome, 3,779 en El Fuerte y 2,736 en Choix.

Los datos de la Encuesta Intercensal 2015 señalan que la reducción en este rubro fue significativa, con 52% menos viviendas registradas con agua fuera del hogar, esto es, con acceso al agua por acarreo. Esto implica, por lo tanto, un aumento en el número de casas con acceso a agua dentro de su terreno, ya sea dentro o fuera de la casa.

Cuadro 1-7. Viviendas con agua fuera del hogar.

Entidad	2010	2015	Diferencia
Ahome	5,153	2,501	-2,652
El Fuerte	3,779	1,577	-2,202
Choix	2,736	1,539	-1,197
Región	11,668	5,617	-6,051
% Var	0%	-52%	-

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI, Censo de Población y Vivienda 2010 y Encuesta Intercensal 2015.

La carencia de agua potable dentro del hogar es también un factor de riesgo para la salud de la población. Si a esta situación se asocia la carencia de drenaje, el agua residual se evacua directamente al espacio público o los cauces más cercanos a las viviendas, el resultado es un entorno de insalubridad para los habitantes, que impacta fuertemente en la calidad del medio ambiente. El aumento de viviendas sin acceso a servicios básicos incrementa la marginación y la pobreza, y hace cada vez más difícil la implementación de un desarrollo equilibrado y de calidad.

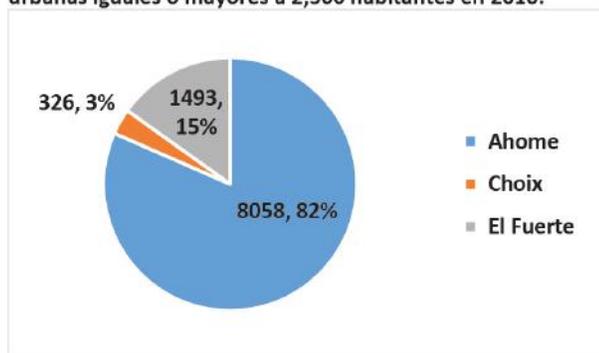
1.2.2. Expansión del área urbana en localidades urbanas con población igual o mayor a 2,500 habitantes

En el año 2010 el INEGI registró 25 polígonos de localidades urbanas con población de 2,500 habitantes o más en la Zona Norte. En Ahome se ubican Los Mochis, Ahome (localidad), Bagojo Colectivo, Cerrillos, Cohuibampo, El Colorado, Compuertas, Chihuahuillas, El Estero, Guillermo Chávez Talamantes, Gustavo Díaz Ordaz, Higuera de Zaragoza, Ejido Mochis, Primero de Mayo, San Miguel Zapotitlán, Topolobampo y Alfonso Calderón.

En El Fuerte están la cabecera municipal El Fuerte, Constanica, Charay, Adolfo López Mateos, Mochicahui y San Blas.

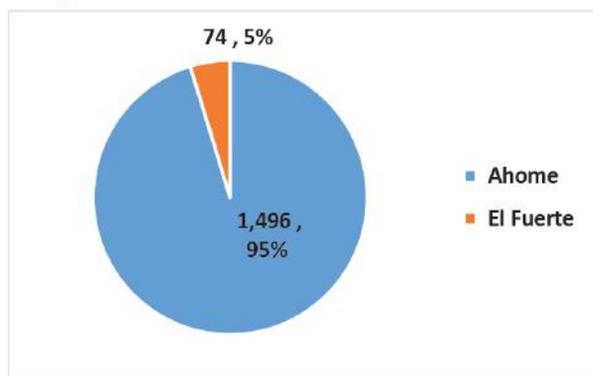
En el municipio de Choix solo la cabecera municipal alcanzó la categoría de localidad urbana.

Gráfica 1-4. Distribución del área urbana en localidades urbanas iguales o mayores a 2,500 habitantes en 2010.



Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI, Cartografía Geoestadística Urbana 2000 y 2010, Carta de Uso del Suelo y Vegetación Serie 5, Censo de Población y Vivienda 2010.

Gráfica 1-5. Crecimiento del área urbana en localidades urbanas con población igual o mayor a 2,500 habitantes entre 2000 y 2010.



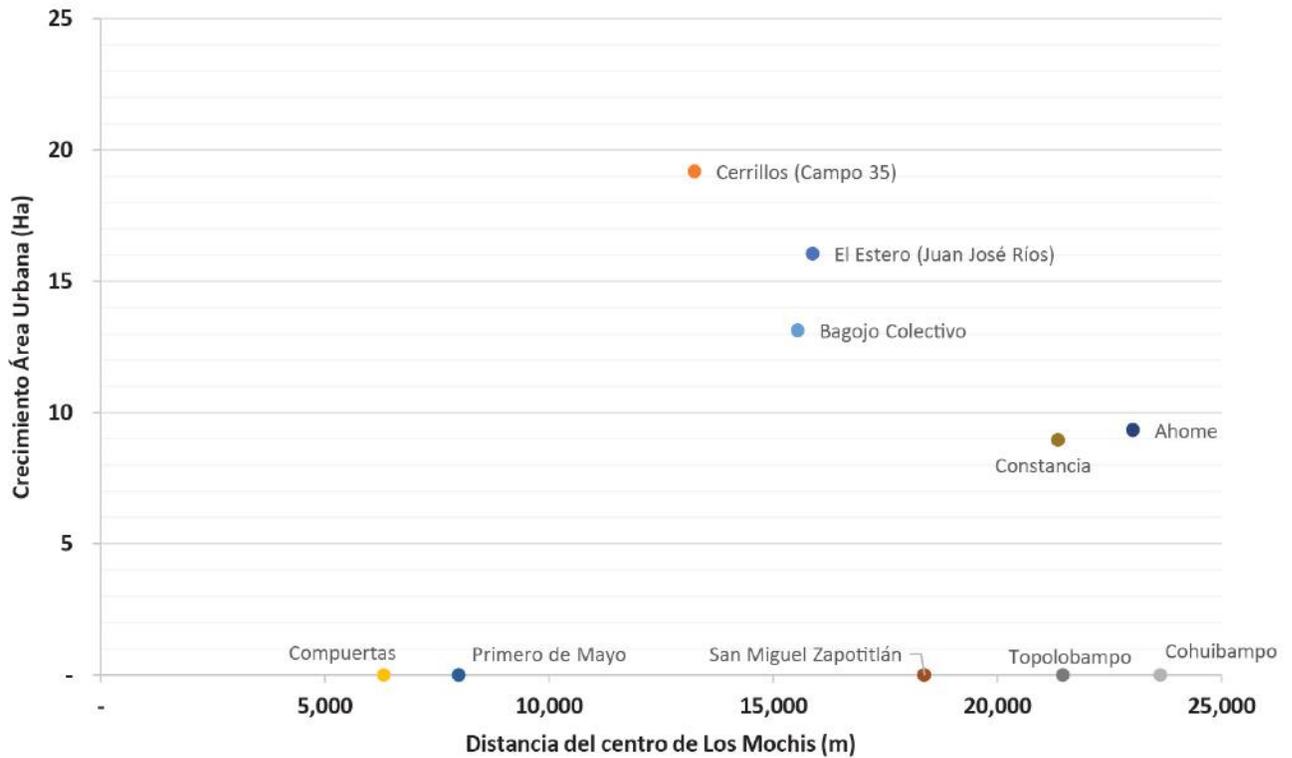
Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI, Cartografía Geoestadística Urbana 2000 y 2010, Carta de Uso del Suelo y Vegetación Serie 5, Censo de Población y Vivienda 2010, principales resultados por AGEB y manzana urbana y CONAPO.

La superficie total estimada de las localidades urbanas de la Zona Norte en 2010 fue de 9,877 hectáreas (ha). El municipio de Ahome concentró la mayor proporción con 8,508 ha (82%), El Fuerte registró una superficie de 1,493 ha (15%) y Choix una superficie de 326 ha (3%) (ver gráfica 1-4).

Entre 2000 y 2010 el crecimiento de la superficie de las localidades urbanas con población igual o mayor a 2,500 habitantes se dio únicamente en los municipios de Ahome y El Fuerte. El primero representó la mayor proporción de dicho crecimiento con 1,496 hectáreas. La localidad que concentró el mayor crecimiento de área urbana en la Zona Norte, en el mismo periodo, fue Los Mochis con 91%.

La gráfica 1-6 muestra el crecimiento del área urbana de las localidades ubicadas a una distancia máxima de 25 km de Los Mochis, entre 2000 y 2010. Dentro de este radio, las de mayor crecimiento en su área urbana fueron las localidades de Cerrillos (19 ha), El Estero (16 ha) y Bagojo (13 ha). En El Fuerte la cabecera municipal tuvo el mayor crecimiento de superficie urbana con 65 ha, seguido por Constanica con 9 ha en el mismo periodo. En el caso de Choix no se registró crecimiento del área urbana en ninguna localidad.

Gráfica 1-6. Crecimiento del área urbana en localidades con población igual o mayor a 2,500 habitantes (2000-2010).



Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI, Cartografía Geoestadística Urbana 2000 y 2010, Carta de Uso del Suelo y Vegetación Serie V, Censo de Población y Vivienda 2010, principales resultados por AGEB y manzana urbana y CONAPO.

Cuadro 1-8. Crecimiento del área urbana de localidades con población igual o mayor a 2,500 habitantes en el periodo 2000-2010.

Localidad	2000			2010			Crecimiento AU 2000-2010		
	Población	Área Urbana (ha)	Hab/ Ha	Población	Área Urbana (Ha)	Hab/ Ha	Absoluto (Ha)	% Abs	% de la Región
Los Mochis	200,906	4036.33	50	256,613	5,465.55	47	1429.22	35%	91%
Ahome	10,377	322.74	32	11,331	332.08	34	9.33	3%	1%
Bagojo Colectivo	4,221	138.45	30	4,997	151.58	33	13.13	9%	1%
Cerrillos (Campo 35)	3,174	36.92	86	2,677	56.10	48	19.18	52%	1%
Cohuibampo	2,584	60.65	43	2,609	60.65	43	0.00	0%	0%
El Colorado	2,873	42.56	68	2,889	51.64	56	9.08	21%	1%
Compuertas	3,998	85.73	47	4,156	85.73	48	0.00	0%	0%
Chihuahuita	2,378	157.61	15	2,306	157.61	15	0.00	0%	0%
El Estero (Juan José Ríos)	4,647	129.74	36	4,385	145.79	30	16.05	12%	1%
Guillermo Chávez Talamantes	2,420	111.69	22	2,447	111.69	22	0.00	0%	0%
Gustavo Díaz Ordaz (El Carrizo)	4,735	196.44	24	4,926	196.44	25	0.00	0%	0%
Higuera de Zaragoza	8,678	269.83	32	9,555	269.83	35	0.00	0%	0%
Mochis (Ejido Mochis)	2,812	66.90	42	1,622	66.90	-	0.00	0%	0%
Primero de Mayo	3,446	91.29	38	3,710	91.29	41	0.00	0%	0%
San Miguel Zapotitlán	5,808	172.66	34	6,048	172.66	35	0.00	0%	0%
Topolobampo	7,279	352.33	21	6,361	352.33	18	0.00	0%	0%
Poblado Número Cinco	2,733	108.79	25	2,651	108.79	24	0.00	0%	0%
Alfonso G. Calderón (Poblado Siete)	3,237	181.30	18	3,456	181.30	19	0.00	0%	0%
Choix	7,320	325.02	23	9,306	325.56	29	0.54	0%	0%
El Fuerte	10,728	326.29	33	12,566	391.06	32	64.76	20%	4%
Constancia	5,604	286.57	20	6,500	295.51	22	8.94	3%	1%
Charay	2,780	145.62	19	3,084	145.62	21	0.00	0%	0%
Adolfo López Mateos (Jahuara Segundo)	5,107	132.50	39	5,025	132.74	38	0.24	0%	0%
Mochicahui	4,801	168.97	28	5,623	168.97	33	0.00	0%	0%
San Blas	6,101	359.37	17	6,075	359.37	17	0.00	0%	0%
TOTAL	318,747	8,306	38	380,918	9,877	39	1570.47	19%	100%

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI, Cartografía Geoestadística Urbana 2000, 2010, Carta de Uso del Suelo y Vegetación Serie V, Censo de Población y Vivienda 2010, principales resultados por AGEB y manzana urbana y CONAPO. Proyecciones de población 2010-2030 por municipio y localidades.

La densidad de población, medida en términos del número habitantes por hectárea, es el indicador clave para la dotación de servicios, vialidades, parques, escuelas y seguridad. Un crecimiento urbano con baja densidad trae consigo una serie de problemas que derivan en conflictos sociales relacionados con la disponibilidad de vivienda y la marginación, y tiene también efectos fuertes en el ambiente. Grandes extensiones urbanas con

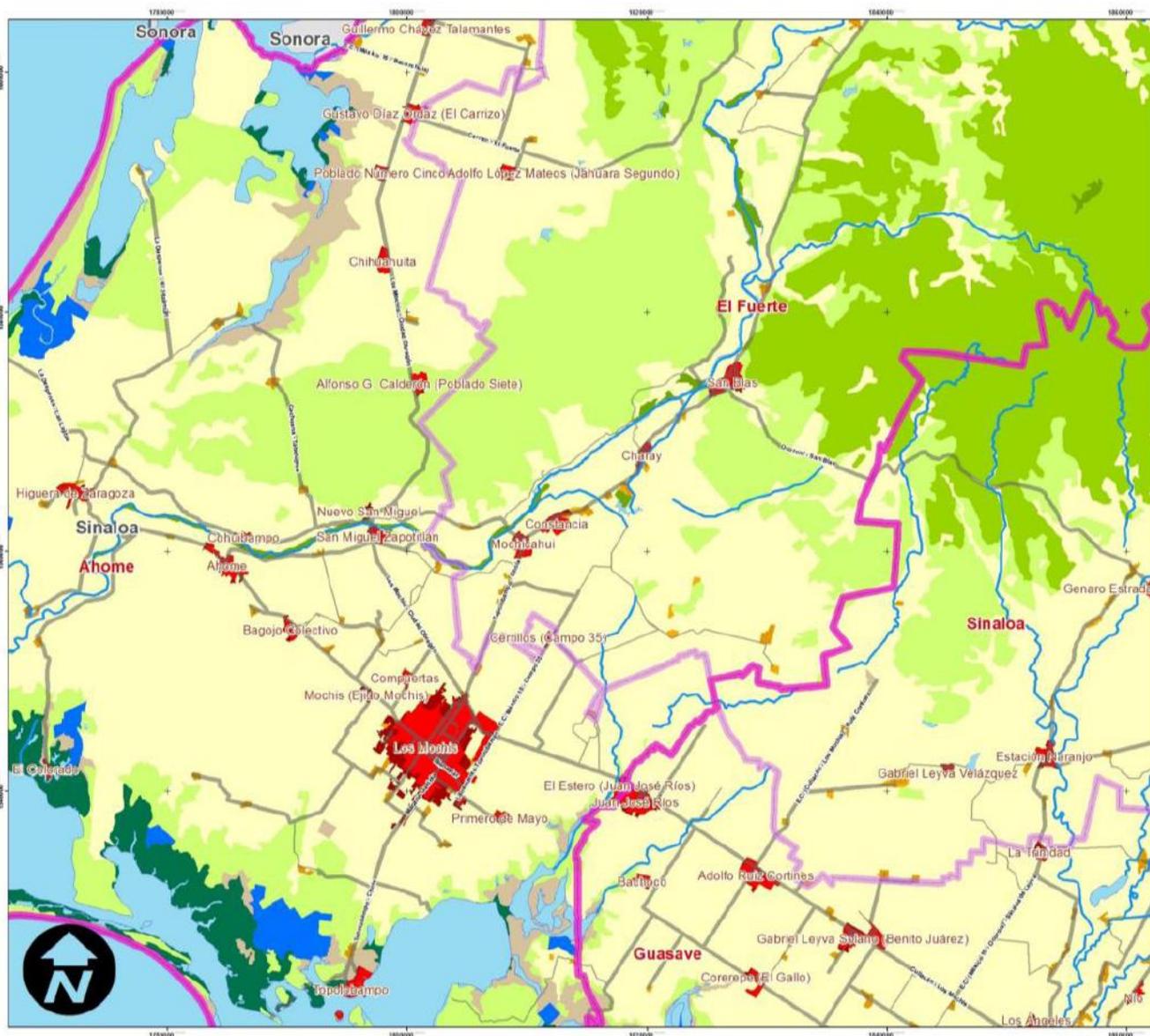
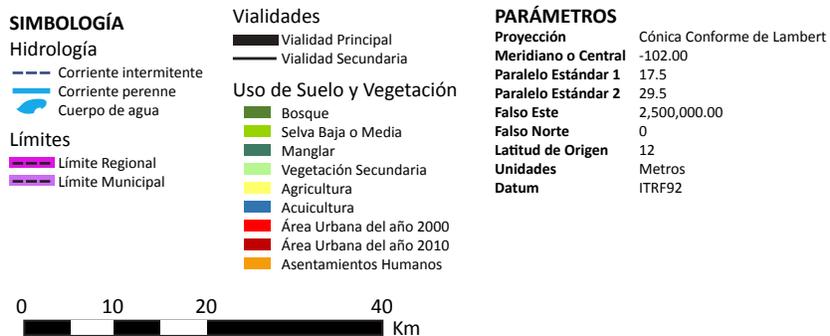
bajas concentraciones de población se asocian a una mala distribución de la población sobre el territorio y conducen al incremento exponencial en la demanda de servicios públicos (infraestructura hidráulica, drenaje, transporte público y seguridad social), a la sobreexplotación del recurso hídrico y el aumento en la dotación de redes de agua, drenaje, energía eléctrica y movilidad.

La expansión urbana tiene un fuerte impacto en el ambiente, la actividad económica primaria y en el gasto en infraestructura de los tres órdenes de gobierno, debido a que aumentan las distancias de desplazamiento, principalmente motorizado, y crece la demanda de una mayor cobertura de redes de electricidad, agua potable, alcantarillado, recolección de residuos sólidos y movilidad.

La previsión de que la extensión de las localidades continuará aumentando permite a las autoridades evaluar y planear los servicios que se requerirán a mediano y largo plazos, en función de un crecimiento demográfico y urbano ordenado. La proyección también invita a los gobiernos locales y el sector privado a adoptar un modelo de ciudad con mayor densidad de población, como medida que en largo plazo inhiba el crecimiento descontrolado de las localidades urbanas. Si no se aplican las medidas adecuadas, se tendrá una urbanización descontrolada que aumentará la división social y complicará las acciones de los tres órdenes de gobierno encaminadas a equipar las nuevas zonas de crecimiento con todos los servicios básicos necesarios y desarrollar una economía próspera para que todos los habitantes tengan empleo.

Se concluye que Los Mochis es el motor de crecimiento demográfico y de expansión urbana de la Zona Norte. Su crecimiento impulsa a su vez el crecimiento de las localidades más cercanas.

Mapa 2. Crecimiento de las localidades urbanas de la Zona Norte.



Fuente: INEGI, Cartografía Geoestadística Urbana, Carta de Uso del Suelo y Vegetación Serie V, Marco Geoestadístico Municipal.

1.3. Desempeño económico

1.3.1. Desempeño económico de la región

El desempeño económico de la Zona Norte se elaboró a partir de seis indicadores construidos con los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en los censos económicos 2004, 2009 y 2014. En el caso de los indicadores expresados en pesos, se deflactaron con el índice de inflación acumulada al productor en los periodos 2004-2009 y 2004-2014. Lo anterior con el fin de hacer las cantidades comparables, llevándolas a precios de 2004. La tendencia observada en cada uno de los indicadores es la siguiente:

1. Empleo. Entre 2004 y 2014 la población ocupada de la Zona Norte aumentó de 73,380 a 99,116 personas empleadas en los diferentes subsectores. En ese periodo, el municipio de Ahome fue el motor de la generación de empleos, mientras que El Fuerte y Choix tuvieron una contribución menor. En cuanto a los empleos formales reportados por el IMSS, la cifra es significativamente menor, con 83,881 trabajadores en 2015, de los cuales 18,390 fueron nuevos respecto al número de empleados registrados en 2004. El municipio que más aportó a esta cifra fue Ahome con 93%, lo que representa 17,142 nuevos empleos formales en la zona, seguido por El Fuerte con 1,015 y Choix con 233. Los sectores que más aportaron a la generación de nuevos empleos formales en la región fueron: el sector industrial con 7,366, seguido por el sector comercio con 5,083.

2. Número de establecimientos. El ritmo de creación de nuevos establecimientos, de acuerdo con los censos económicos, ha permanecido constante desde 2004 y continuó con la misma tendencia en 2014. Se puede decir que la región mantiene una clara fortaleza en su capacidad de crear nuevos establecimientos, al pasar de 12,657 a 18,221 en 2014, esto es 5,564 más en diez años. En cuanto a las cifras del IMSS sobre patrones registrados, estas señalan solo una diferencia de 630 nuevos patrones en el periodo 2004-2015, pues pasaron de 6,703 a 7,333. Los resultados

discrepantes entre los datos de los censos económicos y el registro del IMSS evidencian un número elevado de establecimientos que no están debidamente registrados ante el Seguro Social, y que probablemente están en el sector informal.

3. Productividad del trabajo. El indicador de productividad del trabajo es la relación valor agregado a personal ocupado, deflactando los valores monetarios de 2009 y 2014 a precios de 2004, con el índice de precios al productor para hacerlos comparables. La gráfica del indicador muestra una continua tendencia a la baja, es decir, en conjunto los trabajadores de la región son menos productivos y la productividad disminuyó entre 2004 y 2014. También se observa que la productividad promedio por trabajador de la región es menor que la productividad promedio del país.

4. Productividad de las empresas. El indicador de productividad de las empresas es la relación valor agregado a número de establecimientos. La productividad promedio de las empresas de la región es menor al promedio nacional, es decir, cada establecimiento localizado en los municipios de Ahome, El Fuerte y Choix tiende a agregar menor valor que su contraparte en el resto del país. La curva regional de productividad por empresa muestra el mismo comportamiento que el promedio nacional y los establecimientos de la Zona Norte tienden a ser cada vez menos productivos.

5. Tamaño de los establecimientos. Los establecimientos de la región emplean en promedio entre cinco y seis trabajadores por establecimiento, valor similar al promedio nacional de este indicador.

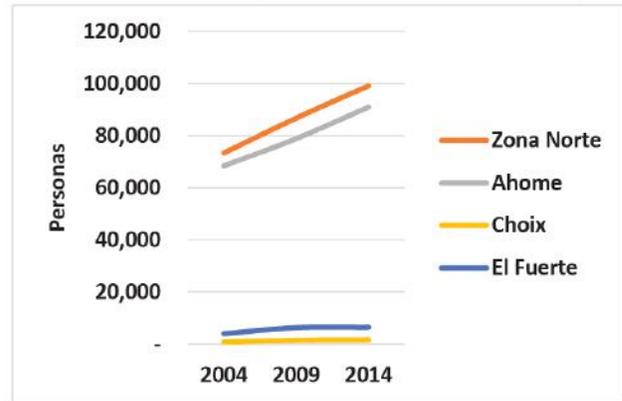
6. Porcentaje de valor agregado. El porcentaje de valor agregado es la relación valor agregado a producción bruta total. Este indicador mide la capacidad de los establecimientos de la zona para generar utilidad: a mayor porcentaje de valor agregado se tiene mayor capacidad de tener utilidades. El comportamiento de este indicador en la región es a la baja, siguiendo la misma tendencia que el promedio nacional.

En conclusión, se observa una gran capacidad de la Zona Norte para generar empleos y empresas; sin embargo, tiene el reto de que estos establecimientos puedan crecer tanto en número de empleados como en productividad. Mejorar el comportamiento de la productividad laboral y la productividad de las empresas deberá ser una prioridad en el mediano plazo.

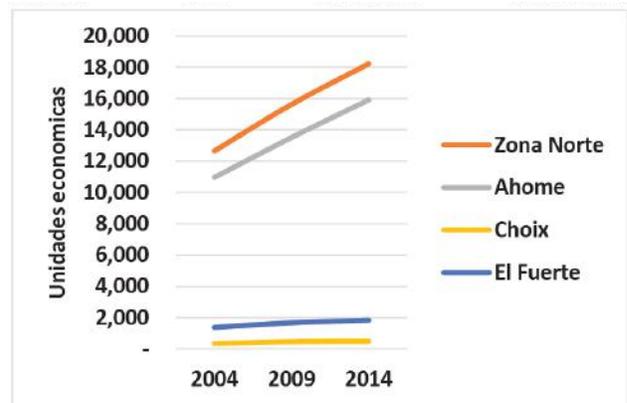
La disminución del porcentaje de valor agregado muestra que las empresas de la Zona Norte dependen de una mayor proporción de insumos no producidos por ellas mismas. Un menor porcentaje de valor agregado no es un problema en sí, siempre y cuando la productividad de las empresas mejore. Sin embargo, la gráfica de este indicador muestra un comportamiento a la baja, al mismo tiempo que la productividad disminuye.

Principales indicadores económicos de la Zona Norte

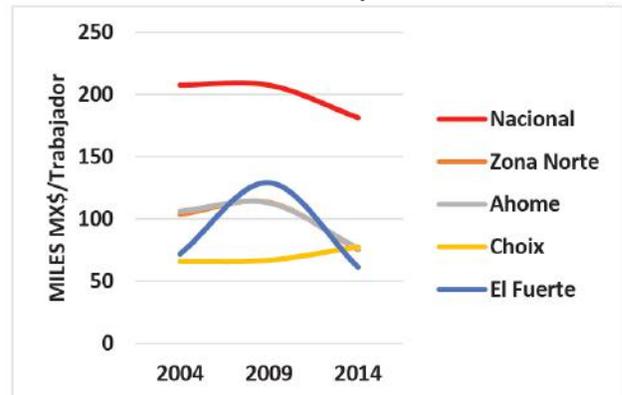
Gráfica 2-1. Personal ocupado



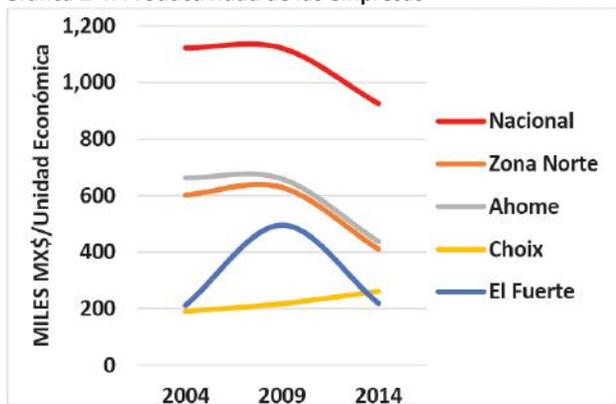
Gráfica 2-2. Unidades económicas



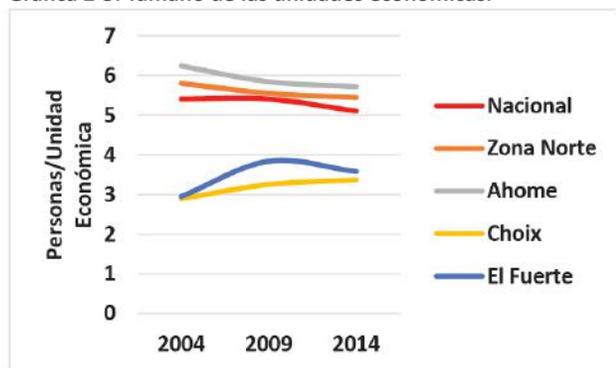
Gráfica 2-3. Productividad del trabajo.



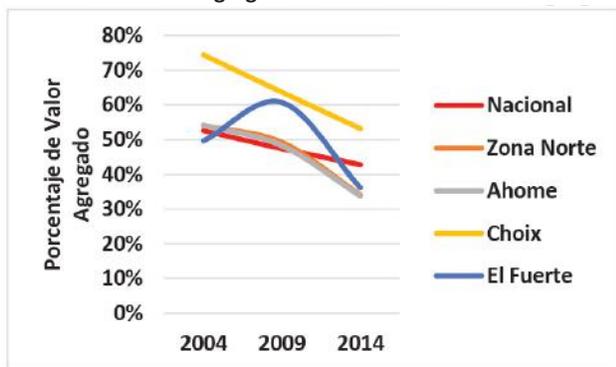
Gráfica 2-4. Productividad de las empresas



Gráfica 2-5. Tamaño de las unidades económicas.



Gráfica 2-6. % Valor agregado



El análisis de la contribución de los subsectores a la generación de empleo muestra que el subsector 46 comercio al por menor es el principal empleador de la Zona Norte, con más de 23,362 empleos registrados en 2014. Le siguen las industrias manufactureras con 17,651 empleos, los servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos con 8,163 empleos y el comercio al por mayor en el cuarto lugar regional con alrededor de 7,819 empleos. Las empresas relacionadas con los servicios de esparcimiento, cultura y deportes aparecen en el grupo de sectores con

menor población empleada, al lado de servicios inmobiliarios, servicios financieros y seguros, y minería. La gráfica 2-7 muestra una clara tendencia a la tercerización de la economía. Como se puede apreciar, tanto los comercios como las actividades relacionadas con servicios representaron la mayor fuente de empleos en 2014.

En cuanto a la productividad de los trabajadores, el comercio al por mayor aparece como la actividad más productiva de la Zona Norte. Esta actividad es importante para el desarrollo regional porque permite el movimiento de grandes volúmenes de productos de la región hacia el exterior (nacional o internacional), así como el abasto de productos y bienes necesarios para la vida cotidiana y la operación de las empresas. En este indicador también sobresalen las actividades relacionadas con la construcción, los servicios financieros y seguros y las industrias manufactureras, que se ubican entre las actividades más productivas de la Zona Norte.

Por su parte, los servicios científicos y técnicos especializados aparecen entre los menos productivos. La situación de este subsector refleja una debilidad regional, ya que este grupo de actividades asociadas permiten mejorar la productividad y el desempeño global de las empresas. También los servicios de salud y alojamiento temporal y preparación de alimentos están entre los sectores menos productivos de la Zona Norte.

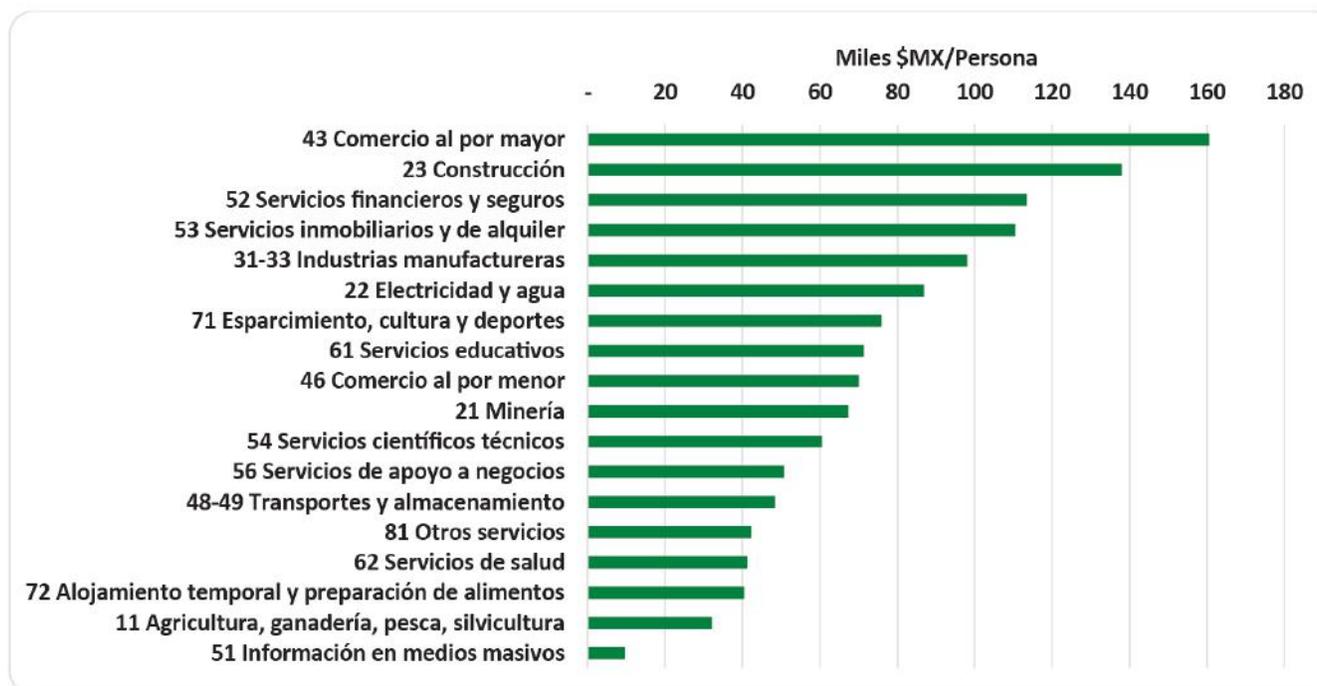
La productividad laboral de las empresas agrícolas, en términos del valor agregado por personal ocupado, se ubica en el penúltimo lugar. Las gráficas de productividad sugieren el vínculo natural que debería darse entre las actividades productivas agrícolas y ganaderas y su posterior transformación en producción de alimentos.

Gráfica 2-7. Empleo registrado en 2014 por subsector



Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI, Censo Económico 2014.

Gráfica 2-8. Productividad del trabajo por subsector en 2014



Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI, Censo Económico 2014.

1.3.2. Desempeño económico de los subsectores

Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal y pesca

El subsector agrícola incluye todas las actividades de cría y explotación acuícola, beneficio de granos, pesca y servicios relacionados con las actividades agropecuarias y forestales. El comportamiento de los indicadores es el siguiente:

1. Empleo. La cifra de población ocupada en este subsector se recuperó entre 2009 y 2014 para alcanzar el nivel que tenía en 2004. En el Censo Económico 2014, la región registró 6,366 empleos localizados principalmente en el municipio de Ahome. Los municipios de Choix y El Fuerte tuvieron un crecimiento constante en el empleo desde 2004, aunque representan apenas 20% del empleo del subsector en la Zona Norte.

2. Número de establecimientos. El municipio de Ahome es el principal concentrador de establecimientos de este subsector en la Zona Norte y tuvo una disminución en el número de sus unidades económicas al pasar de 371 a 328 entre 2004 y 2014, mientras que en Choix y El Fuerte la cifra permanece relativamente estable.

3. Productividad del trabajo. El valor de este indicador disminuyó para la Zona Norte en su conjunto, influido principalmente por la baja en productividad laboral en Ahome. Los municipios de Choix y El Fuerte lograron incrementar el valor del indicador. Comparado con la media nacional, la región muestra un menor desempeño en cuanto a la productividad por trabajador.

4. Productividad de las empresas. Los establecimientos de Choix y El Fuerte lograron incrementar la productividad por empresa entre 2009 y 2014, al superar el promedio nacional. La productividad de las empresas de Ahome continúa por arriba de la media nacional, pero se mantiene la tendencia de establecimientos menos productivos.

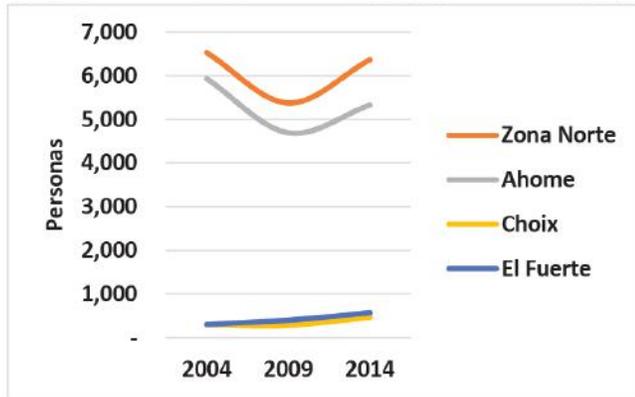
5. Tamaño de los establecimientos. Las unidades económicas de este subsector son más grandes en la Zona Norte que en el resto del país. Entre 2004 y 2014 la media nacional se mantuvo en 9 empleados por unidad económica, mientras en la Zona Norte el personal ocupado por unidad económica creció de 16 a 17 en el mismo periodo. Ahome, Choix y El Fuerte han logrado mantener empresas agrícolas de mayor tamaño.

6. Porcentaje de valor agregado. Las empresas de Choix y El Fuerte han logrado aumentar el porcentaje de valor agregado en su producción, superando la tendencia nacional a la baja de este indicador. Ahome sigue la misma tendencia que el resto del país y redujo el porcentaje de valor agregado entre 2009 y 2014.

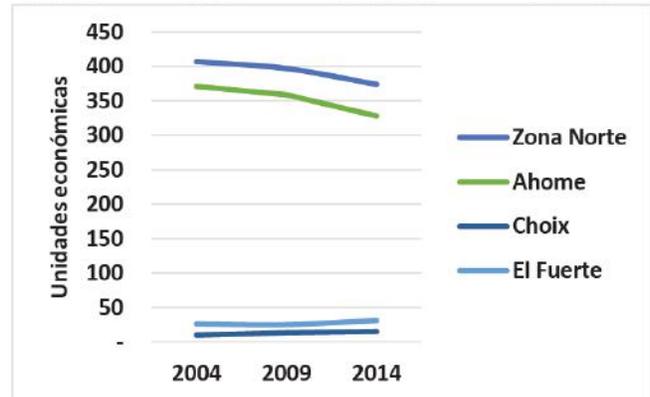
El subsector agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal y pesca mostró capacidad para crear empleos en la Zona Norte y las empresas de este subsector son de mayor tamaño que la media nacional. Los municipios de Choix y El Fuerte han logrado progresos notables en el incremento del valor agregado por unidad económica, así como en el valor agregado por trabajador. En Ahome, principal concentrador de las empresas de este subsector en la región, ha disminuido la productividad laboral y por empresa.

11 Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza.

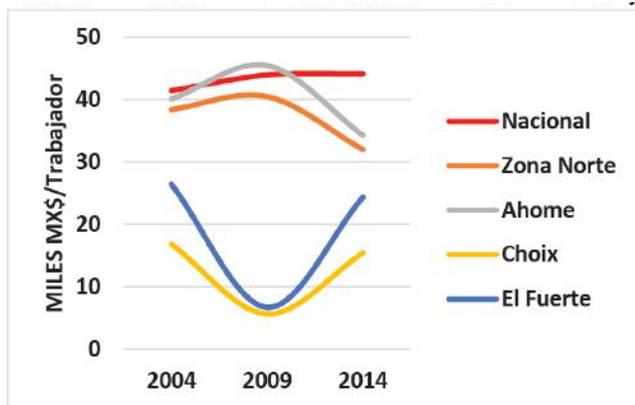
Gráfica 2-9. Personal Ocupado



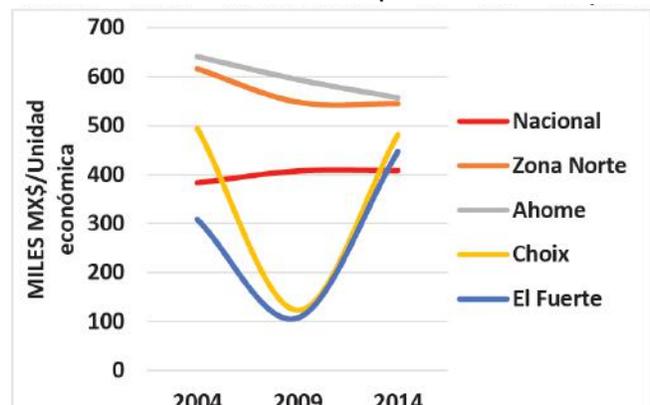
Gráfica 2-10. Unidades económicas



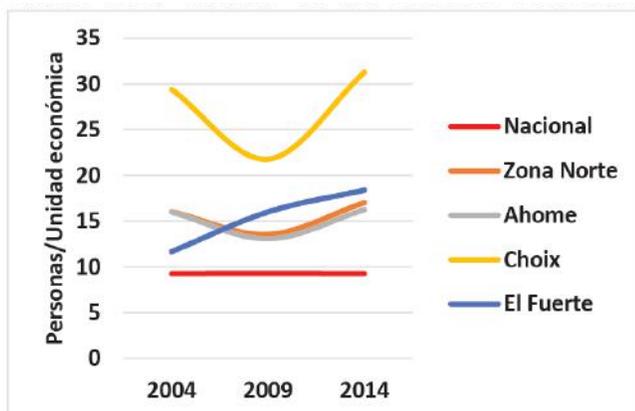
Gráfica 2-11. Productividad del trabajo



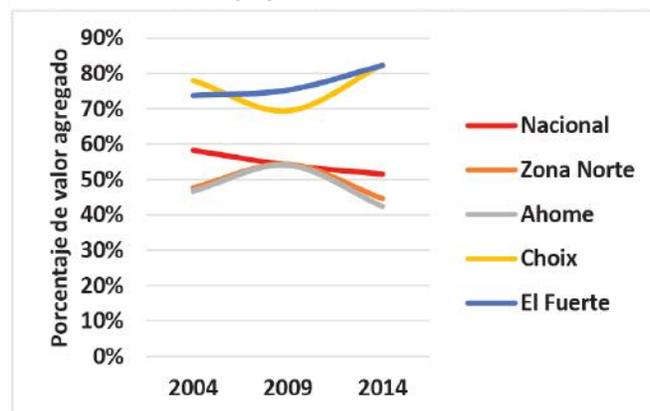
Gráfica 2-12. Productividad de las empresas



Gráfica 2-13. Tamaño de las unidades económicas



Gráfica 2-14. % Valor agregado



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEGI, Censos Económicos 2014, 2009, 2004, Índice de Precios al Productor 2004-2014.

Minería

El subsector minería incluye todas las actividades de extracción de petróleo y gas, minería de minerales metálicos y no metálicos (excepto petróleo y gas) y servicios relacionados con la minería. Los indicadores de desempeño económico se exponen a continuación:

1. Empleo. Entre 2009 y 2014 la población ocupada en este subsector en la Zona Norte creció de 77 a 414 empleos, localizados principalmente en el municipio de Ahome, lo que representa 85% de los puestos de trabajo en este subsector en la región, seguido por El Fuerte con 66 empleados registrados en 2014.

2. Número de establecimientos. En 2014 se registraron aproximadamente 7 unidades económicas dedicadas a actividades de minería: 2 en el municipio de Ahome y 5 en El Fuerte. En términos de establecimientos, en el municipio de El Fuerte se ha creado el mayor número.

3. Productividad del trabajo. La productividad del trabajo en la Zona Norte está muy por debajo de la media nacional. En 2014 la relación fue de 67 mil pesos/trabajador en la región contra 3.94 millones de pesos/trabajador en el país.

4. Productividad de las empresas. En este indicador nuevamente la región Norte muestra un desempeño muy por debajo del promedio nacional con apenas 3.98 millones de pesos/establecimiento contra 216.97 millones de pesos/establecimiento en el país.

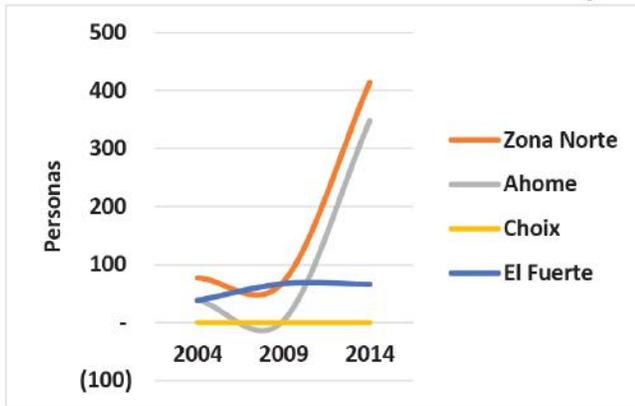
5. Tamaño de los establecimientos. Mientras la media nacional de este indicador es de 55 empleados por establecimiento, en 2014 en Ahome se registraron 174 empleados/establecimiento y 13 empleos en promedio por establecimiento en El Fuerte.

6. Porcentaje de valor agregado. En este indicador las unidades económicas del subsector de la minería muestran un mejor desempeño. En El Fuerte el porcentaje de valor agregado es de 69%, mientras que en Ahome es de 35% y el promedio de la Zona Norte es de 38%. A nivel nacional, el porcentaje de valor agregado se mantuvo constante en 82%.

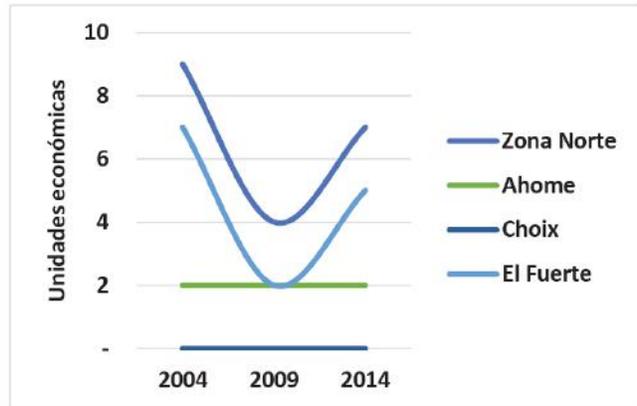
El subsector minería de la Zona Norte ha logrado incrementar el empleo, principalmente en Ahome. Sin embargo, la productividad por trabajador y por unidad económica es muy inferior a la media nacional. El porcentaje de valor agregado de las empresas de la Zona Norte también es menor que el promedio del país.

21 Minería

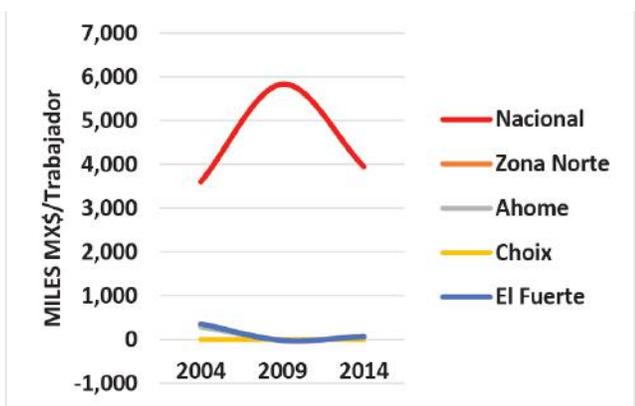
Gráfica 2-15. Personal Ocupado



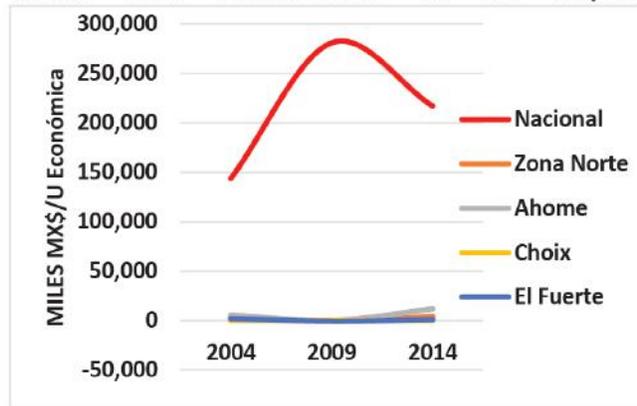
Gráfica 2-16. Unidades económicas



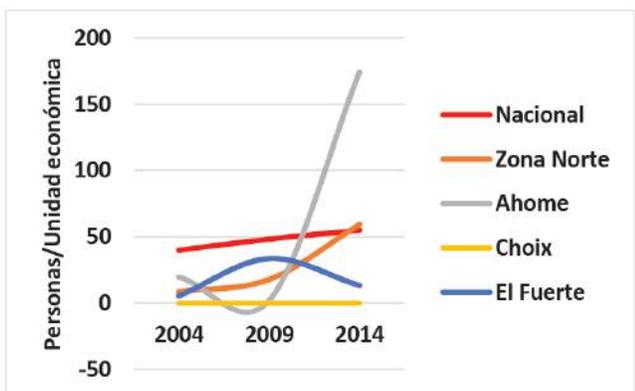
Gráfica 2-17. Productividad del trabajo



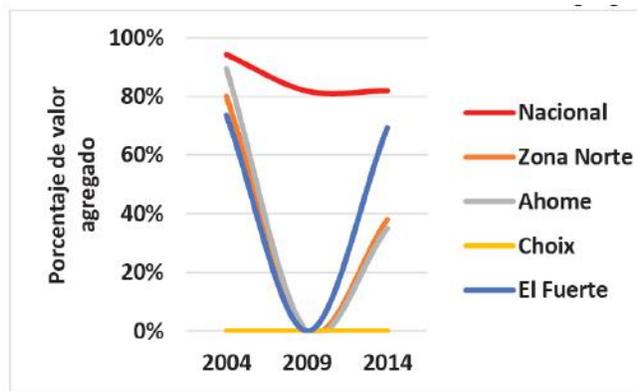
Gráfica 2-18. Productividad de las empresas



Gráfica 2-19. Tamaño de las unidades económicas



Gráfica 2-20. % Valor agregado



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEGI, Censos Económicos 2014, 2009, 2004, Índice de Precios al Productor 2004-2014.

Construcción

El subsector de la construcción incluye todo lo relacionado con edificación, construcción de obras de ingeniería civil y trabajos técnicos especializados para la construcción. El comportamiento de los indicadores es el siguiente:

1. Empleo. El subsector construcción se desarrolla principalmente en el municipio de Ahome, donde se registraron 4,514 empleos en 2014 y el indicador se ha mantenido estable desde 2009. Los municipios de Choix y El Fuerte tienen una participación mínima en la actividad.

2. Número de establecimientos. Entre 2004 y 2009 la Zona Norte mostró un gran dinamismo en la creación de empresas en el subsector construcción. Sin embargo, entre 2009 y 2014 el subsector se contrajo y el número de empresas disminuyó sensiblemente para ubicarse en 127 unidades económicas en 2014, de las cuales 125 se registraron en Ahome.

3. Productividad del trabajo. En 2014 la productividad por trabajador de la Zona Norte se ubicó en 137 mil pesos/trabajador, valor ligeramente superior a la media nacional. La tendencia observada en la región entre 2009 y 2014 apunta hacia la disminución en la productividad por trabajador. La productividad laboral en El Fuerte llega apenas a la mitad de la productividad por empleado en Ahome, con 63 mil pesos/trabajador. No obstante, los establecimientos de El Fuerte lograron mantener niveles similares de productividad laboral entre 2009 y 2014.

4. Productividad de las empresas. Las empresas dedicadas a la construcción en Ahome son más productivas que el promedio nacional, aunque la disminución en el valor de este indicador fue más pronunciada en este municipio que en el resto del país, entre 2009 y 2014. Las empresas de El Fuerte dedicadas a la construcción muestran una productividad por establecimiento inferior a los promedios de la Zona Norte y nacional.

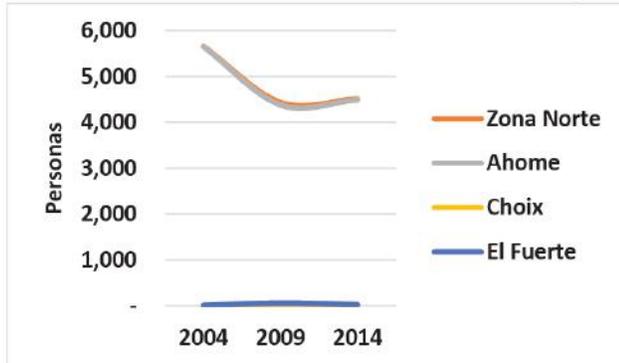
5. Tamaño de los establecimientos. Entre 2004 y 2014 las unidades económicas dedicadas a la construcción en Ahome pasaron de 67 a 36 empleos/unidad económica. En el mismo periodo, las unidades económicas de El Fuerte crecieron de 5 a 12 empleos/unidad económica. Debido al peso que tiene Ahome, el promedio de empleos por unidad económica de la Zona Norte disminuyó en los últimos 10 años.

6. Porcentaje de valor agregado. Entre 2009 y 2014 las empresas de este subsector en la Zona Norte redujeron el porcentaje de valor agregado al pasar de 44% a 37%. No obstante, el porcentaje continuó siendo mayor que el promedio nacional de 31%. Las empresas constructoras de la región dependen cada vez más de insumos y servicios elaborados en otros eslabones de la cadena de valor.

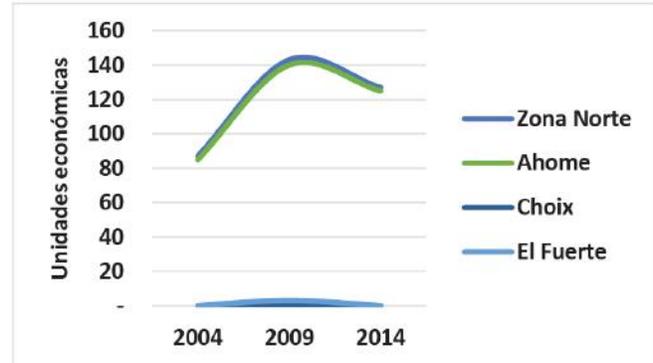
El subsector de la construcción en la Zona Norte es una actividad importante que se ha contraído en términos de empleos y empresas. Los establecimientos dedicados a esta actividad muestran una mayor productividad laboral y por empresa, y también generan un mayor porcentaje de valor agregado que supera la media nacional.

23 Construcción

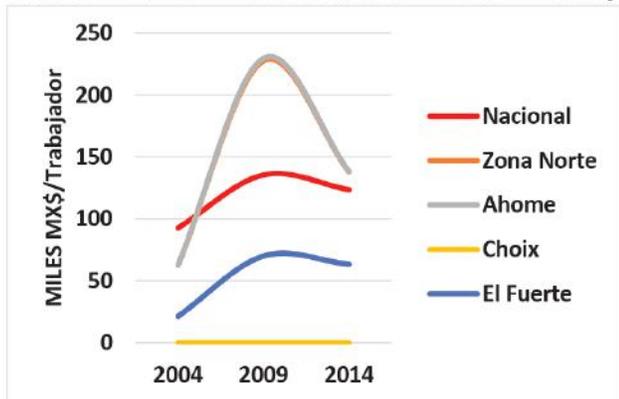
Gráfica 2-21. Personal Ocupado



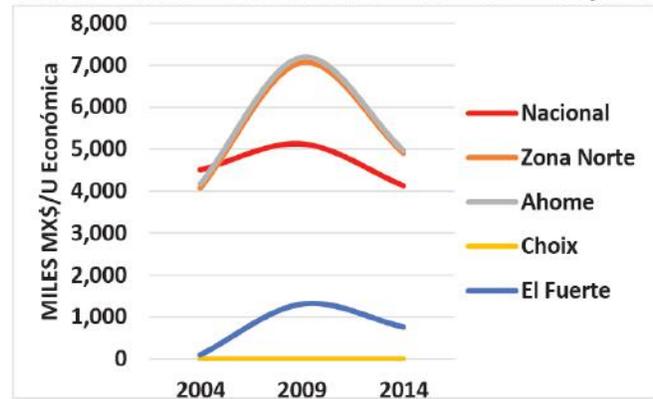
Gráfica 2-22. Unidades económicas



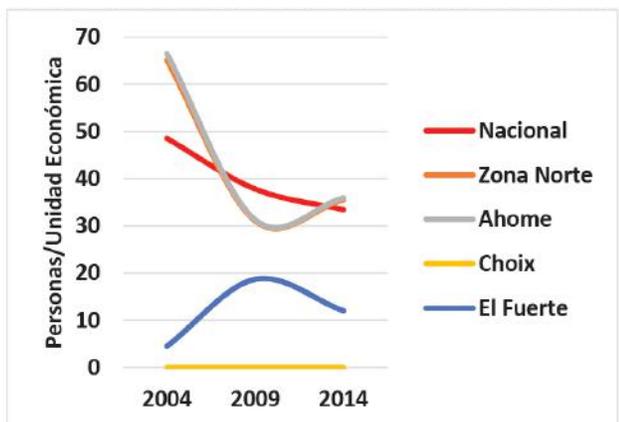
Gráfica 2-23. Productividad del trabajo



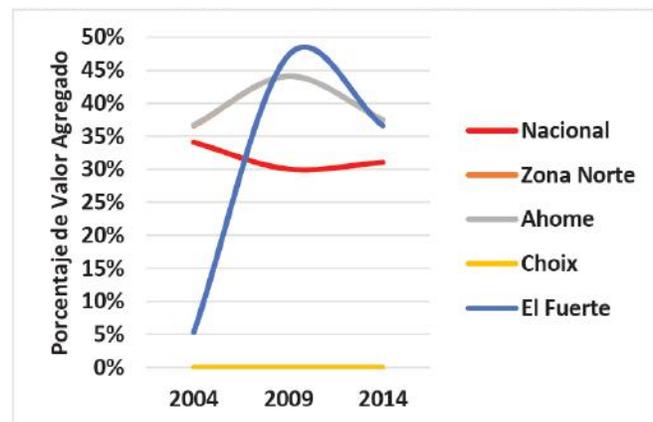
Gráfica 2-24. Productividad de las empresas



Gráfica 2-25. Tamaño de las unidades económicas



Gráfica 2-26. % Valor agregado



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEGI, Censos Económicos 2014, 2009, 2004, Índice de Precios al Productor 2004-2014.

Industrias manufactureras

El subsector de las manufacturas es muy diverso. Incluye la industria alimentaria, de bebidas y tabaco, fabricación de insumos y acabados textiles, fabricación de prendas de vestir, fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos, industria de la madera, industria del papel, impresiones, fabricación de productos derivados del petróleo, industria química, industria del plástico y del hule, fabricación de productos a base de minerales no metálicos, industrias metálicas básicas, fabricación de productos metálicos, fabricación de maquinaria y equipo, fabricación de equipo de cómputo, medición y componentes electrónicos, fabricación de accesorios y aparatos eléctricos y equipo de generación eléctrica, fabricación de equipo de transporte, fabricación de muebles, colchones y persianas.

El comportamiento de los indicadores del subsector es el siguiente:

1. Empleo. Entre 2004 y 2014 la población ocupada en las empresas manufactureras de la Zona Norte creció de 11,979 a 17,651 personas. La actividad se localiza principalmente en el municipio de Ahome con 15,643 empleos registrados en 2014. El Fuerte tiene una participación menor, pero proporcionalmente el crecimiento del empleo en manufacturas en ese municipio ha sido notable. En Choix el empleo del subsector también se incrementó, pero se ubica muy por debajo en la región al registrar únicamente 100 empleos en 2014.

2. Número de establecimientos. Entre 2004 y 2014 la Zona Norte tuvo un crecimiento continuo en el número de empresas manufactureras registradas, al pasar de 1,130 a 1,837 unidades económicas en el periodo señalado. Las empresas se concentran principalmente en Ahome con 1,578 unidades económicas, pero los municipios de Choix y El Fuerte registran también un importante crecimiento de este subsector.

3. Productividad del trabajo. La productividad laboral del subsector manufacturero de la Zona Norte es menor que el promedio nacional. En 2014 se estimó en 98 mil pesos/trabajador, mientras que la media nacional fue de 223 mil pesos por trabajador. Entre 2004 y 2014 la productividad laboral de la Zona Norte disminuyó al pasar de 148 mil pesos/trabajador a 98 mil pesos/trabajador.

4. Productividad de las empresas. Con un comportamiento muy similar a la productividad del trabajo, las unidades económicas manufactureras de la Zona Norte muestran una productividad inferior al promedio nacional. En la Zona Norte la productividad media por establecimiento es de 942 mil pesos/unidad económica y el promedio nacional es de 2.32 millones de pesos/unidad económica.

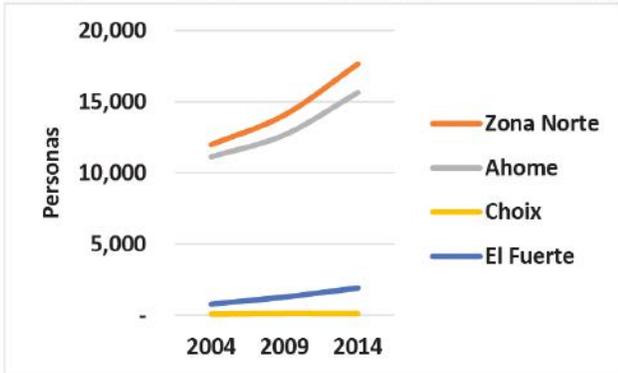
5. Tamaño de los establecimientos. Los establecimientos manufactureros de la Zona Norte, específicamente en Ahome y El Fuerte, son casi del mismo tamaño que el promedio nacional con 10 empleados por establecimiento.

6. Porcentaje de valor agregado. El porcentaje de valor agregado de las empresas manufactureras de la Zona Norte siguió una tendencia descendente entre 2004 y 2014, al pasar de 40% a 30% de valor agregado. El porcentaje de valor agregado de la Zona Norte supera la media nacional.

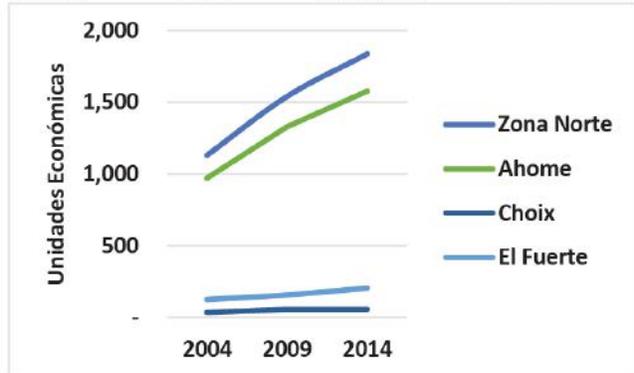
El subsector manufacturero de la Zona Norte es un generador importante de empleos y nuevas empresas, pero enfrenta el reto de mejorar la productividad laboral y por empresa. El comportamiento de este indicador es crucial para tener empresas competitivas en este subsector.

31-33 Industrias manufactureras

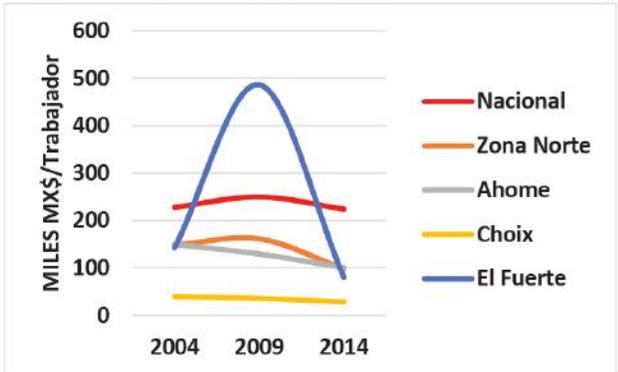
Gráfica 2-27. Personal Ocupado



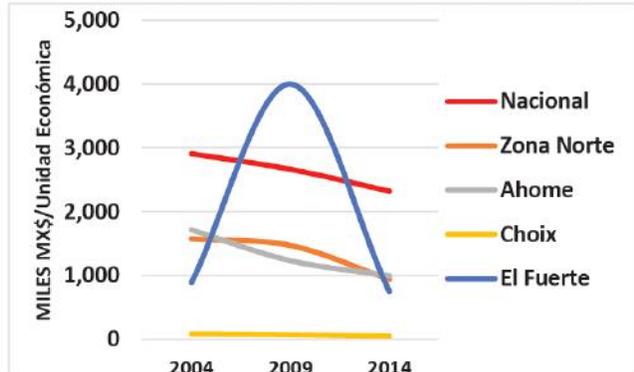
Gráfica 2-28. Unidades económicas



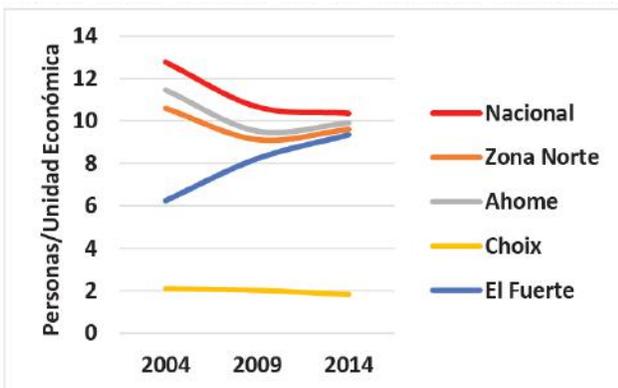
Gráfica 2-29. Productividad del trabajo



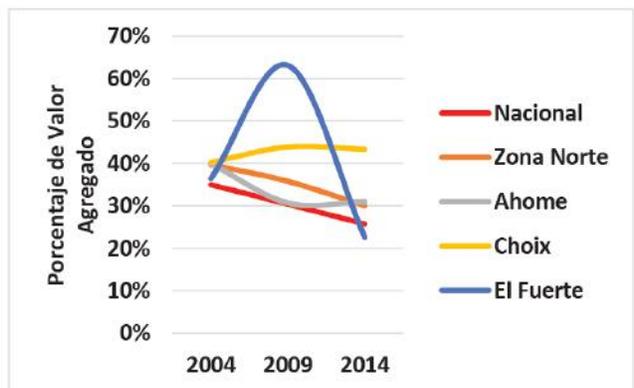
Gráfica 2-30. Productividad de las empresas



Gráfica 2-31. Tamaño de las unidades económicas



Gráfica 2-32. % Valor agregado



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEGI, Censos Económicos 2014, 2009, 2004, Índice de Precios al Productor 2004-2014.

Comercio al por mayor

El subsector comercio al por mayor incluye compra-venta al por mayor de abarrotes, bebidas, hielo y tabaco, productos textiles y calzado, productos farmacéuticos, perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos y aparatos de línea blanca, materias primas agropecuarias y forestales, maquinaria, equipo y mobiliario para la actividad agropecuaria, industrial, camiones, autopartes y refacciones para automóviles, camiones y camionetas. El comportamiento de los indicadores del subsector es el siguiente:

1. Empleo. En la Zona Norte hubo un incremento importante de población ocupada en este subsector entre 2009 y 2014, al pasar de 6,000 a 7,819 empleos. El municipio de Ahome concentró en 2014 el mayor número de empleos en la región con 7,578 y El Fuerte tuvo una participación menor con 241 en el mismo año.

2. Número de establecimientos. El indicador muestra un crecimiento continuo entre 2004 y 2014. El número de unidades económicas de la Zona Norte pasó de 498 en 2004 a 711 en 2014. La actividad se localiza principalmente en Ahome, donde la creación de nuevos establecimientos ha mostrado gran dinamismo.

3. Productividad del trabajo. Mientras la productividad laboral promedio nacional fue de 195 mil pesos/trabajador en 2014, la media de la Zona Norte se ubicó en 160 mil pesos/trabajador, valor ligeramente inferior. Las empresas de este subsector ubicadas en Ahome tienen los mejores niveles de productividad laboral de la Zona Norte, pero la disminución del valor de este indicador fue constante entre 2004 y 2014. Los establecimientos de El Fuerte tuvieron una productividad inferior a la media de la Zona Norte y muy por debajo de la media nacional con 32 mil pesos/trabajador en 2014.

4. Productividad de las empresas. Las empresas mayoristas han alcanzado una productividad por empresa ligeramente menor que el promedio nacional. En 2014 la productividad por empresa de la Zona Norte fue de 1.76 millones de pesos/empresa y la media nacional fue de 1.93 millones de pesos/empresa.

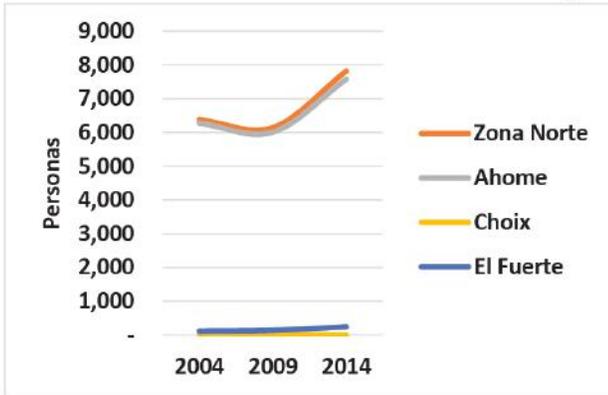
5. Tamaño de los establecimientos. Los establecimientos mayoristas de la Zona Norte emplean hasta una persona más que el promedio nacional. El municipio de El Fuerte mostró una reducción importante en el tamaño de las empresas mayoristas, al pasar de 9 a 4 empleados en promedio entre 2004 y 2009, pero repuntó a partir de ese año para llegar a 8 empleados en 2014.

6. Porcentaje de valor agregado. Este indicador muestra una disminución en la Zona Norte. En 2004 el porcentaje de valor agregado promedio en la región fue de 71% y en 2014 se ubicó en 54%. La media nacional para este indicador fue de 60% en 2014.

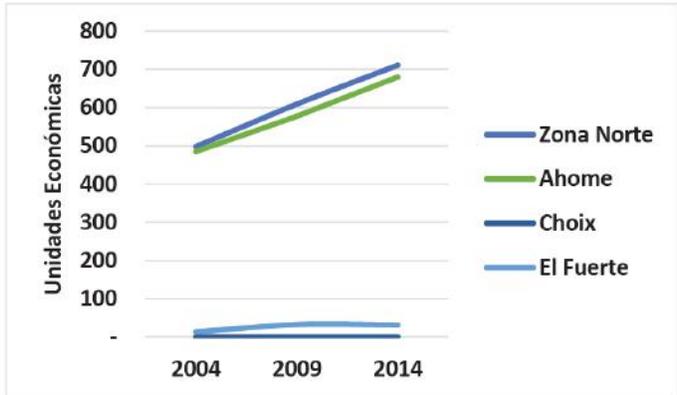
El subsector comercio al por mayor ha sido un importante generador de empleos y empresas nuevas en la Zona Norte. El reto para la región es mejorar el nivel de productividad laboral y de las empresas. El porcentaje de valor agregado de las empresas de este subsector ha disminuido hasta ubicarse por debajo de la media nacional.

43 Comercio al por mayor

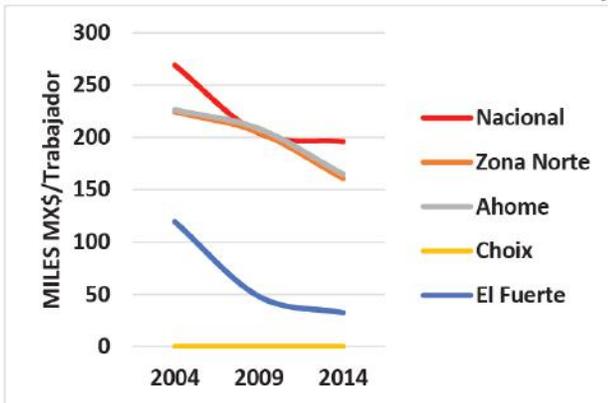
Gráfica 2-33. Personal Ocupado



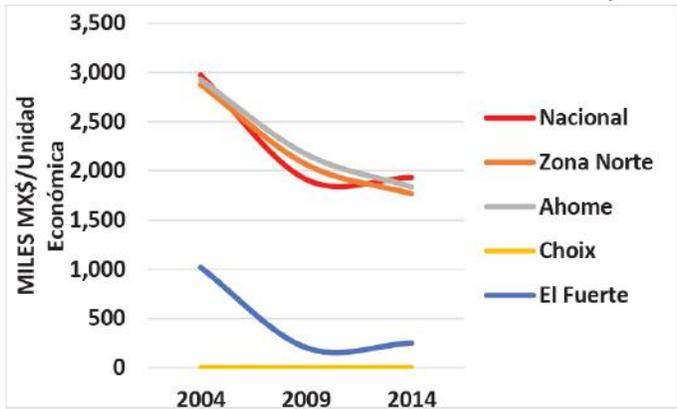
Gráfica 2-34. Unidades económicas



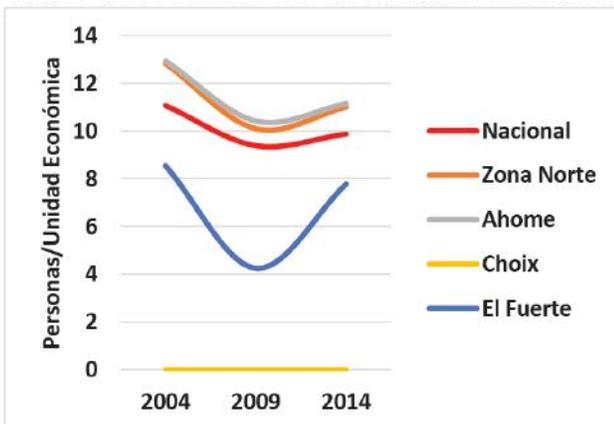
Gráfica 2-35. Productividad del trabajo



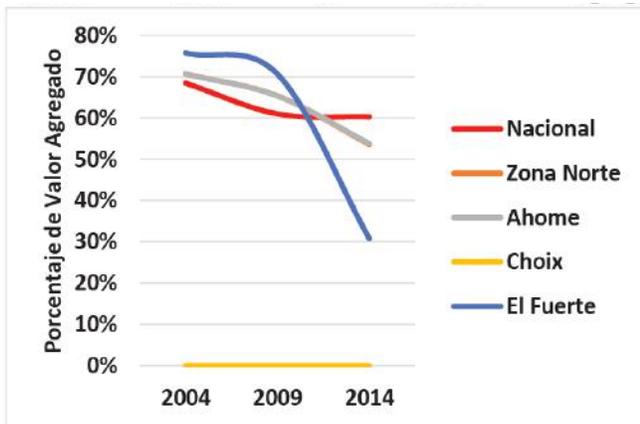
Gráfica 2-36. Productividad de las empresas



Gráfica 2-37. Tamaño de las unidades económicas



Gráfica 2-38. % Valor agregado



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEGI, Censos Económicos 2014, 2009, 2004, Índice de Precios al Productor 2004-2014.

Comercio al por menor

El subsector de comercio al por menor incluye abarrotes, alimentos y bebidas en tiendas de autoservicio y departamentales, productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado, artículos para el cuidado de la salud, artículos de papelería, esparcimiento y uso personal, venta de enseres domésticos, computadoras, decoración de interiores, ferretería, tlapalería y vidrios, vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes, venta a través de internet, catálogos impresos, televisión y similares. El comportamiento de los indicadores del subsector es el siguiente:

1. Empleo. Entre 2004 y 2014 hubo un incremento continuo de la población ocupada en el subsector de comercio al por menor, al pasar de 19,245 en 2009 a 23,362 en 2014. La actividad se localiza principalmente en Ahome con 20,996 empleos registrados en 2014, seguido por El Fuerte con 1,862 y Choix con 504 empleos.

2. Número de establecimientos. Entre 2004 y 2014 hubo un aumento en el número de establecimientos de comercio al por menor, incrementándose de 5,537 unidades económicas en 2004 a 7,028 en 2014. Las empresas de este subsector se localizan principalmente en Ahome, que registró 5,976 establecimientos en 2014, seguido por El Fuerte con 818 y Choix con 234 establecimientos.

3. Productividad del trabajo. Los establecimientos dedicados al comercio al por menor tienen el mismo comportamiento en todo el país en cuanto a la productividad del trabajo. La curva de productividad laboral de la Zona Norte sigue una trayectoria muy similar al promedio nacional: en 2014 fue de 70 mil pesos/unidad económica, mientras el promedio nacional fue de 69.79 mil pesos/trabajador.

4. Productividad de las empresas. La productividad de los establecimientos de Ahome en 2014 fue de 243 mil pesos/empresa, lo que supera la media nacional de ese año, que fue de 186 mil pesos/persona. Los comercios minoristas de Choix y El Fuerte tienen un comportamiento similar al promedio nacional y entre 2009 y 2014 mejoraron su desempeño en este indicador.

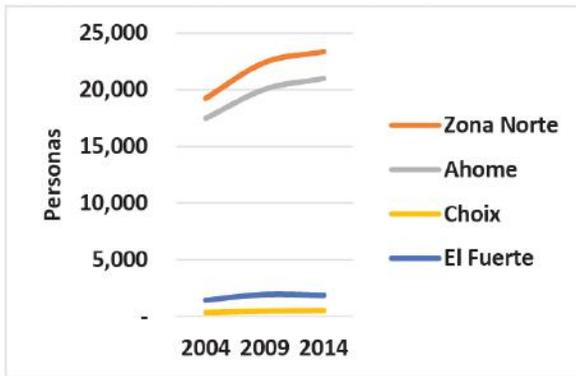
5. Tamaño de los establecimientos. En 2014 los establecimientos de Ahome dedicados al comercio al por menor emplearon en promedio casi 4 personas por establecimiento, mientras que la media nacional fue cercana a 3 empleados por establecimiento. Los comercios al por menor de El Fuerte y Choix emplean en promedio a 2 personas por unidad económica.

6. Porcentaje de valor agregado. El desempeño de este indicador para la Zona Norte mejoró entre 2009 y 2014 al pasar de 57% a 59%. Los comercios localizados en Choix alcanzan un mayor porcentaje de valor agregado al superar la media nacional, mientras los comercios de El fuerte y Ahome alcanzan valores de 63% y 58%, respectivamente. La media nacional para este indicador fue de 64% en 2014.

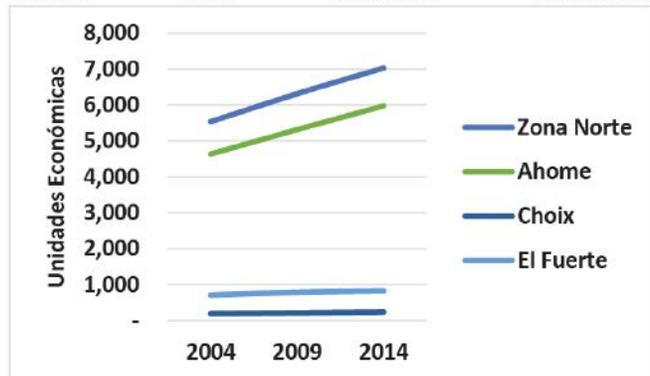
Debido a que el subsector de comercio al por menor es directamente dependiente del tamaño y capacidad de compra de la población local, sus incrementos en términos de empleo serán siempre proporcionales al crecimiento demográfico. El comercio al por menor de la Zona Norte se ha convertido en el principal generador de empresas y empleos.

46 Comercio al por menor

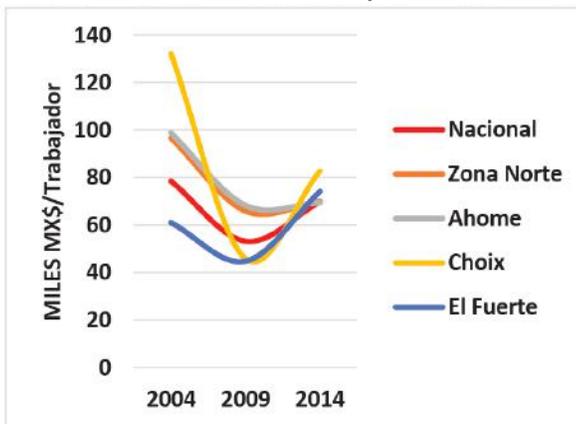
Gráfica 2-39. Personal Ocupado



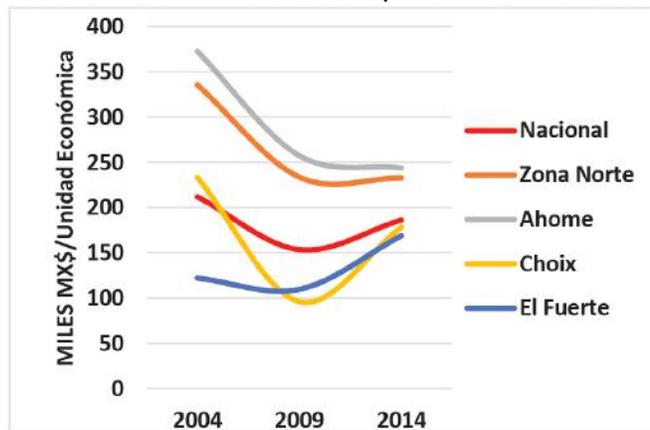
Gráfica 2-40. Unidades económicas



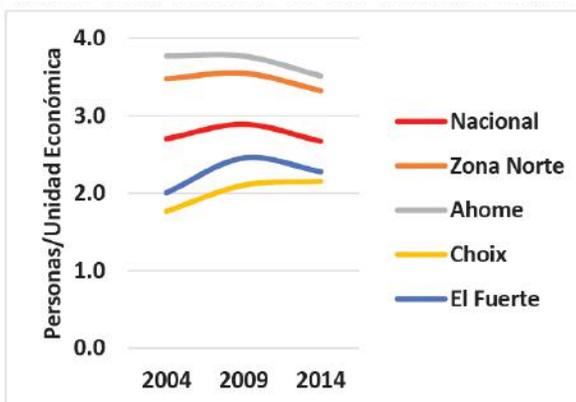
Gráfica 2-41. Productividad del trabajo



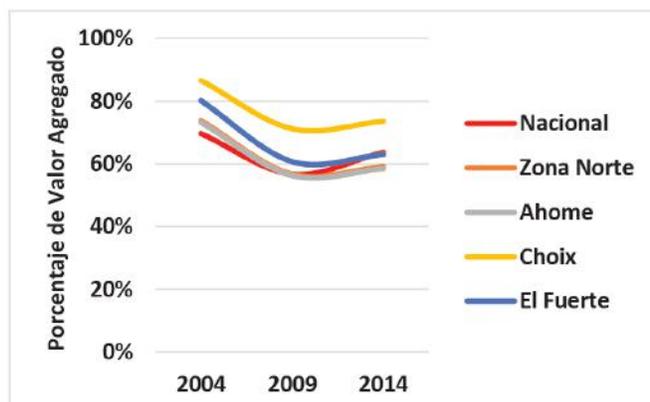
Gráfica 2-42. Productividad de las empresas



Gráfica 2-43. Tamaño de las unidades económicas



Gráfica 2-44. % Valor agregado



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEGI, Censos Económicos 2014, 2009, 2004, Índice de Precios al Productor 2004-2014.

Transportes, correos y almacenamientos

El subsector de servicios relacionados con logística incluye los servicios de transporte aéreo de carga, transporte terrestre de pasajeros, servicios relacionados con el transporte, servicios de mensajería y paquetería y servicios de almacenamiento. El comportamiento de los indicadores del subsector es el siguiente:

1. Empleo. En términos de población ocupada, este subsector registró 4,750 empleos en la Zona Norte, de los cuales la mayor parte corresponde a Ahome con 4,672 empleos. La contribución de El Fuerte y Choix es menor con 58 y 20 empleos registrados en 2014, respectivamente. La actividad experimentó una contracción del empleo entre 2009 y 2014 en los tres municipios de la región.

2. Número de establecimientos. En la región se observa un proceso de concentración de empresas relacionadas con servicios de logística. El número de establecimientos dedicados a transporte y almacenamiento ha disminuido en la Zona Norte, al pasar de 111 en 2004 a 89 en 2014. Ese año las empresas dedicadas a esta actividad se localizaron principalmente en Ahome con 77 establecimientos registrados, 8 en El fuerte y 4 en Choix.

3. Productividad del trabajo. Las empresas del subsector logístico tienen un comportamiento similar en toda la región y la productividad laboral ha disminuido de una forma más pronunciada que el promedio nacional. En 2014 la productividad laboral de la región fue de 48 mil pesos/trabajador, mientras la media nacional fue de 163 mil pesos por trabajador. Las empresas de Ahome tuvieron el mejor desempeño en este indicador, seguidas por los establecimientos de Choix y El Fuerte.

4. Productividad de las empresas. A nivel regional, la productividad por empresa también ha tenido una caída más pronunciada que en el resto del país. El promedio de la Zona Norte es de 2.58 millones por empresa y el promedio nacional es de 7 millones/empresa. Las empresas de la Zona Norte que prestan servicios relacionados con el transporte y almacenamiento de mercancías muestran niveles de productividad muy inferiores a la media nacional.

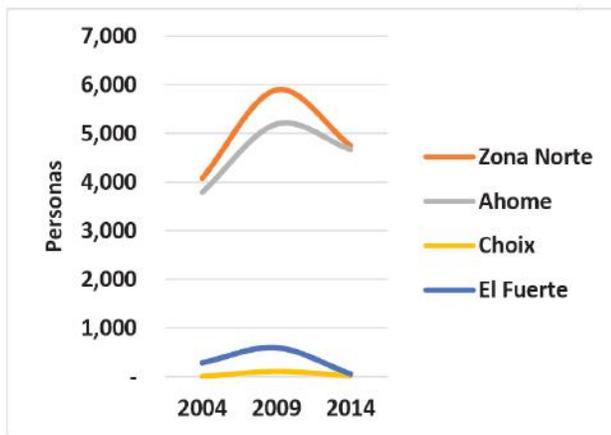
5. Tamaño de los establecimientos. Los establecimientos de este subsector establecidos en Ahome emplean en promedio a 61 personas, cantidad superior a la media nacional que es de 43 personas/establecimiento. Los establecimientos de El Fuerte tuvieron una caída vertiginosa en este indicador, ya que en 2004 se registraron 57 empleados/unidad económica y para 2014 el indicador descendió a 7 empleados/unidad económica.

6. Porcentaje de valor agregado. En 2014 los establecimientos de este subsector localizados en la Zona Norte tuvieron un porcentaje de valor agregado de 30%, mientras el promedio nacional fue de 39%. Las trayectorias de las curvas de porcentaje de valor agregado muestran una baja más pronunciada en la región que el promedio nacional.

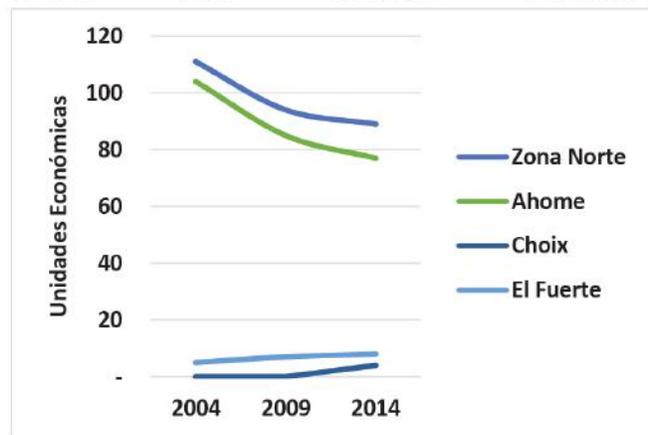
Por la importancia que tiene este subsector para la competitividad de las empresas locales, el comportamiento de la productividad de las empresas es un foco rojo que demanda una política de apoyo y fomento. Si se busca consolidar a la región como centro logístico de importancia nacional, será necesario mejorar los indicadores de productividad, número de empresas, empleo y porcentaje de valor agregado de las empresas dedicadas a transporte y almacenamiento de mercancías.

48-49 Transportes, correos y almacenamiento

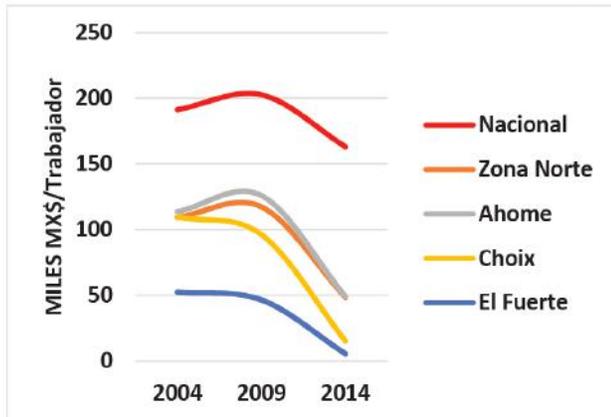
Gráfica 2-45. Personal Ocupado



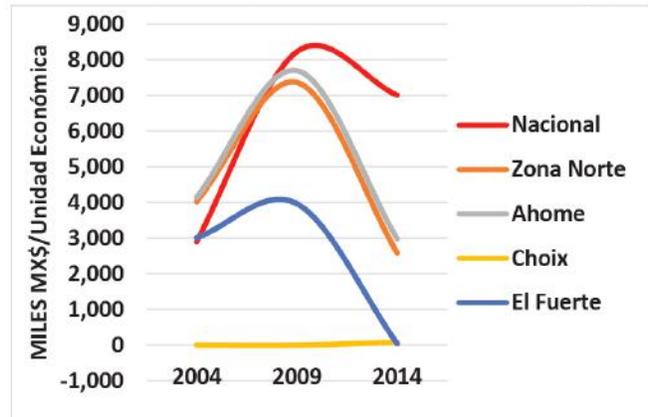
Gráfica 2-46. Unidades económicas



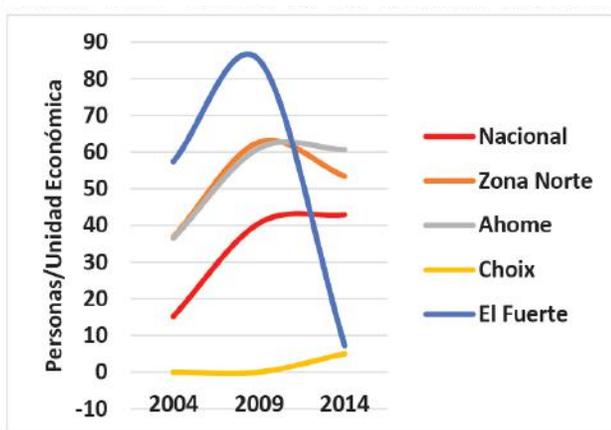
Gráfica 2-47. Productividad del trabajo



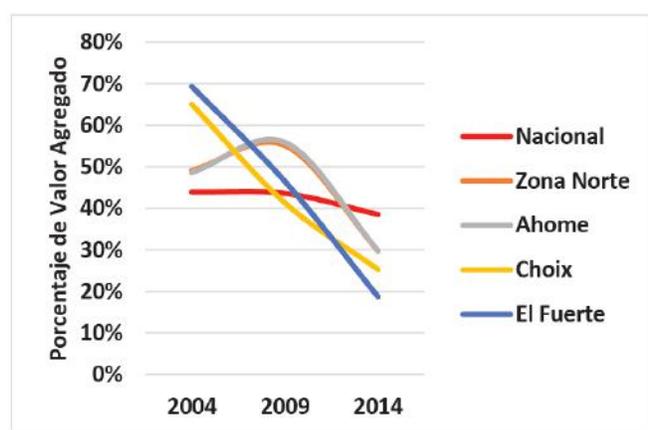
Gráfica 2-48. Productividad de las empresas



Gráfica 2-49. Tamaño de las unidades económicas



Gráfica 2-50. % Valor agregado



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEGI, Censos Económicos 2014, 2009, 2004, Índice de Precios al Productor 2004-2014.

Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles

El subsector de servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles incluye el alquiler de vivienda y otros bienes raíces, corredores de bienes inmuebles, servicios de administración de inmuebles, alquiler de automóviles y camiones, alquiler de camiones de carga y remolques, alquiler de maquinaria y equipo industrial, alquiler de marcas registradas, patentes y franquicias. El comportamiento de los indicadores del subsector es el siguiente:

1. Empleo. La población ocupada del subsector tuvo un aumento importante entre 2004 y 2009 para estabilizarse en 2014 en 1,048 empleos. Este subsector se concentró principalmente en Ahome, con 970 empleos, seguido por El Fuerte con 72 y Choix con 6 empleos registrados en 2014.

2. Número de establecimientos. El número de unidades económicas en el sector servicios inmobiliarios y alquiler de bienes muebles creció de forma continua entre 2004 y 2014, gracias al desempeño que tuvo Ahome, municipio que en 2014 registró 302 establecimientos. En El Fuerte se registraron 30 y 5 en Choix.

3. Productividad del trabajo. En cuanto al valor agregado por trabajador, el subsector muestra un mejor desempeño que el promedio nacional. Mientras en el país la productividad laboral en términos reales se redujo entre 2009 y 2014, en la Zona Norte aumentó y en 2014 se ubicó en 118 mil pesos/trabajador, lo que supera la media nacional de 104 mil pesos por trabajador. Los establecimientos de Ahome lograron los mejores niveles de productividad laboral, mientras los de El Fuerte y Choix mostraron desempeño bajo.

4. Productividad de las empresas. La curva de este indicador en la Zona Norte tuvo un comportamiento similar al de la productividad laboral. Entre 2009 y 2014 la productividad media de las empresas de la Zona Norte fue de 343 mil pesos, valor ligeramente inferior a la media nacional que en ese año fue de 419 mil pesos/empresa, pero con trayectoria creciente entre 2009 y 2014, mientras la media nacional tuvo una disminución en el mismo periodo.

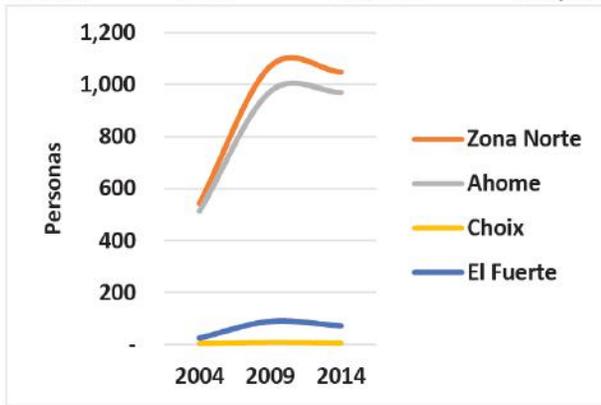
5. Tamaño de los establecimientos. Las empresas dedicadas a la prestación de servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles en la Zona Norte emplearon en promedio a 3 personas por establecimiento, mientras la media nacional fue de 4 personas/establecimiento. Los establecimientos ubicados en El Fuerte y Choix son de menor tamaño y en 2014 emplearon en promedio a 3 y una personas por establecimiento, respectivamente.

6. Porcentaje de valor agregado. El porcentaje de valor agregado de las empresas del subsector en la Zona Norte tuvo un incremento entre 2009 y 2014 en los tres municipios. El porcentaje de valor agregado promedio para la región en 2014 fue de 63%, lo que superó la media nacional de 44% en el mismo año.

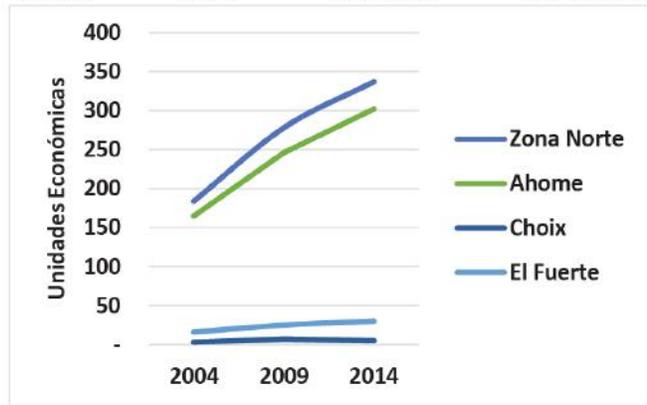
Los servicios inmobiliarios y de alquiler de la Zona Norte redujeron su capacidad de crear empleos, al mismo tiempo que se incrementó el número de establecimientos dedicados a esta actividad. Se trata de un subsector que ha logrado incrementar los niveles de productividad y valor agregado, al mostrar un mejor desempeño que el promedio nacional.

53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles

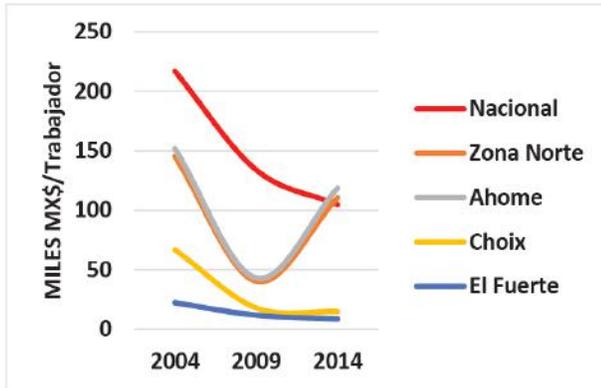
Gráfica 2-51. Personal Ocupado



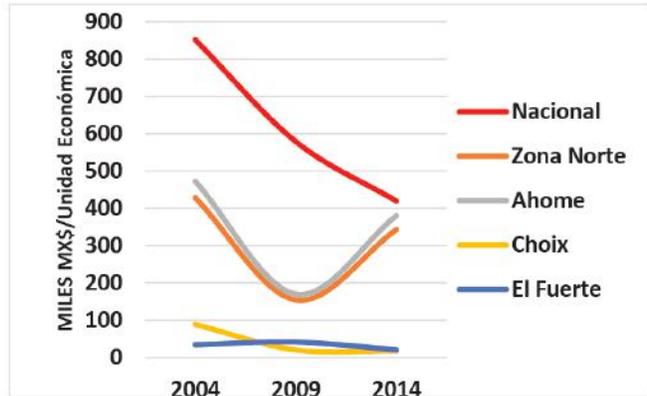
Gráfica 2-52. Unidades económicas



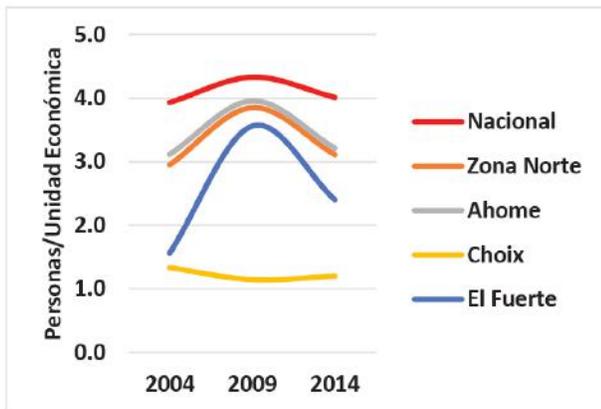
Gráfica 2-53. Productividad del trabajo



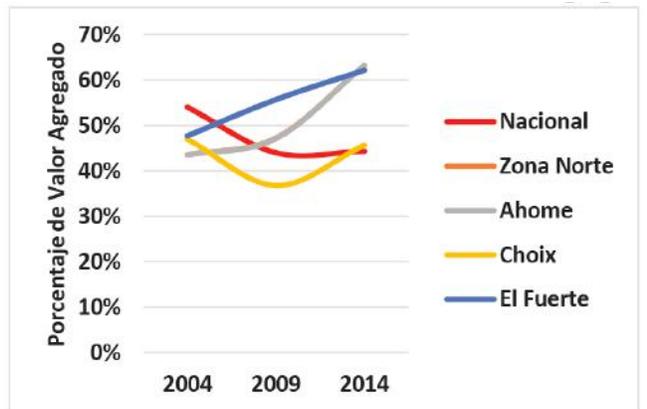
Gráfica 2-54. Productividad de las empresas



Gráfica 2-55. Tamaño de las unidades económicas



Gráfica 2-56. % Valor agregado



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de INEGI, Censos Económicos 2014, 2009, 2004, Índice de precios al Productor 2004-2014

Servicios profesionales, científicos y técnicos

El subsector de servicios profesionales, científicos y técnicos incluye bufetes jurídicos, notarías, servicios de contabilidad y auditoría, servicios de arquitectura e ingeniería, laboratorios de pruebas, diseño industrial, diseño gráfico, servicios de consultoría en computación, servicios de consultoría administrativa, científica y técnica, y servicios de publicidad e investigación de mercados. El comportamiento de los indicadores del subsector es el siguiente:

1. Empleo. Este subsector se localiza principalmente en el municipio de Ahome, que registró 2,259 personas en 2014. El incremento de la población ocupada en este subsector en la Zona Norte se dio entre 2009 y 2014. Los municipios de El Fuerte y Choix tienen una contribución menor en la generación de empleos relacionados con servicios profesionales, técnicos y científicos.

2. Número de establecimientos. De manera similar al empleo, el número de establecimientos del subsector también aumentó entre 2009 y 2014. Su crecimiento se localizó casi exclusivamente en Ahome, que en 2014 registró 416 empresas, mientras El Fuerte registró 11 y 5 Choix.

3. Productividad del trabajo. En 2014 este subsector tuvo una productividad laboral menor que la media nacional. El valor agregado por trabajador en la Zona Norte en 2014 fue de 60 mil pesos y la media nacional fue de 85 mil pesos/trabajador. La productividad por trabajador en Choix y El Fuerte fue aún menor con 19 mil pesos/trabajador y 32 mil pesos/trabajador, respectivamente, en 2014. En el periodo 2009-2014 el promedio de productividad laboral nacional tuvo una caída más pronunciada que la observada en la región.

4. Productividad de las empresas. Los establecimientos de la Zona Norte mantuvieron niveles similares de productividad entre 2009 y 2014, al cerrar el periodo con un promedio regional de 320 mil pesos/unidad económica. La productividad de las unidades económicas de la Zona Norte fue menor que la media nacional, que sufrió una disminución importante entre 2009 y 2014. La región, al contrario, logró mantener el valor agregado por unidad económica. Los municipios de El Fuerte y Choix tuvieron una productividad por establecimiento muy inferior a la media nacional y de la Zona Norte.

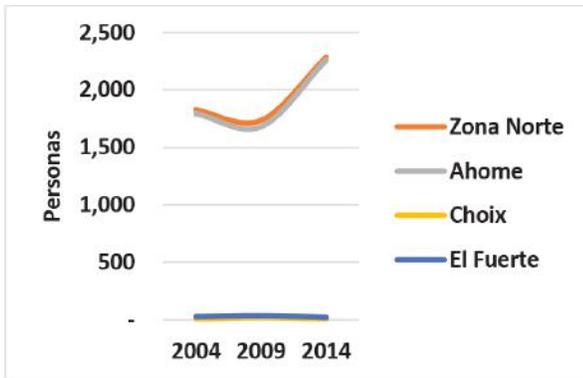
5. Tamaño de los establecimientos. Los establecimientos de Ahome mantuvieron en promedio el mismo número de empleados: 5 personas entre 2004 y 2014. El promedio de la región también fue de 5 trabajadores/establecimiento, menor que el promedio nacional, el cual se ubica en 7 trabajadores/establecimiento. El número de empleado por establecimiento en El Fuerte y Choix se ha mantenido 2 y un empleados por unidad económica, respectivamente.

6. Porcentaje de valor agregado. El valor agregado de los establecimientos de la Zona Norte es mayor que el promedio nacional en todos los municipios. El promedio de la región es de 63% de valor agregado, mientras el promedio nacional es de 48%. Entre 2009 y 2014 hubo una disminución en el porcentaje de valor agregado nacional y en la Zona Norte.

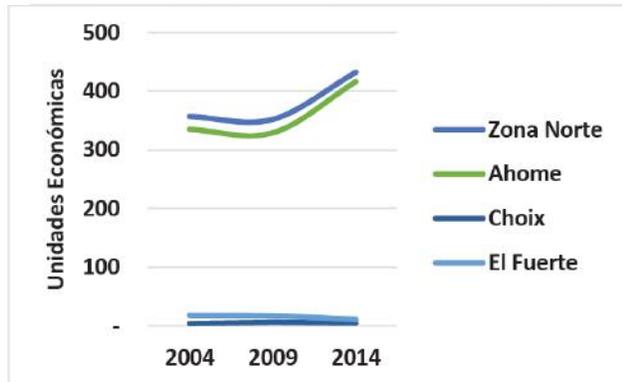
Los servicios técnicos especializados son un subsector importante porque apoyan a las empresas locales en los procesos de control de calidad, administración y ventas. Este subsector ha logrado incrementar el número de empleos y empresas en la Zona Norte, pero tiene el reto de alcanzar productividades similares a la media nacional.

54 Servicios profesionales, científicos y técnicos

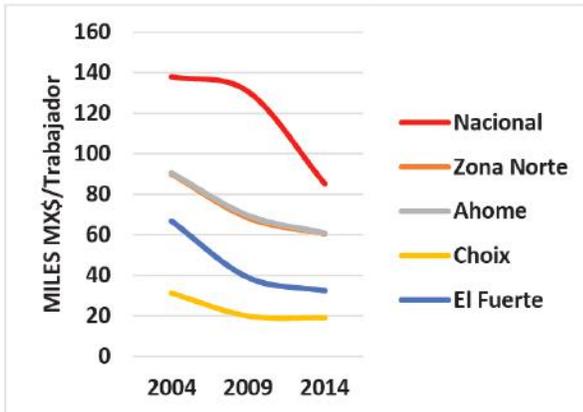
Gráfica 2-57. Personal Ocupado



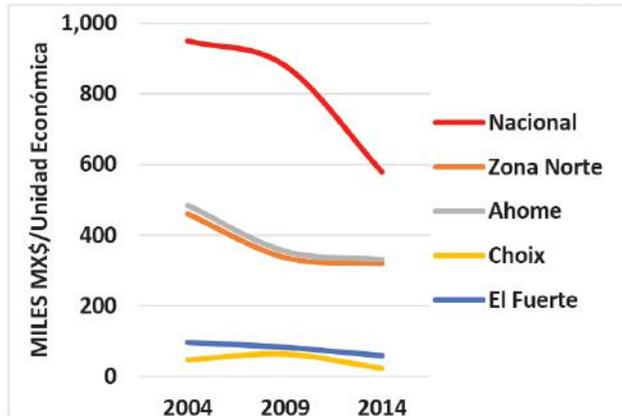
Gráfica 2-58. Unidades económicas



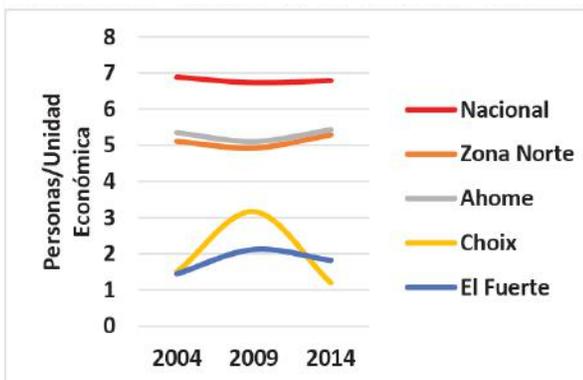
Gráfica 2-59. Productividad del trabajo



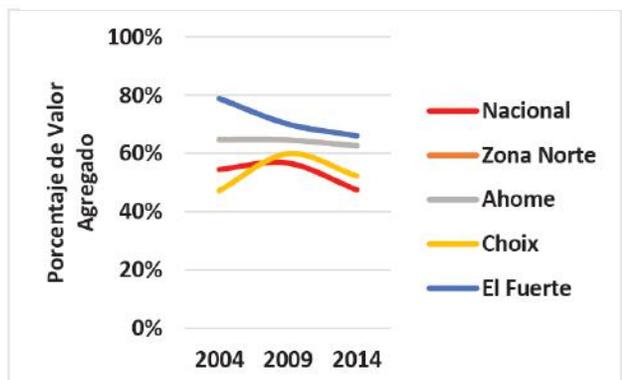
Gráfica 2-60. Productividad de las empresas



Gráfica 2-61. Tamaño de las unidades económicas



Gráfica 2-62. % Valor agregado



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEGI, Censos Económicos 2014, 2009, 2004, Índice de Precios al Productor 2004-2014.

Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación

El subsector de servicios de apoyo a los negocios incluye las agencias de contratación de personal, servicios de apoyo secretarial, cobranza, investigaciones crediticias, agencias de viajes, servicios de protección y seguridad, servicios de limpieza y servicios de manejo de desechos peligrosos. El comportamiento de los indicadores del subsector es el siguiente:

1. Empleo. El subsector tuvo un crecimiento continuo en su población ocupada entre 2004 y 2014, al pasar de 1,339 a 3,421 trabajadores. El empleo del subsector se concentra principalmente en Ahome con 3,277 trabajadores registrados en 2014. En El Fuerte se registraron 128 trabajadores y 16 en Choix en el mismo año.

2. Número de establecimientos. El número de establecimientos dedicados a brindar servicios de apoyo a los negocios se mantuvo constante entre 2009 y 2014, al registrar 344 establecimientos en 2014. Ahome concentró la mayor parte de unidades económicas en 2014 con 313, mientras El Fuerte registró 27 empresas y 4 Choix.

3. Productividad del trabajo. En 2014 los establecimientos del subsector en Ahome tuvieron una productividad por trabajador menor que el promedio nacional. El valor agregado por trabajador en la Zona Norte en 2014 fue de 50 mil pesos contra 91 mil pesos/trabajador como media nacional. La disminución de la productividad laboral de la Zona Norte fue más pronunciada que el promedio nacional.

4. Productividad de las empresas. La media nacional de productividad por unidad económica mejoró entre 2009 y 2014, ubicándose en 1.7 millones de pesos/unidad económica. Por su parte, la productividad por empresa en la Zona Norte fue de 504 mil pesos/unidad económica, lo que significa una disminución con respecto al resultado de 2009. Los establecimientos de Ahome lograron el mejor desempeño de la Zona Norte con 573 mil pesos/unidad económica.

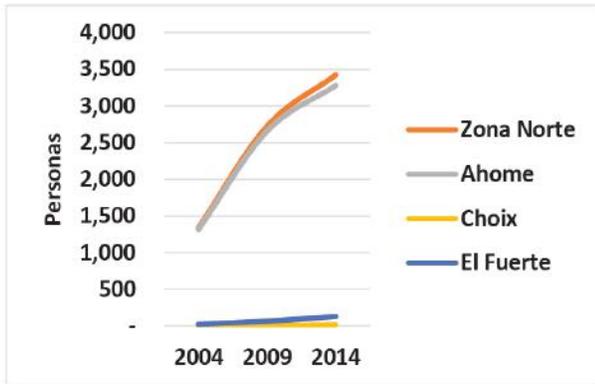
5. Tamaño de los establecimientos. En 2014 el tamaño promedio de los establecimientos de la Zona Norte que prestan servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos fue de 10 trabajadores por unidad económica. Los establecimientos del subsector en la Zona Norte crecieron entre 2004 y 2014, al pasar de 6 a 10 empleados por establecimiento. La media nacional en este subsector en 2014 fue de 19 trabajadores/unidad económica.

6. Porcentaje de valor agregado. El porcentaje de valor agregado de las empresas del subsector en la Zona Norte fue de 59% en 2014, menor que el promedio nacional en el mismo año, que fue de 69%.

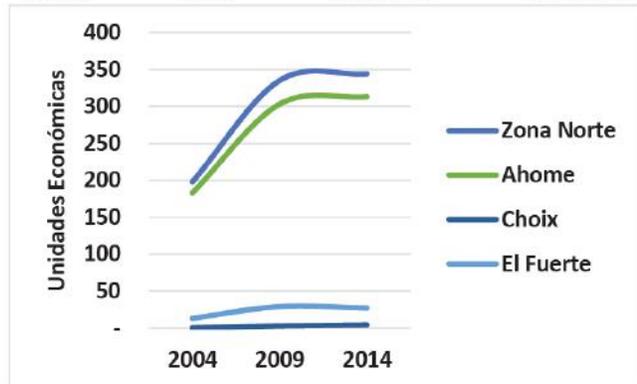
Los servicios de apoyo a los negocios, manejo de desechos y servicios de remediación de la Zona Norte han incrementado el número de empleos, aunque el número de empresas no tuvo un crecimiento importante. La productividad laboral y por establecimiento del subsector es menor que la media nacional. El tamaño de los establecimientos también es menor que el promedio nacional.

56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación

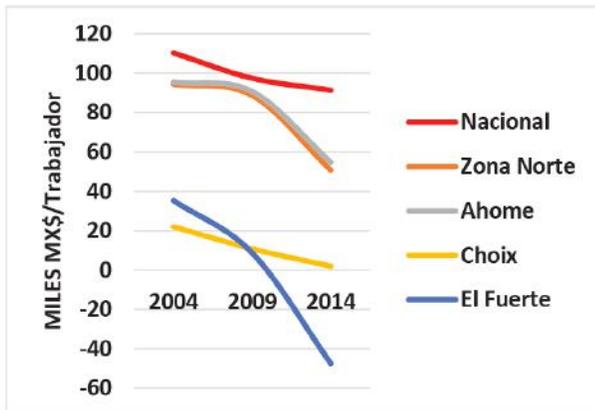
Gráfica 2-63. Personal Ocupado



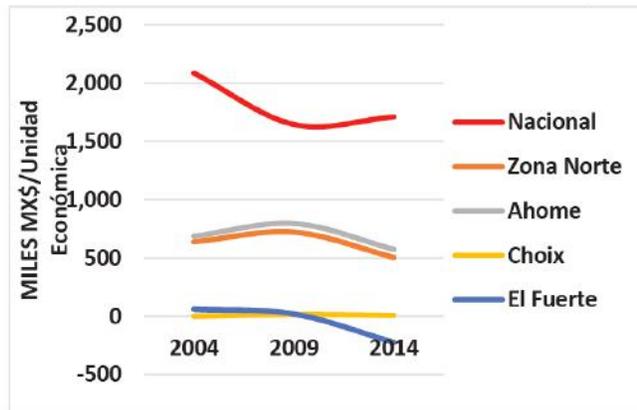
Gráfica 2-64. Unidades económicas



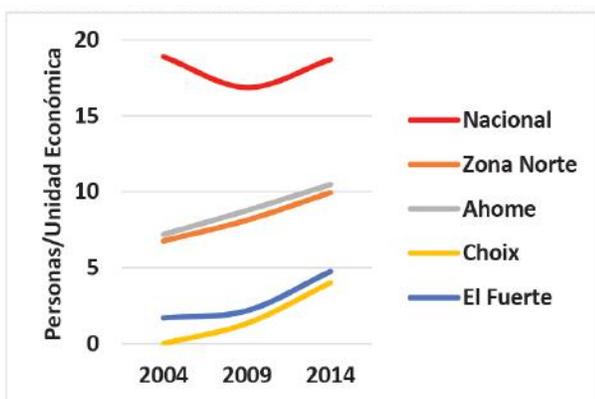
Gráfica 2-65. Productividad del trabajo



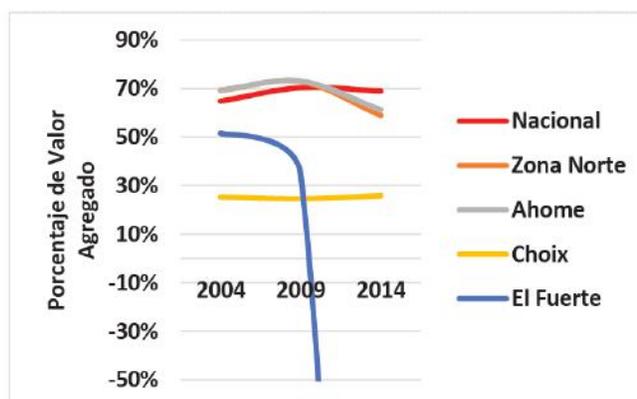
Gráfica 2-66. Productividad de las empresas



Gráfica 2-67. Tamaño de las unidades económicas



Gráfica 2-68. % Valor agregado



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEGI, Censos Económicos 2014, 2009, 2004, Índice de Precios al Productor 2004-2014.

Servicios educativos

El subsector de servicios educativos incluye las escuelas de educación básica, media y especial, escuelas de educación pos-bachillerato no universitario, educación superior, escuelas comerciales, de computación y de capacitación para ejecutivos, escuelas de oficios, arte, idiomas y servicios de profesores particulares. Es la piedra angular del sistema de educación y capacitación regional y la calidad del sistema educativo en gran medida determina la calidad y cantidad de capital humano. El comportamiento de los indicadores del subsector es el siguiente:

1. Empleo. Entre 2004 y 2014 los servicios educativos de la Zona Norte tuvieron un crecimiento en su población ocupada, al pasar de 1,721 trabajadores a 3,527 en ese periodo. El empleo de este subsector se concentra principalmente en Ahome con 3,499 trabajadores registrados en 2014. El Fuerte tiene una participación muy baja en el empleo y permaneció sin cambios con 28 trabajadores registrados en 2014.

2. Número de establecimientos. El número de establecimientos del subsector en la Zona Norte creció de 130 registrados en 2004 a 200 en 2014. Los establecimientos del subsector se localizan principalmente en Ahome, que concentró 195 de las 200 unidades económicas registradas en la región en 2014.

3. Productividad del trabajo. Entre 2009 y 2014 la productividad laboral de la Zona Norte se incrementó de 68 mil pesos/trabajador a 71 pesos/trabajador, con lo cual alcanzó un valor muy cercano a la media nacional de 2014, estimada en 74 mil pesos/trabajador. La curva de productividad del trabajo de la Zona Norte creció de manera continua entre 2004 y 2014, mientras que disminuyó a nivel nacional.

4. Productividad de las empresas. La curva de productividad de las empresas de Ahome tuvo un crecimiento continuo entre 2004 y 2014, que superó la media nacional al final de ese periodo con 1.28 millones de pesos/unidad económica contra 1.20 millones de pesos/unidad económica. Los establecimientos de El Fuerte que prestan servicios educativos han incrementado la productividad por establecimiento, aunque continuó siendo menor que el promedio regional y nacional.

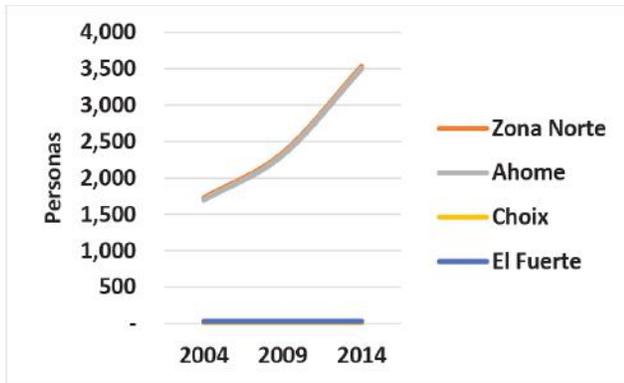
5. Tamaño de los establecimientos. Los establecimientos educativos de Ahome incrementaron su número de trabajadores de 13 a 18 por unidad económica entre 2004 y 2014. Los establecimientos de El Fuerte son de menor tamaño con un promedio de 6 empleados por establecimiento en 2014.

6. Porcentaje de valor agregado. El porcentaje de valor agregado en establecimientos que prestan servicios educativos de la Zona Norte disminuyó de 75% a 65% entre 2004 y 2014. La trayectoria de las curvas regional y nacional muestran un declive continuo entre 2004 y 2014.

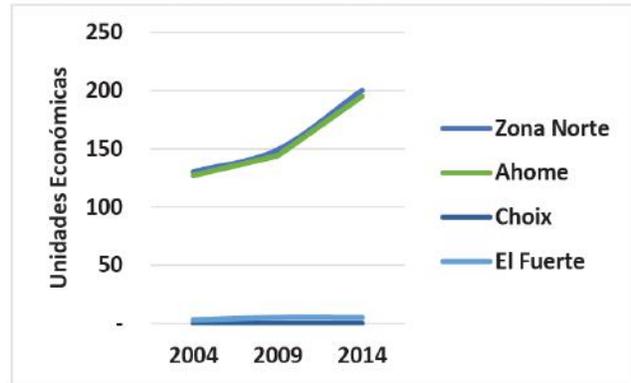
La dinámica de crecimiento de este subsector se presenta como una fortaleza regional que contribuirá al desarrollo equilibrado de la Zona Norte. Es importante señalar que los municipios de Choix y El Fuerte necesitan mejorar los indicadores de empleo y productividad para beneficiarse de la dinámica regional.

61 Servicios educativos

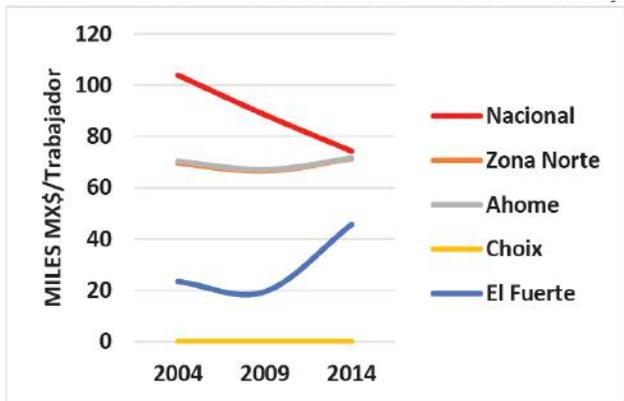
Gráfica 2-69. Personal Ocupado



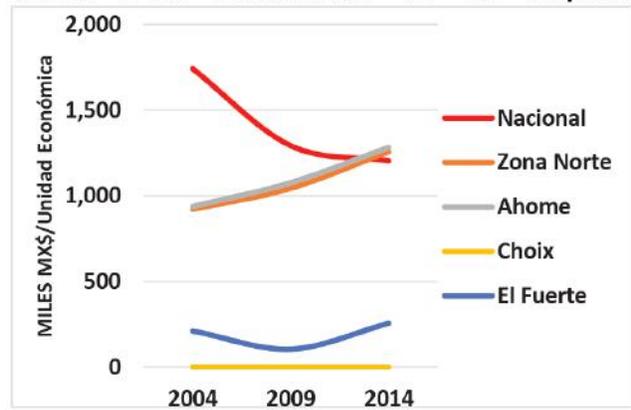
Gráfica 2-70. Unidades económicas



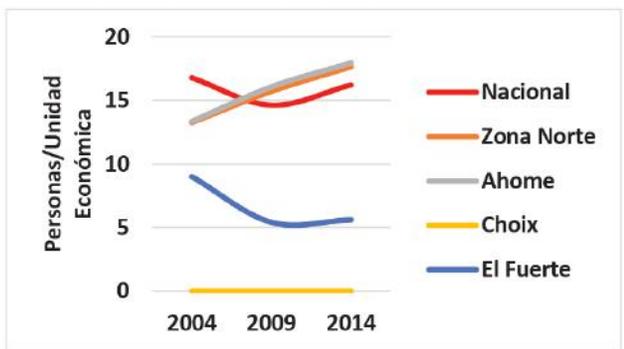
Gráfica 2-71. Productividad del trabajo



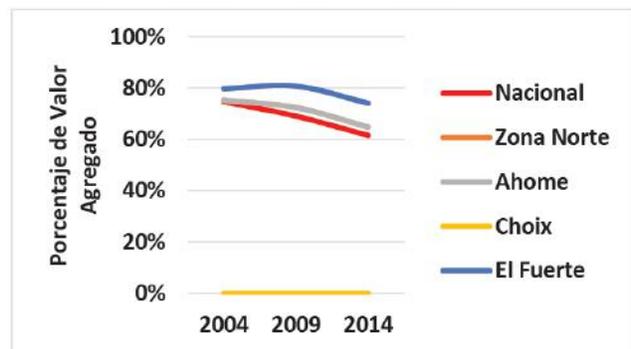
Gráfica 2-72. Productividad de las empresas



Gráfica 2-73. Tamaño de las unidades económicas



Gráfica 2-74. % Valor agregado



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEGI, Censos Económicos 2014, 2009, 2004, Índice de Precios al Productor 2004-2014.

Servicios de salud

El subsector de servicios de salud incluye consultorios médicos, consultorios dentales, de quiropráctica, optometría, psicología, audiología, terapia ocupacional, física y del deporte, nutriólogos y dietistas, centros de planificación familiar, atención médica para enfermos mentales y adictos, laboratorios médicos, servicios de ambulancias y enfermería a domicilio, hospitales y centros de asistencia social. El comportamiento de los indicadores del subsector es el siguiente:

1. Empleo. La población ocupada en los servicios de salud en Ahome tuvo crecimiento continuo en el periodo 2004-2014, al registrar 3,534 empleos en 2014. En el Fuerte también hubo crecimiento del empleo en el mismo periodo, al pasar de 63 a 156 empleos registrados. El municipio de Choix es el único que tuvo un retroceso al pasar de 38 empleos en 2009 a 17 en 2014.

2. Número de establecimientos. El número de establecimientos del subsector en la Zona Norte aumentó de 530 establecimientos registrados en 2004 a 849 en 2014. El municipio de Ahome concentró el mayor número de establecimientos de la región con 779 registrados en 2014, mientras en El Fuerte se registraron 56 y 14 en Choix.

3. Productividad del trabajo. La productividad laboral de los servicios de salud en la Zona Norte disminuyó al pasar de 54 mil pesos/trabajador en 2004 a 41 mil pesos/trabajador en 2014. La productividad laboral de la región es ligeramente menor que el promedio nacional, estimado en 52 mil pesos/trabajador en 2014. Los establecimientos de Ahome lograron el mejor desempeño en este indicador en la Zona Norte, mientras los establecimientos de El Fuerte y Choix tuvieron una productividad del trabajo menor que los promedios nacional y regional.

4. Productividad de las empresas. La productividad de las empresas en la región se incrementó ligeramente al pasar de 169 mil pesos/ unidad económica en 2009 a 179 mil pesos/unidad económica en 2014. Los establecimientos ubicados en Ahome alcanzaron la mayor productividad por empresa en la región, mientras los establecimientos de El Fuerte y Choix disminuyeron el valor agregado por establecimiento de manera continua entre 2004 y 2014.

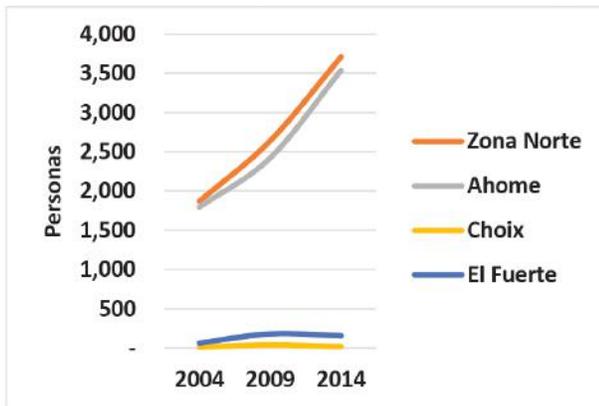
5. Tamaño de los establecimientos. En 2014 el tamaño promedio de los establecimientos en el país fue de 3.5 empleados/unidad económica, mientras en la Zona Norte fue de 4 empleados/ establecimiento. Los establecimientos de El Fuerte y Choix registraron menos empleados por unidad económica, con 3 y uno por establecimiento, respectivamente.

6. Porcentaje de valor agregado. Entre 2009 y 2014 el porcentaje de valor agregado de los servicios de salud en la Zona Norte disminuyó al pasar de 57% a 52% al término del periodo. En 2014 el indicador de la región fue mayor que el promedio nacional, estimado en 46%.

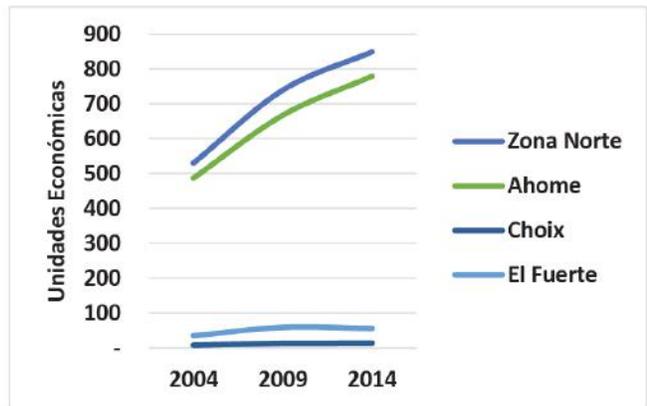
Los servicios de salud en la Zona Norte son un subsector que ha mostrado gran capacidad para generar empleo, con niveles de productividad similares al promedio nacional y un mayor porcentaje de valor agregado. Sin embargo, los establecimientos de El Fuerte y Choix deben mejorar su desempeño para tener un subsector con el mismo nivel de desempeño en toda la región.

62 Servicios de salud y asistencia social

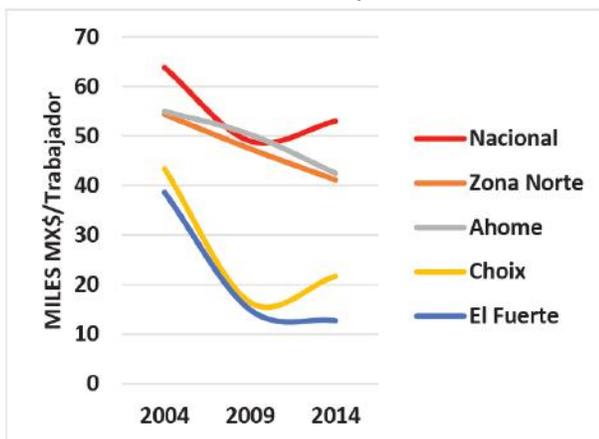
Gráfica 2-75. Personal Ocupado



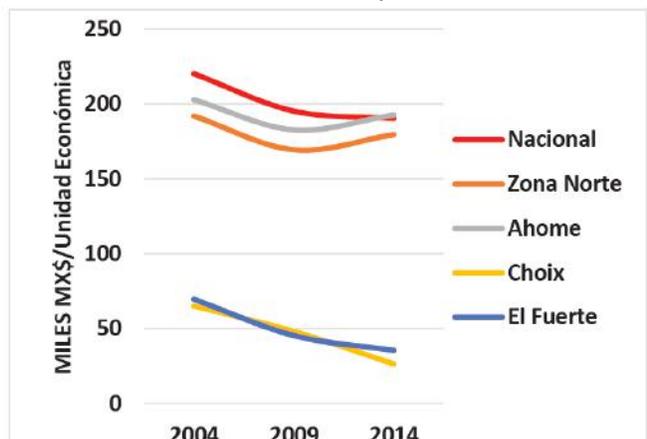
Gráfica 2-76. Unidades económicas



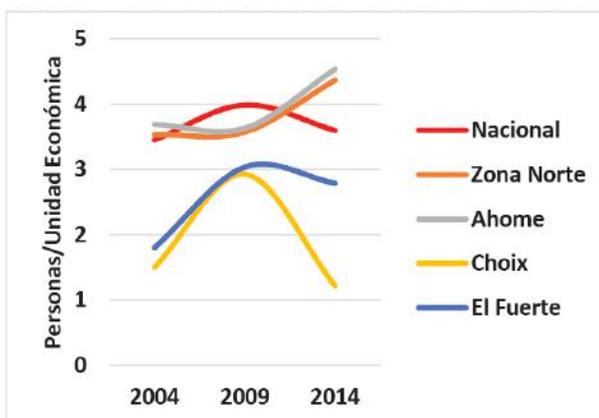
Gráfica 2-77. Productividad del trabajo



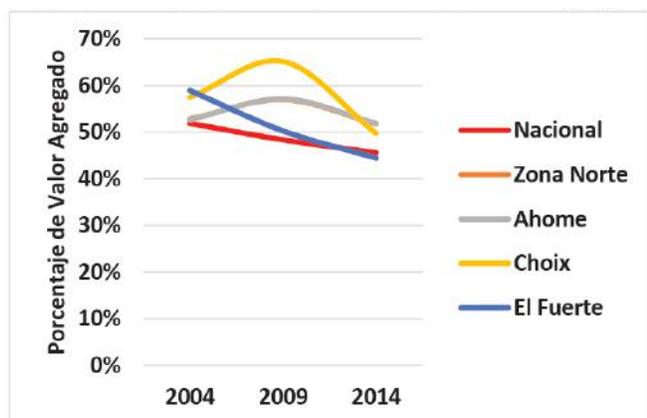
Gráfica 2-78. Productividad de las empresas



Gráfica 2.79. Tamaño de las unidades económicas



Gráfica 2-80. % Valor agregado



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEGI, Censos Económicos 2014, 2009, 2004, Índice de Precios al Productor 2004-2014.

Servicios de esparcimiento, culturales y otros servicios recreativos

El subsector de servicios de esparcimiento, culturales y recreativos incluye a compañías de espectáculos artísticos, de danza, grupos musicales y cantantes, deportistas y equipos deportivos profesionales, promotores de espectáculos artísticos y deportivos, museos, sitios históricos, parques recreativos, casinos, loterías, campos de golf, marinas turísticas, clubes deportivos y boliches, entre otros. El comportamiento de los indicadores del subsector es el siguiente:

1. Empleo. El municipio de Ahome concentra el mayor número de personas ocupadas en este subsector, el cual tuvo un crecimiento importante en empleo al pasar de 679 empleados en 2004 a 1,551 en 2014. El Fuerte y Choix tuvieron una contribución menor en el empleo del subsector con 43 y 8 empleos registrados en 2014, respectivamente.

2. Número de establecimientos. La Zona Norte tuvo un crecimiento continuo en el número de establecimientos dedicados al esparcimiento cultural y de servicios recreativos entre 2004 y 2014. Las empresas se localizan principalmente en Ahome, municipio que registró 252 establecimientos en 2014. Por su parte, Choix y El Fuerte tuvieron una participación menor con 20 y 2 establecimientos, respectivamente, en el mismo año.

3. Productividad del trabajo. La productividad laboral del subsector en la región en 2014 fue de 75 mil pesos/trabajador, igual que la media nacional. El municipio de Ahome logró el mejor desempeño regional, mientras que Choix y El Fuerte se mantuvieron por debajo de la media nacional.

4. Productividad de las empresas. Las empresas de servicios de esparcimiento, culturales y deportivos en Ahome superaron la media nacional en 2014 con 440 mil pesos/establecimiento contra 348 mil pesos/establecimiento. Los establecimientos ubicados en Choix y El Fuerte muestran una productividad mucho menor que los promedios nacional y regional.

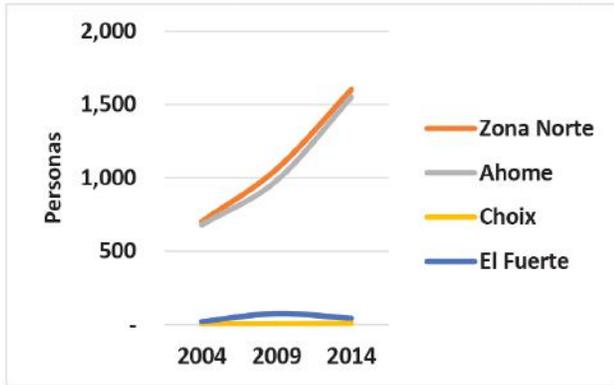
5. Tamaño de los establecimientos. Los establecimientos de este subsector localizados en Ahome emplearon en promedio a 6 personas/unidad económica en 2014, superando la media nacional que en el mismo año fue de 5 empleos/unidad económica. Los establecimientos de El Fuerte y Choix, por su parte, registraron 2 empleos por establecimiento en el mismo año.

6. Porcentaje de valor agregado. Contrario a la tendencia nacional, el porcentaje de valor agregado de este subsector en la Zona Norte se incrementó al pasar de 47% en 2004 a 52% en 2014. El promedio nacional de este indicador se ubicó en 41% en 2014, superado por todos los municipios de la región.

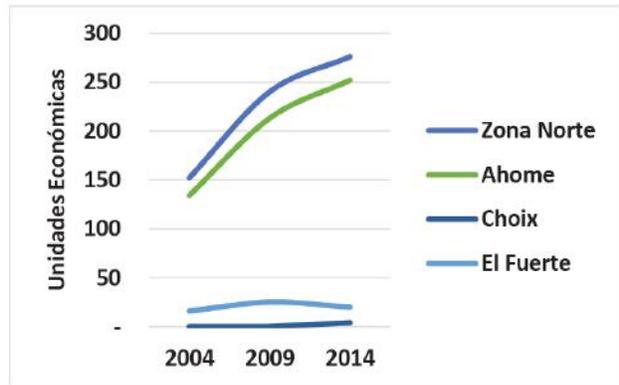
El subsector de servicios de esparcimiento, culturales y recreativos en la Zona Norte ha logrado incrementar el número de empleos, empresas, productividad laboral y por empresa y porcentaje de valor agregado, por encima de los respectivos promedios nacionales. Se trata de un subsector que ha sido exitoso en los últimos 10 años.

71 Servicios de esparcimiento culturales y otros servicios recreativos

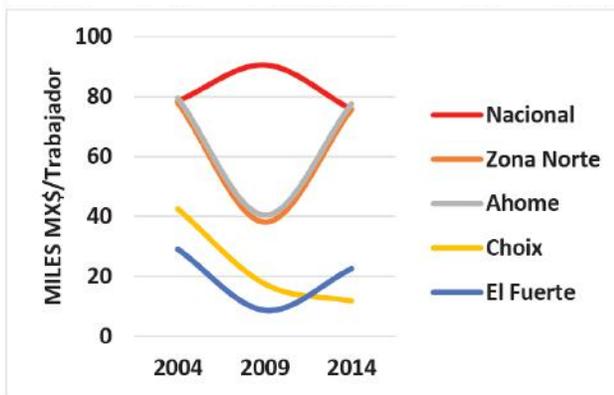
Gráfica 2-81. Personal Ocupado



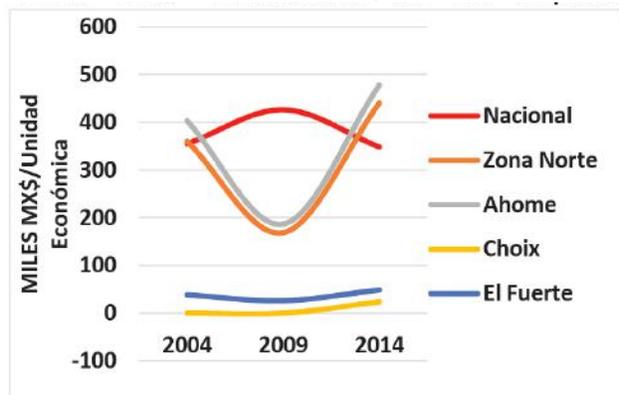
Gráfica 2-82. Unidades económicas



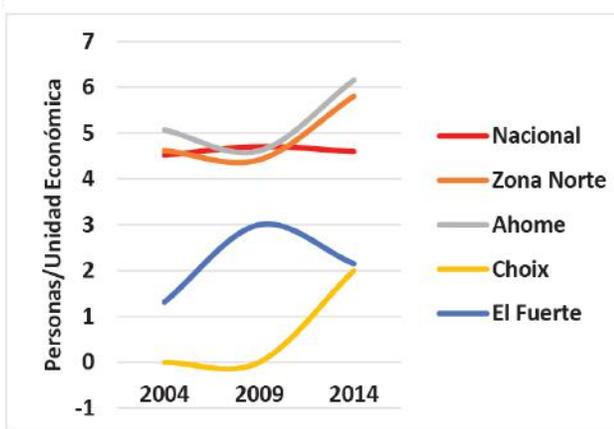
Gráfica 2-83. Productividad del trabajo



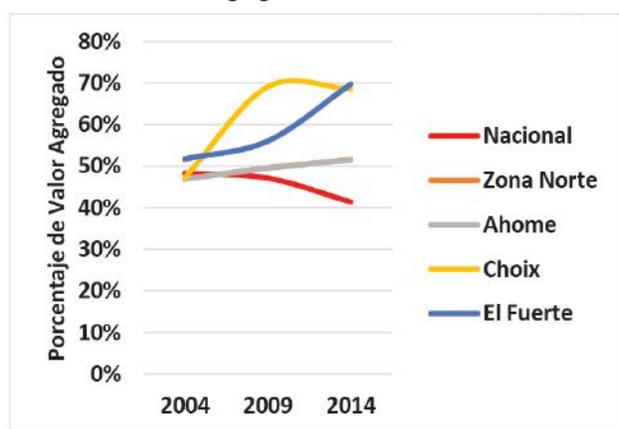
Gráfica 2-84. Productividad de las empresas



Gráfica 2-85. Tamaño de las unidades económicas



Gráfica 2-86. % Valor agregado



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEGI, Censos Económicos 2014, 2009, 2004, Índice de Precios al Productor 2004-2014.

Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas

Este subsector incluye hoteles, cabañas, villas y campamentos, restaurantes con servicio de meseros, restaurante de autoservicio y comida para llevar, centros nocturnos, bares, cantinas y similares. El comportamiento de los indicadores del subsector es el siguiente:

1. Empleo. El subsector de servicios de alojamiento temporal en la Zona Norte tuvo un crecimiento continuo al pasar de 4,823 trabajadores registrados en 2004 a 8,163 en 2014. El municipio de Ahome concentró la mayor parte del empleo de este subsector en la Zona Norte, al registrar 7,323 empleos en 2014. Los municipios de El Fuerte y Choix tienen una participación menor con 703 y 137 empleos registrados en el mismo año.

2. Número de establecimientos. El número de establecimientos que prestan servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas en la Zona Norte se incrementó de 1,110 en 2004 a 2,162 en 2014. El crecimiento del número de unidades económicas en este subsector se dio en los tres municipios de la región. Ahome concentró el mayor número de establecimientos con 1,830 en 2014. Choix también duplicó sus unidades económicas en ese sector de la economía al pasar de 32 establecimientos en 2004 a 65 en 2014. El Fuerte pasó de 171 establecimientos a 171 en el mismo periodo.

3. Productividad del trabajo. El municipio de Ahome tuvo el mejor desempeño en productividad laboral con 42 mil pesos/trabajador en 2014, cifra ligeramente menor al promedio nacional que fue de 45 mil pesos/trabajador en el mismo año. Los municipios de El Fuerte y Choix presentaron un desempeño deficiente en este indicador, que disminuyó entre 2004 y 2014.

4. Productividad de las empresas. Los establecimientos de Ahome tienen el mejor desempeño en la Zona Norte en términos de valor agregado por empresa. La productividad por establecimientos en Ahome en 2014 fue de 169 mil pesos por establecimiento, valor cercano a la media nacional que fue de 176 mil pesos en el mismo año. Los establecimientos de El Fuerte y Choix disminuyeron la productividad por empresa y en 2014 registraron 55 mil y 62 mil pesos/empresa, respectivamente.

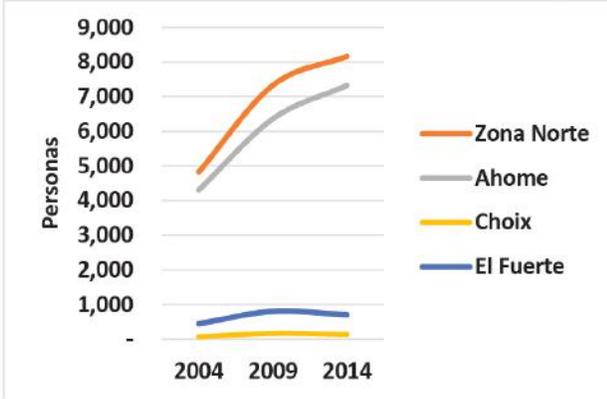
5. Tamaño de los establecimientos. Los establecimientos del subsector ubicados en Ahome emplearon en promedio a 4 trabajadores/unidad económica en 2014, igual que el promedio nacional. Los establecimientos en El Fuerte y Choix son de menor tamaño y en 2014 emplearon a 3 y 2 empleados/unidad económica, respectivamente.

6. Porcentaje de valor agregado. El porcentaje de valor agregado por establecimiento del subsector en Ahome fue de 41% en 2014, superando el promedio nacional que fue de 37% en ese año. Los establecimientos de El Fuerte y Choix han disminuido su porcentaje de valor agregado que en 2014 se ubicó en 20% y 34%, respectivamente.

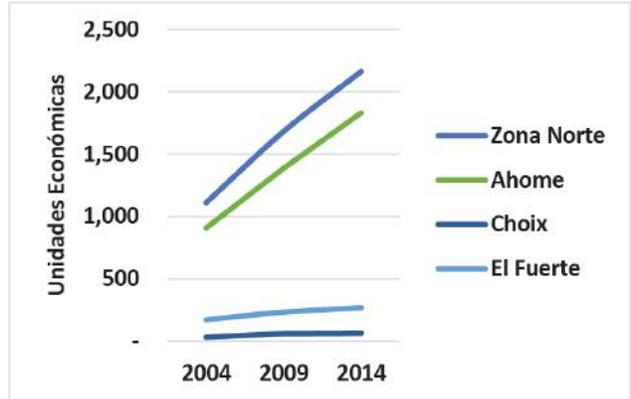
El subsector de servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos en la Zona Norte ha sido un generador importante de empresas y empleos, principalmente en Ahome. Sin embargo, la productividad del subsector en El Fuerte y Choix muestra un desempeño menor que los promedios nacional y regional.

72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas

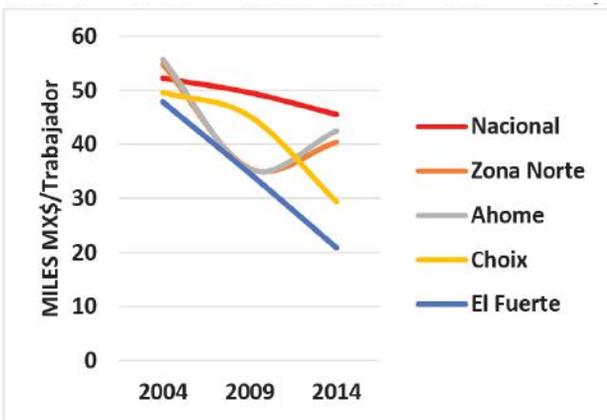
Gráfica 2-87. Personal Ocupado



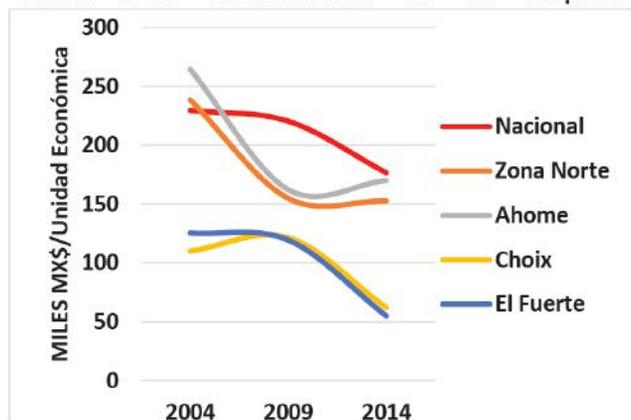
Gráfica 2-88. Unidades económicas



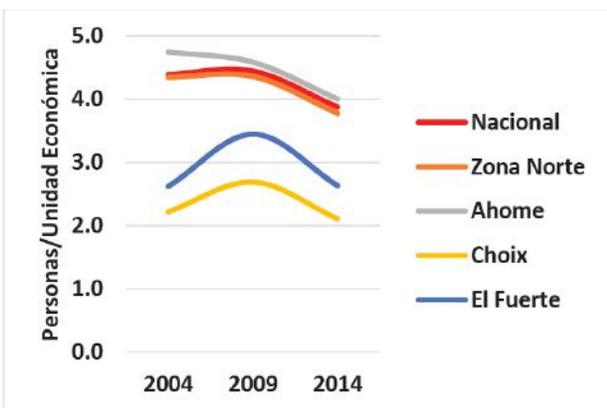
Gráfica 2-89. Productividad del trabajo



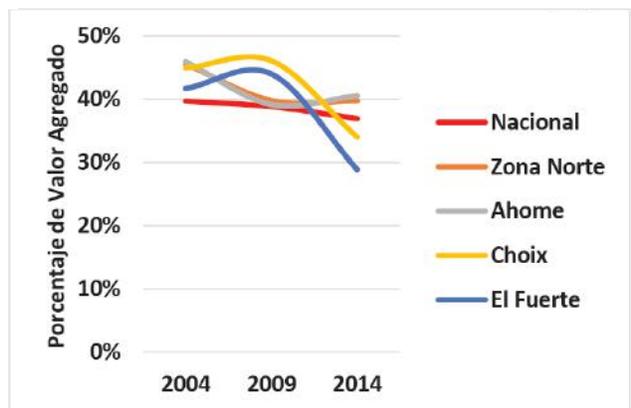
Gráfica 2-90. Productividad de las empresas



Gráfica 2.91. Tamaño de las unidades económicas



Gráfica 2-92. % Valor agregado



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEGI, Censos Económicos 2014, 2009, 2004, Índice de Precios al Productor 2004-2014.

Otros servicios

Este subsector incluye los servicios de reparación y mantenimiento de automóviles y camiones, servicios de hojalatería, tapicería y reparaciones de carrocería, reparación de equipo electrónico y de precisión, reparación de maquinaria y equipo agropecuario, industrial, comercial y de servicios, servicios personales tales como lavanderías, tintorerías, clínicas de belleza y peluquerías, estacionamientos y pensiones, asociaciones sindicales, religiosas, políticas y civiles. El comportamiento de los indicadores del subsector es el siguiente:

7. Empleo. La población ocupada en este conjunto de actividades en la Zona Norte se incrementó entre 2004 y 2014, al pasar de 4,938 empleos a 6,656 al final del periodo. La mayor concentración de empleo se dio en Ahome, que registró 6,086 empleos en 2014. El Fuerte registró 461 empleos y Choix 109 en el mismo año.

8. Número de establecimientos. El número de establecimientos también tuvo un crecimiento importante en la Zona Norte entre 2004 y 2014, principalmente en Ahome, donde se registraron 2,821 unidades económicas en 2014. También Choix y El Fuerte tuvieron incrementos importantes en este indicador.

9. Productividad del trabajo. La productividad laboral del subsector en la Zona Norte en 2014 fue de 42 mil pesos/trabajador, cifra menor que el promedio nacional, que en 2014 fue de 49 mil pesos/trabajador.

10. Productividad de las empresas. La productividad por establecimiento en la Zona Norte disminuyó entre 2004 y 2014, al pasar de 104 mil pesos/unidad económica a 88 mil pesos/unidad económica. El promedio regional fue menor que el nacional, el cual se ubicó en 106 mil pesos por unidad económica en 2014.

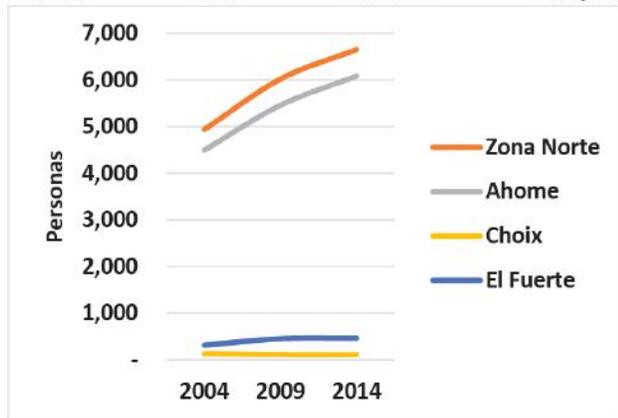
11. Tamaño de los establecimientos. Los establecimientos de Ahome dedicados a la prestación de otros servicios registraron 2 empleados/unidad económica en 2014, la misma cifra que el promedio nacional de ese año. Los establecimientos de El Fuerte y Choix son menores con 1.5 empleos/unidad económica registrados en 2014.

12. Porcentaje de valor agregado. El porcentaje de valor agregado de la Zona Norte se ubicó en 51% en 2014, cifra igual que el promedio nacional para ese año.

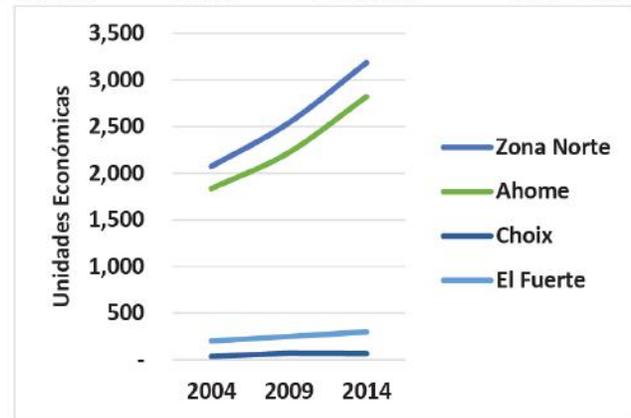
El subsector de otros servicios representa una alternativa de autoempleo para un sector importante de la población. Este subsector depende en gran medida del tamaño del mercado local.

81 Otros servicios excepto actividades gubernamentales

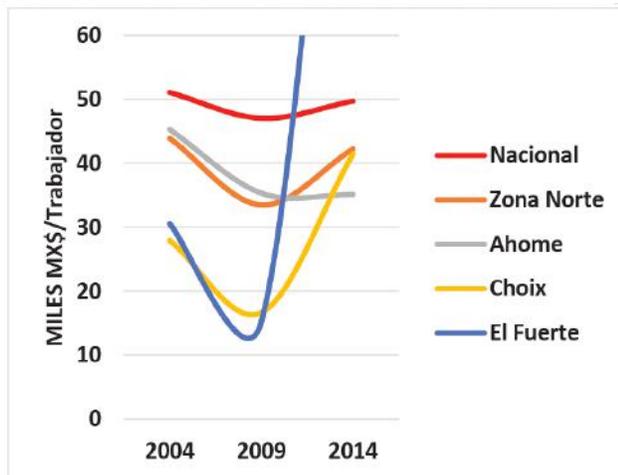
Gráfica 2-93. Personal Ocupado



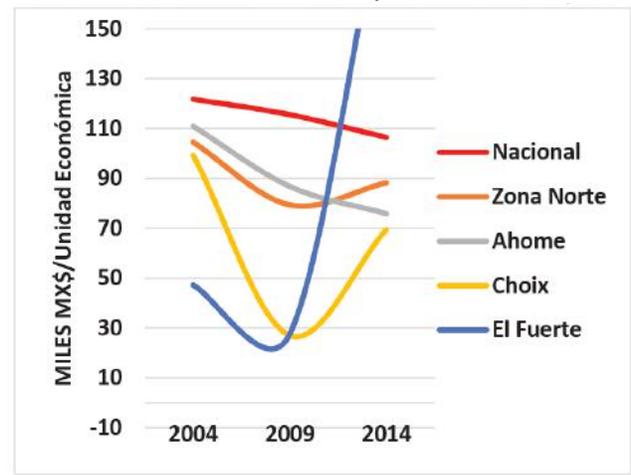
Gráfica 2-94. Unidades económicas



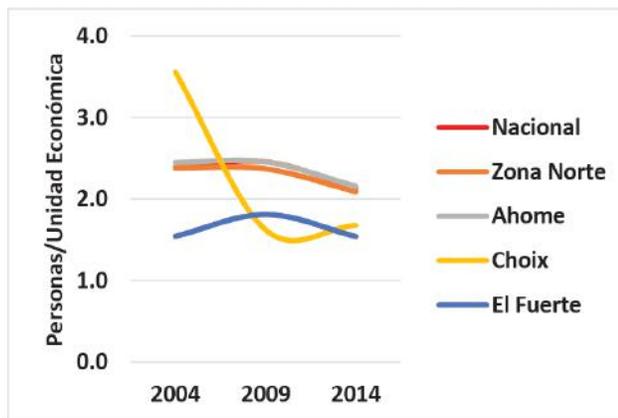
Gráfica 2-95. Productividad del trabajo



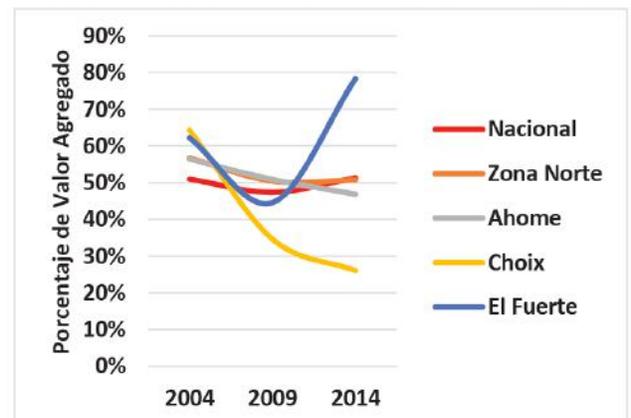
Gráfica 2-96. Productividad de las empresas



Gráfica 2.97. Tamaño de las unidades económicas



Gráfica 2-98. % Valor agregado



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEGI, Censos Económicos 2014, 2009, 2004, Índice de Precios al Productor 2004-2014.

1.4. Análisis de la infraestructura

1.4.1. Infraestructura de apoyo a los negocios

La infraestructura de apoyo a los negocios es un factor determinante en las regiones para mejorar la productividad y competitividad de las empresas. La función principal de la infraestructura de apoyo está en su incidencia en los costos de producción y distribución de bienes y servicios para cada eslabón de la cadena de valor.

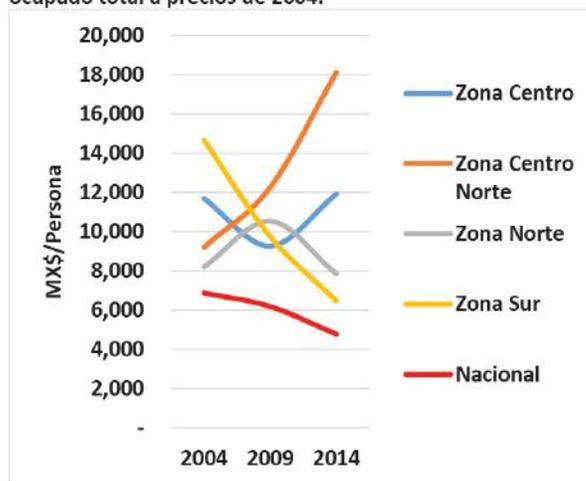
La infraestructura de apoyo a los negocios en la región se midió en términos del valor total de los activos fijos por empleado, registrado en los censos económicos 2004, 2009 y 2014, en seis actividades económicas. Los valores monetarios se deflataron a precios de 2004, utilizando la inflación acumulada promedio al productor para así estimar su crecimiento real (gracias a inversiones sucesivas) o disminución (cuando el gasto se orienta exclusivamente al mantenimiento de la infraestructura). Las seis actividades económicas estrechamente relacionadas con la infraestructura de apoyo a los negocios en la Zona Norte que se consideraron son:

1. Transporte aéreo.
2. Autotransporte de carga.
3. Transporte terrestre de pasajeros.
4. Servicios relacionados con el transporte.
5. Servicios de mensajería y paquetería.
6. Servicios de almacenamiento.

La gráfica 3-1 muestra el comportamiento del valor de los activos del subsector transportes y almacenamiento de mercancías en la Zona Norte, dividido entre el empleo total de la región en el periodo 2004-2014, deflactado a precios de 2004. La curva de la Zona Norte muestra una relación activos fijos/trabajador mayor que la media nacional, lo cual indica que en promedio cada trabajador de los distintos subsectores económicos de la región

tiene acceso a un mayor número de activos de infraestructura de apoyo a los negocios que el promedio nacional. La curva también muestra que en el periodo 2009-2014 disminuyó el valor de los activos fijos por trabajador de este subsector, al seguir una trayectoria similar a la curva del promedio nacional. Este comportamiento muestra una región más competitiva que el resto del país, con mayor acceso a infraestructura de apoyo a los negocios. El reto está en que una mejor infraestructura deberá traducirse en empresas más productivas, como se discutió en el capítulo anterior.

Gráfica 3-1. Relación valor de activos fijos a personal ocupado total a precios de 2004.



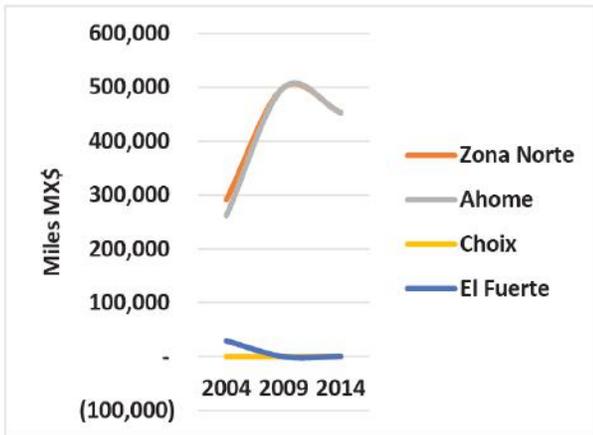
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEGI, Censos Económicos 2014, 2009, 2004, Índice de Precios al Productor 2004-2014.

Los servicios de apoyo a los negocios que lograron incrementar de manera sostenida el valor de los activos fijos entre 2004 y 2014 son los siguientes (ver gráficas 3- 1 a 3-6):

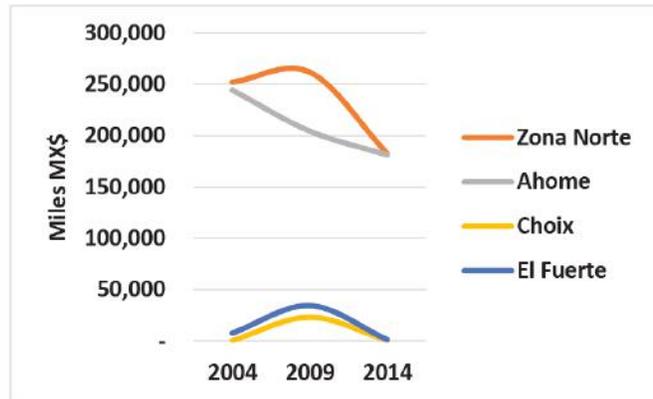
1. Servicios de mensajería y paquetería.
2. Servicios de almacenamiento.

Servicios de almacenamiento y logística (inventario de activos miles MX\$)

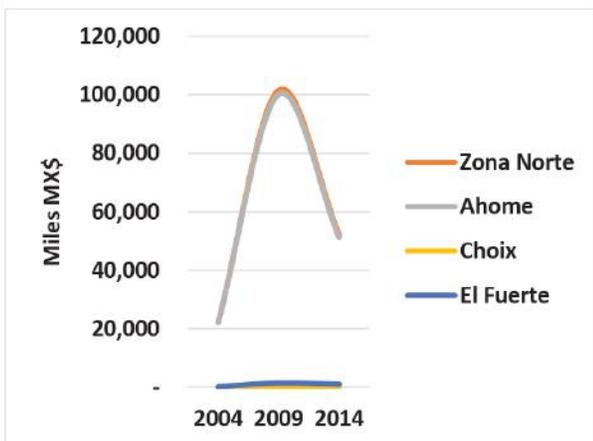
Gráfica 3-2. 484 Autotransporte de carga.



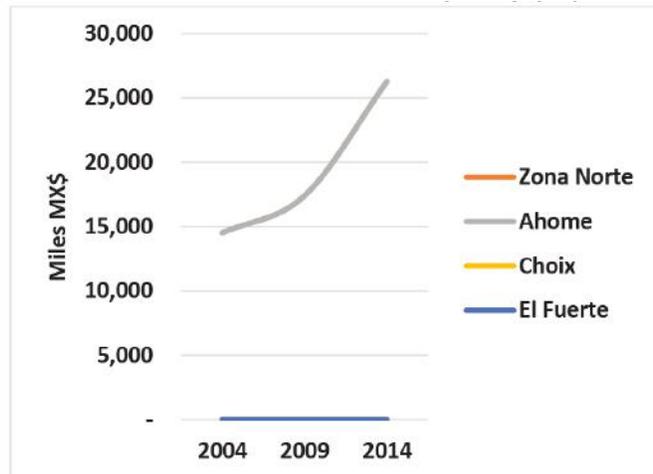
Gráfica 3-3. 485 Transporte Terrestre de pasajeros excepto ferrocarril.



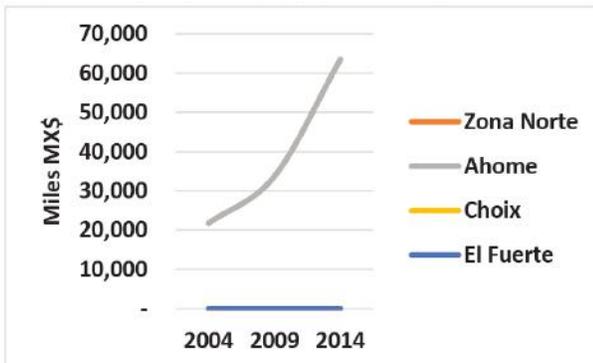
Gráfica 3-4. 488 Servicios relacionados con el transporte



Gráfica 3-5. 492 Servicios de mensajería y paquetería



Gráfica 3-4. 493 Servicios de almacenamiento



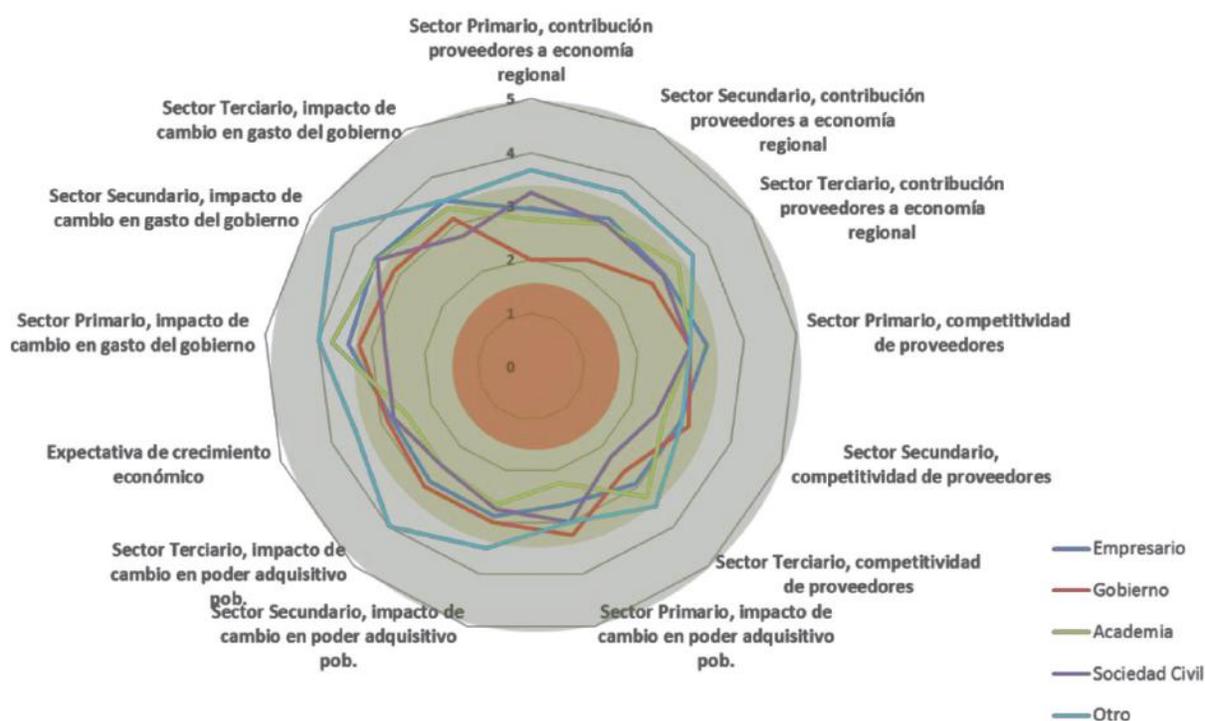
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEGI, Censos Económicos 2014, 2009, 2004, Índice de Precios al Productor 2004-2014.

2. Encuesta sobre factores de competitividad y atractividad

Para complementar la información estadística del diagnóstico, se consultó a los representantes de los diferentes sectores de la región que asistieron a los diversos talleres realizados, sobre su percepción acerca de la situación de los factores de atractividad y competitividad.

2.1. Condiciones del mercado

Gráfica 4-1. Resultados de la encuesta de percepción sobre las condiciones del mercado de la región.



Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a la competitividad de los proveedores locales de los tres sectores de la región norte, se ha identificado que en general es de baja a media. Según la opinión de los académicos, solo el sector terciario tiene proveedores con una mayor competitividad, mientras los empresarios opinan que el sector primario tiene proveedores que son un poco más competitivos que el resto. Sin embargo, es necesario tener proveedores foráneos más competitivos.

Se considera que en general los tres sectores tienen proveedores de bajo valor agregado y de mano de obra poco calificada. Según la percepción de

los académicos, el sector terciario es el que más contribuye con la economía regional, mientras la sociedad civil considera que es el sector primario.

En cuanto a los cambios en el poder adquisitivo de la población por efecto del nivel de ventas, se considera que en general hay un impacto alto en los sectores secundario y terciario, ya que la economía depende del mercado regional y nacional. En cambio, según la opinión de los funcionarios públicos, el impacto de estos cambios en el sector primario es de menor magnitud, dado que este depende del mercado nacional e internacional.

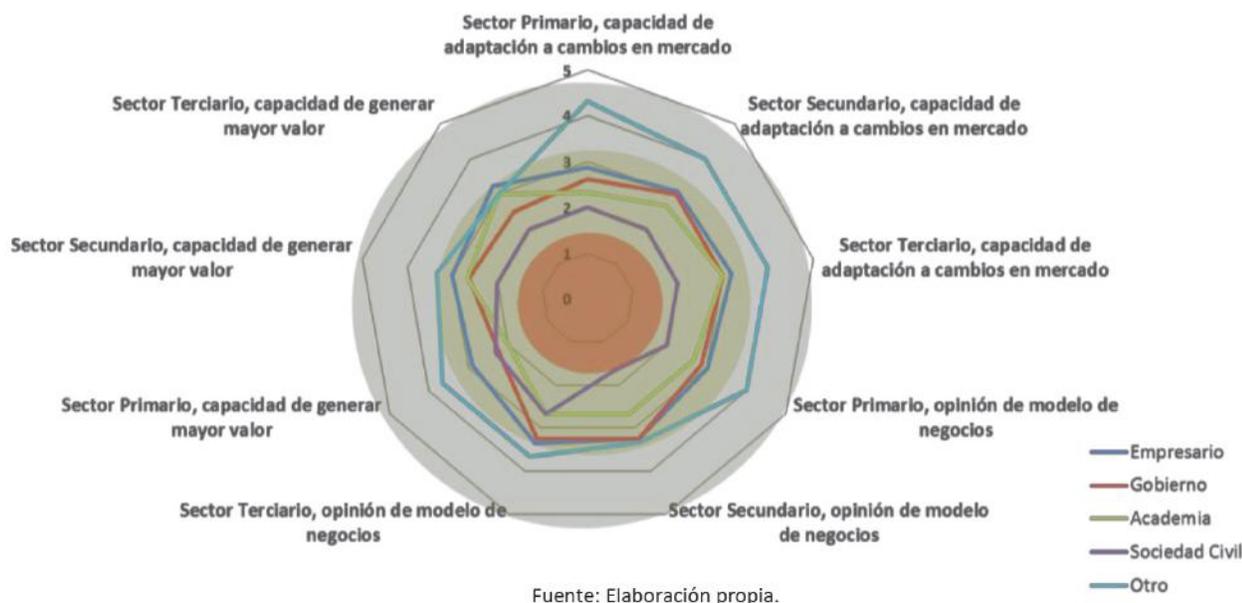
En general se considera que el gasto gubernamental tiene una incidencia de baja a moderada en el nivel de ventas de los tres sectores, debido a que los tres niveles de gobierno no son los principales

compradores en la región.

En opinión de los funcionarios públicos, el gasto gubernamental tiene un impacto de menor magnitud en el sector primario.

2.2. Fortaleza de los sectores productivos de la región

Gráfica 4-2. Resultados de la encuesta de percepción sobre la fortaleza de los sectores productivos de la región.



Respecto del modelo de negocios en el sector primario, se identifica de manera general que es tradicional y sostenible solo en el corto plazo. Según la opinión de la sociedad civil, utiliza tecnología en envejecimiento y sus directivos tienen conocimientos obsoletos. En cambio, los sectores secundario y terciario tienen un modelo de negocio más actualizado, innovador y sostenible a mediano o largo plazos. En opinión de los funcionarios públicos y de los empresarios, el sector terciario es el que más destaca en actualización e innovación de su modelo de negocio.

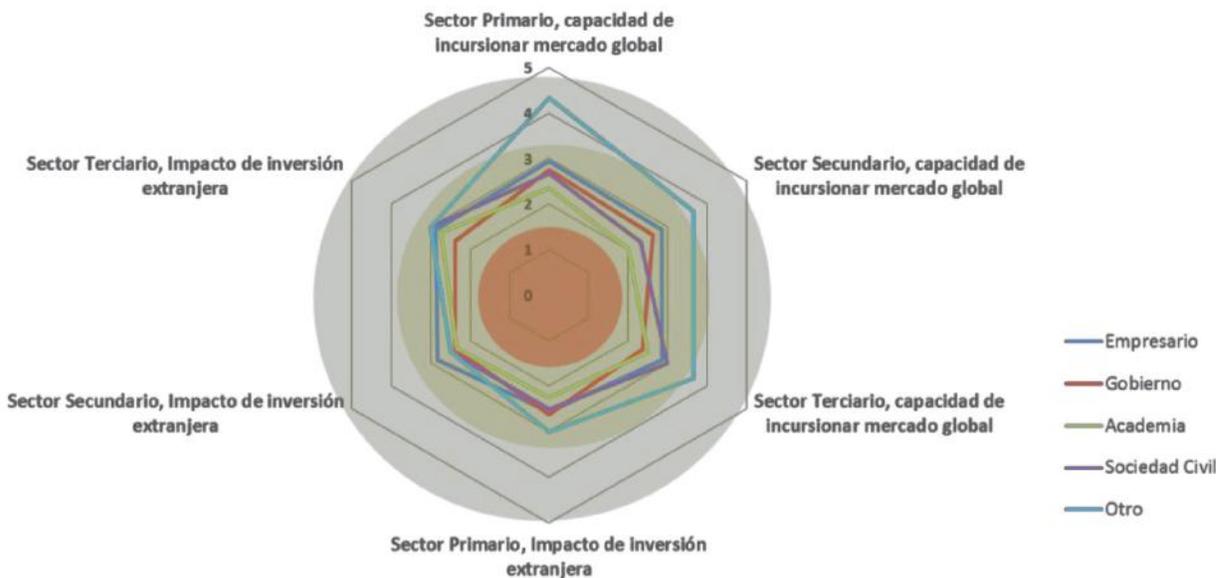
Se considera que la capacidad para adaptarse a los cambios del mercado de manera oportuna es de media a baja en los sectores primario y secundario, porque utilizan tecnología de uso común y estándar y los métodos, técnicas y conocimientos de los directivos son tradicionales. Existe una mayor coincidencia entre la mayoría de los actores de la sociedad (funcionarios públicos, académicos y empresarios) en que el sector terciario tiene

una capacidad de alta a media para adaptarse a los cambios de manera oportuna, debido principalmente a que utiliza una tecnología más moderna e innovadora y los métodos, técnicas y conocimientos de los directivos están más actualizados.

También se considera de manera general que la capacidad de las empresas para generar un mayor valor agregado es de media a baja en los sectores primario y secundario, aunque hay divergencia en las opiniones. Los académicos consideran que el sector primario tiene capacidad más baja. En cambio, para los miembros de la sociedad civil el sector secundario presenta la más baja capacidad. Pero hay una mayor convergencia de opiniones en el sentido de que la capacidad del sector terciario de generar mayor valor agregado a la economía regional es de alta a media, debido a que en algunos casos ha logrado un aumento en el nivel de ingresos y en la productividad de sus empresas.

2.3. Internacionalización

Gráfica 4-3. Resultados de la encuesta sobre la internacionalización de la región.



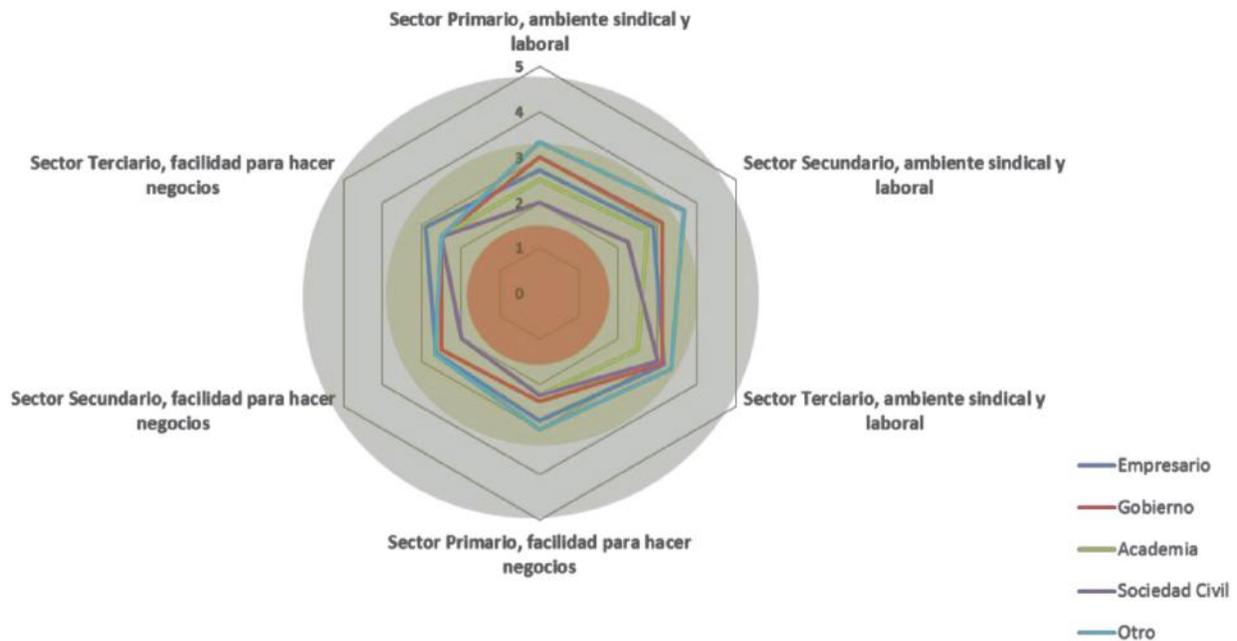
Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al impacto de la Inversión Extranjera en la economía regional, se considera de manera general que es de medio a bajo, aunque hay divergencia de opiniones. Los funcionarios públicos señalan que tiene un mayor impacto en el sector primario, pero los empresarios opinan que su impacto está en el sector secundario. En cambio, hay una mayor coincidencia en que la atracción de Inversión Extranjera es un poco mayor en el sector terciario que en los otros sectores, con un comportamiento similar a la media nacional.

En la capacidad para incursionar en los mercados globales, se considera de manera general que el sector secundario tiene una capacidad baja o media, aunque los empresarios opinan que no es tan baja. En cambio, se considera que los sectores primario y terciario tienen una capacidad de alta a media, y que el sector primario, de acuerdo con los empresarios, tiene una mayor capacidad para incursionar en mercados globales. Los miembros de la sociedad civil, en cambio, consideran que el sector terciario tiene una mayor capacidad.

2.4. Gestión gubernamental

Gráfica 4-4. Resultados de la encuesta de percepción sobre la gestión gubernamental de la región.



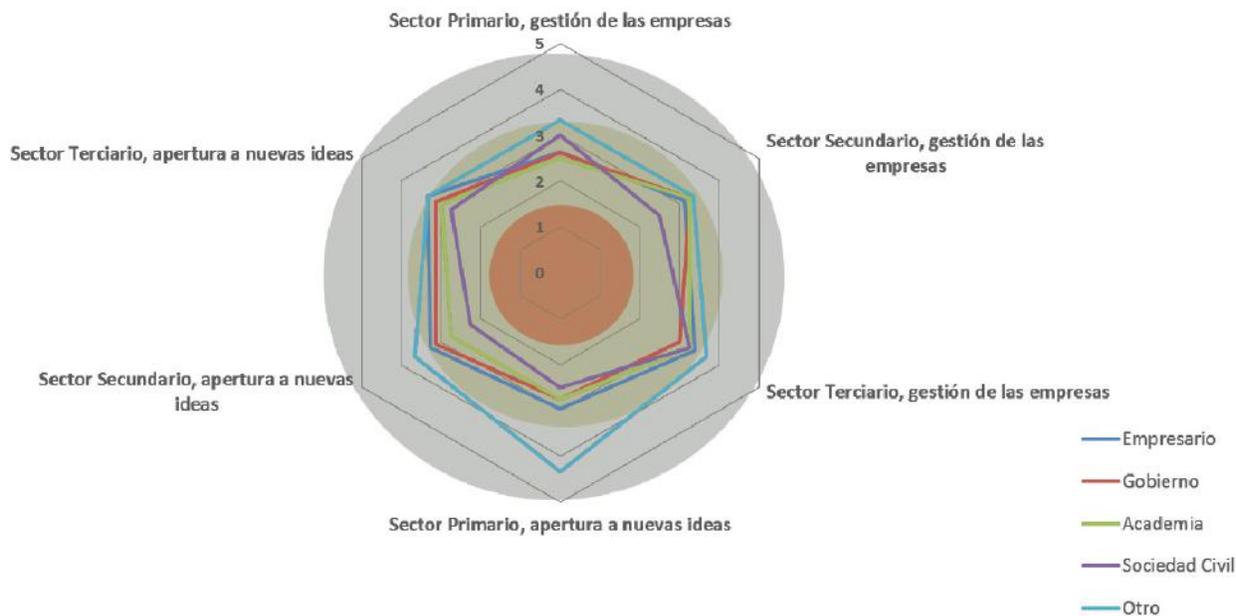
Fuente: Elaboración propia.

Se considera que el ambiente sindical y laboral es favorable para el impulso de las actividades productivas de las empresas de la región, aunque hay divergencia de opiniones. Para los empresarios, este impulso es mayor en los sectores primario y secundario, pero los miembros de la sociedad civil no lo consideran así. En cambio, en el sector terciario hay una mayor convergencia de opiniones al considerar que en este es más favorable el ambiente sindical y laboral para la productividad de las empresas.

Respecto de la facilidad de hacer negocios, se considera que esta es muy similar en los tres sectores económicos y existe poca divergencia de opiniones, por lo cual se determina que es aceptable. Aunque los trámites no son rápidos, sus costos son razonables y se considera que las prácticas de corrupción son poco frecuentes en este rubro.

2.5. Administración de las empresas

Gráfica 4-5. Resultados de la encuesta de percepción sobre la administración de las empresas de la región.



Fuente: Elaboración propia.

Se ha identificado que en la región el sector terciario tiene las empresas con mejores capacidades, habilidades y visión para hacer negocios globales, y que hay un mayor número de empresas que desarrollan las capacidades de gestión de sus directivos. En cambio, se considera que las empresas de los sectores primario y secundario cuentan con menor desarrollo en capacidades, habilidades y visión para hacer negocios globales, pero hay divergencia de opiniones. Los académicos consideran que el sector primario tiene un menor desarrollo en estos aspectos, mientras los miembros de la sociedad civil opinan que el menor desarrollo está en el sector secundario.

En los sectores primario y secundario se ha identificado que las empresas reconocen que mantienen modelos tradicionales de gestión de negocios y se resisten a cambiarlo. Sin embargo, hay una divergencia notable entre los empresarios que opinan que estos sectores están más abiertos al cambio y los miembros de la sociedad civil que consideran que tienen una menor apertura al cambio. La situación es un poco diferente en el sector terciario, en el cual se observa que hay una mayor tendencia a innovar en los modelos de hacer negocios y una mayor coincidencia al respecto entre los diversos actores de la sociedad.

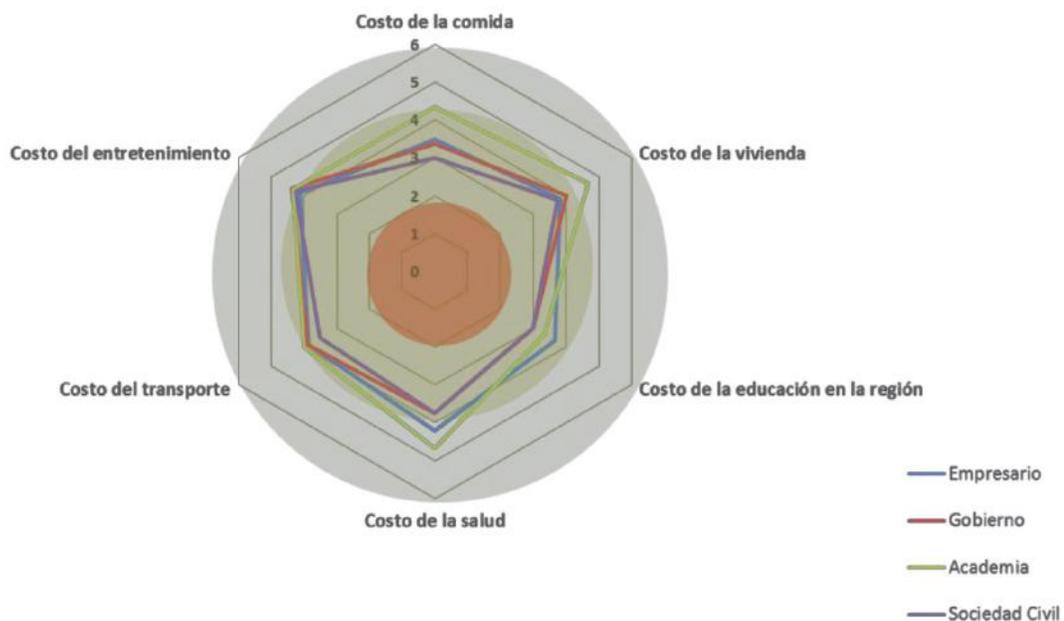
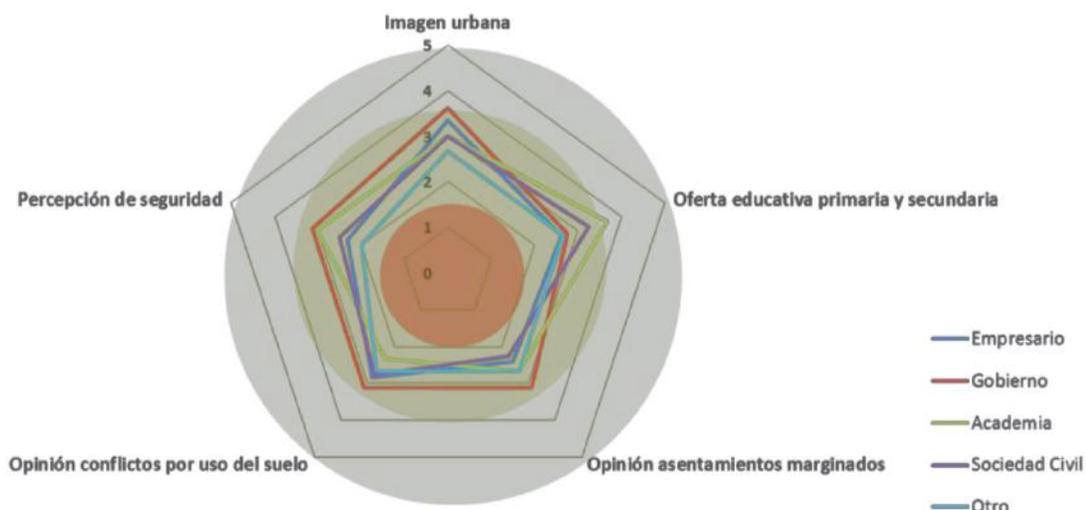
También se identificaron las razones por la cuales una empresa buscaría asociarse con otras en la región. En el sector primario las razones principales son: crecer su capacidad de producción u oferta de productos, y defender o impulsar la actividad empresarial; en el sector secundario son: crear nuevos negocios y crecer su capacidad de producción u oferta de productos, y en el sector terciario son: incursionar en nuevos mercados y crecer su capacidad de producción u oferta de productos.

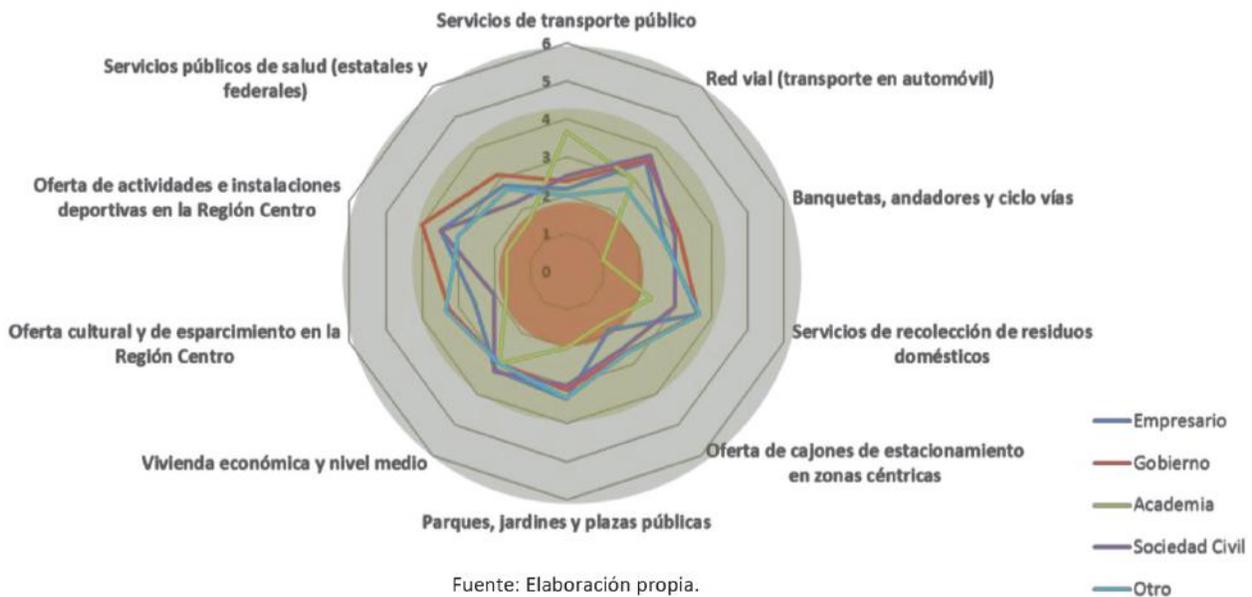
En cuanto a las principales fortalezas de la cadena de valor se identificaron las siguientes. En el sector primario son: la distribución y comercialización y el desarrollo de nuevas tecnologías para productos; en el sector secundario son: la distribución y comercialización y el diseño de nuevos productos, y en el sector terciario son: la prestación de servicios pos-venta y la distribución y comercialización.

Entre las principales debilidades de la cadena de valor se identificaron las siguientes. En el sector primario son: el desarrollo de nuevas tecnologías para productos y la investigación básica; en el sector secundario son: el diseño de nuevos productos y la investigación básica, y en el sector terciario son: el desarrollo de nuevas tecnologías para productos y el diseño de nuevos productos.

2.6. Calidad de Vida

Gráfica 4-6. Resultados de la encuesta de percepción sobre la calidad de vida de la región.





Los aspectos más sobresalientes en el factor de calidad de vida para la región son la imagen urbana y la oferta educativa en los niveles de primaria y secundaria. Al respecto, hay coincidencia de opiniones entre los actores de la sociedad, aunque los funcionarios públicos destacan más la imagen urbana al considerar que no existe una anarquía urbana considerable y que es notable la continuidad en el trazo y diseño de vialidades en ciertas zonas urbanas. En cambio, los académicos destacan más la oferta educativa en primaria y secundaria, que se considera aceptable, aunque solo algunos planteles alcanzan un excelente nivel académico.

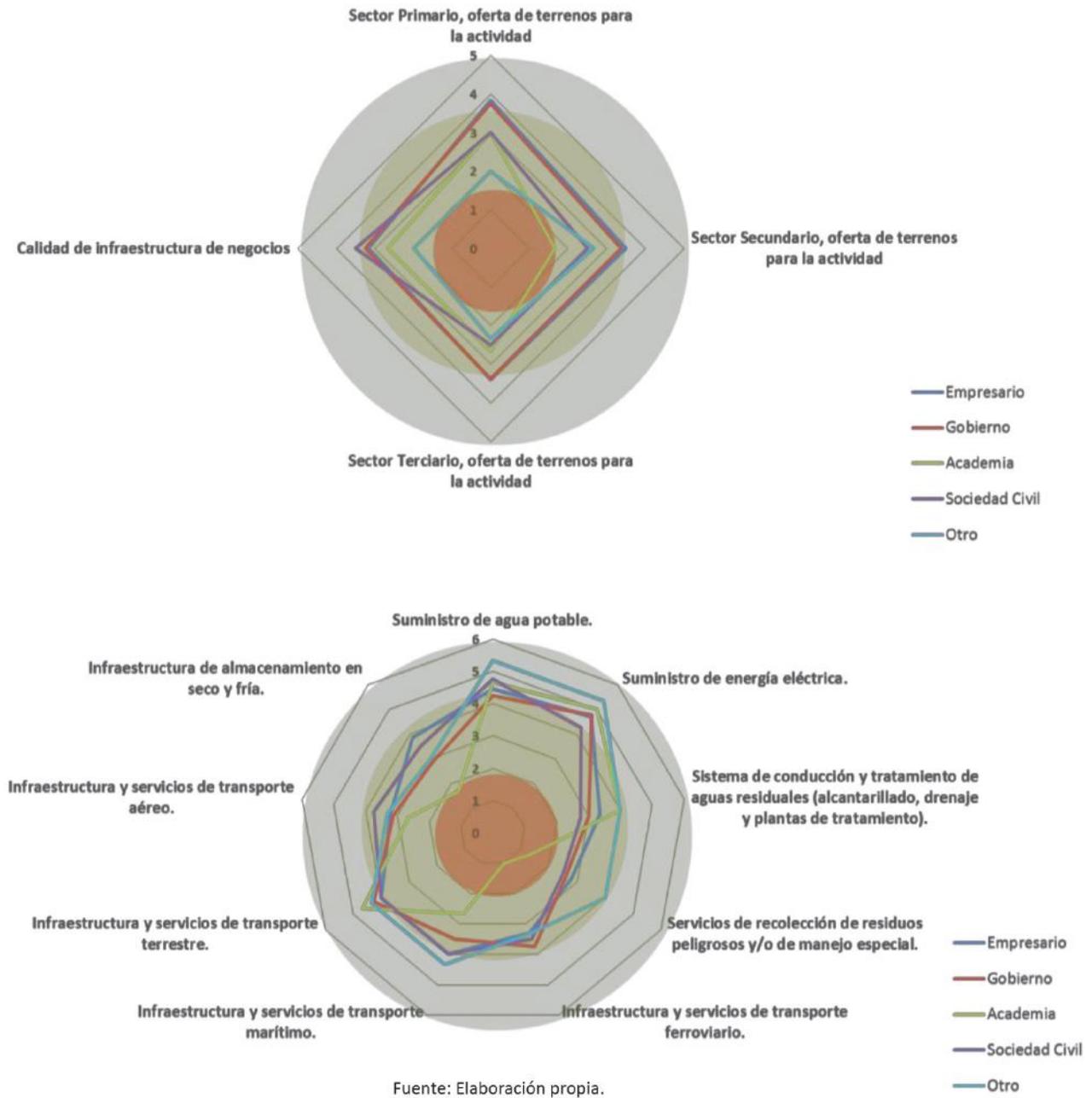
La percepción de seguridad pública es el aspecto menos favorable en la región, aunque hay divergencia de opiniones. Para los funcionarios públicos, el nivel de percepción es medio, y para los empresarios es bajo.

En cuanto al costo de vida destacan los servicios de salud y la vivienda como los más altos en la región. Sin embargo, hay un poco de divergencia. Los académicos opinan que su costo es alto y los miembros de la sociedad civil consideran que tienen un nivel medio.

Con respecto al nivel de satisfacción de los servicios públicos, el transporte público tiene el nivel más bajo, de acuerdo con la opinión de la mayoría de los actores, aunque los académicos consideran que el nivel no es bajo. En cambio, la oferta de actividades e instalaciones deportivas y la red vial (transporte en automóvil) tienen un nivel más alto. Los funcionarios públicos opinan que la oferta de actividades e instalaciones deportivas tiene un nivel más alto con respecto a los demás servicios, y los miembros de la sociedad civil opinan que es la red vial.

2.7. Infraestructura

Gráfica 4-7. Resultados de la encuesta de percepción sobre la infraestructura de la región.



En cuanto a la oferta de terrenos para la actividad productiva, el sector primario destaca más con un buen nivel de oferta de espacios con infraestructura apta para las actividades de este sector, y en esto coinciden las opiniones de empresarios y funcionarios públicos. En cambio, para los sectores secundario y terciario la opinión general es que son insuficientes los espacios con infraestructura adecuada para las actividades de estos sectores, por lo que su nivel es medio. En esta opinión coinciden empresarios y funcionarios públicos. En cambio, los académicos consideran que el sector secundario es el más limitado en la oferta de espacios y los miembros de la sociedad civil opinan que es el sector terciario.

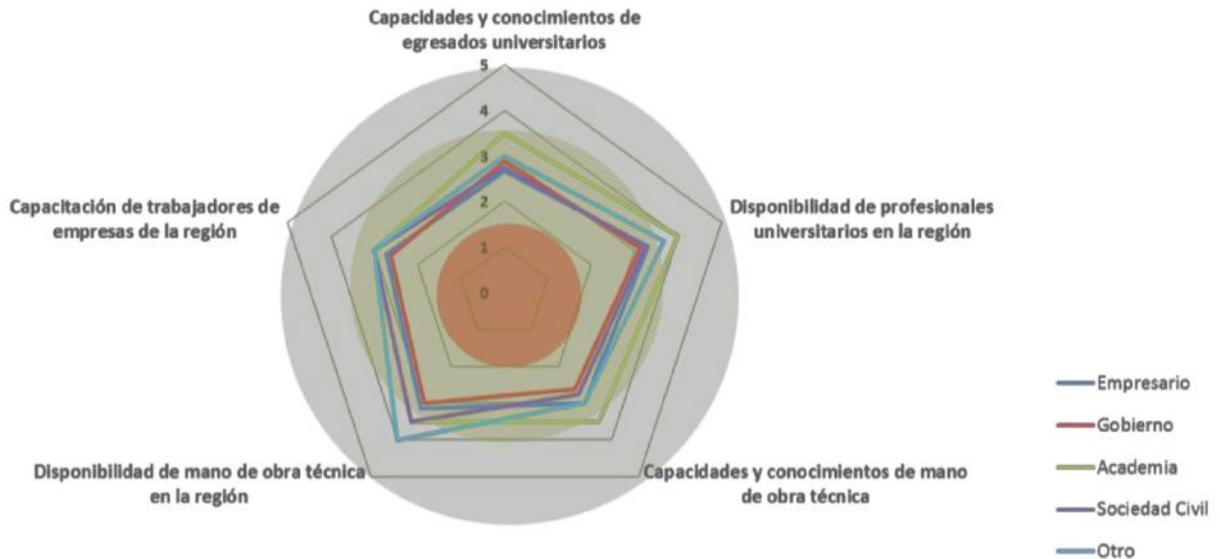
También hay una opinión muy generalizada en cuanto a la infraestructura para hacer negocios (eventos, reuniones de negocios), pues se considera que es muy aceptables y está en buen estado, aunque no es suficiente y solamente ofrece algunos servicios necesarios.

Los miembros de la sociedad civil y los funcionarios públicos tienen las opiniones más favorables respecto de la calidad de la infraestructura existente para hacer negocios, mientras la opinión de los académicos es menos favorable en este aspecto.

En cuanto al nivel de satisfacción de la infraestructura regional, los suministros de agua potable y energía eléctrica, y la infraestructura y servicios de transporte terrestre destacan con las opiniones más favorables y hay mucha coincidencia al respecto entre los actores de la sociedad. En cambio, los servicios de recolección de residuos peligrosos y/o manejo especial, y la infraestructura y servicios de transporte ferroviario tienen las opiniones más desfavorables y al respecto hay mucha coincidencia entre los actores de la sociedad.

2.8. Capital humano

Gráfica 4-8. Resultados de la encuesta de percepción sobre el capital humano de la región.



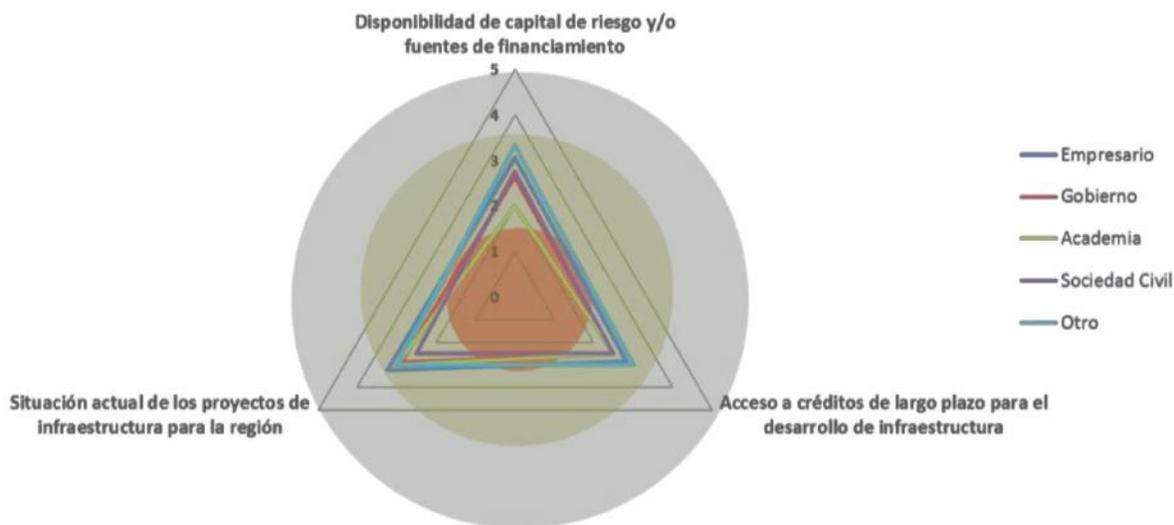
Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la disponibilidad de egresados profesionales de las diversas universidades e instituciones de la región y sus capacidades y conocimientos, se considera que son suficientes y aceptables para las necesidades de la economía regional, aunque hay un poco de divergencia en las opiniones al respecto. Los académicos consideran que en ambos rubros hay muy buen nivel. En cambio, los funcionarios públicos opinan que no es suficiente la disponibilidad de egresados universitarios y los miembros de la sociedad civil consideran que las capacidades y conocimientos de estos egresados universitarios no es tan aceptable.

Se considera que las capacidades y los conocimientos de la mano de obra técnica no es de alto nivel y que se necesita de un periodo de formación para lograr niveles adecuados de productividad. La mayoría de los actores de la sociedad coinciden en esto, con excepción de los académicos, quienes consideran que el nivel es aceptable. Respecto de la capacitación de los trabajadores se identifica que la mayoría de las opiniones coincide en que es medio o bajo en las empresas de la región y que son pocas las que cumplen con su obligación legal de capacitarlos en aspectos laborales.

2.9. Recursos financieros

Gráfica 4-9. Resultados de la encuesta de percepción sobre los recursos financieros de la región.



Fuente: Elaboración propia.

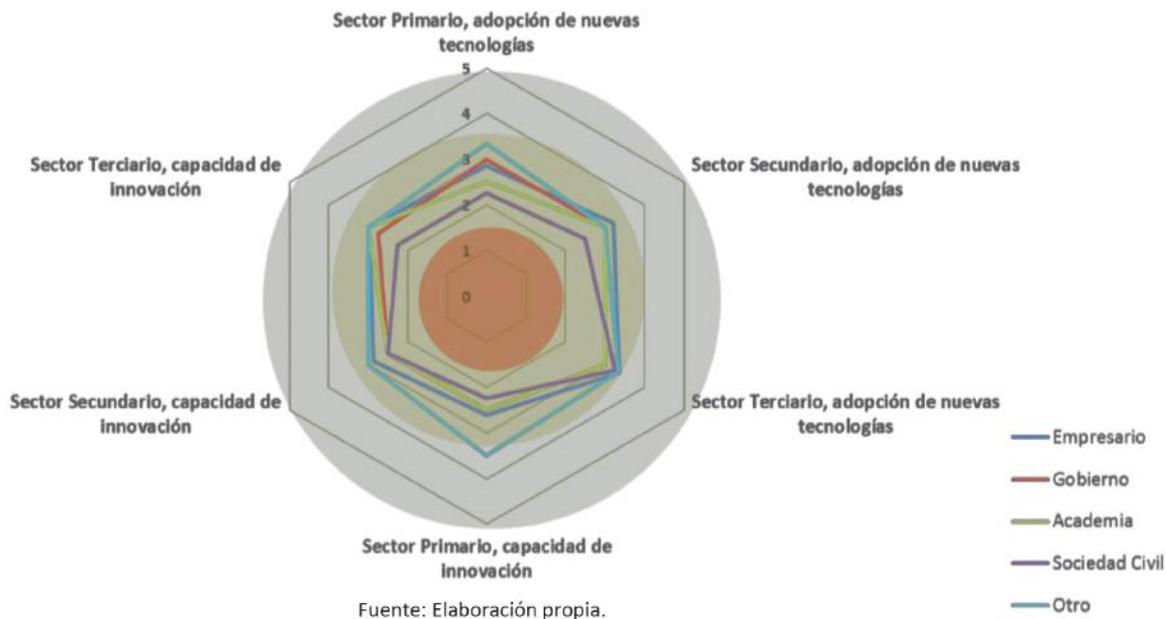
En cuanto a la disponibilidad de capital de riesgo y acceso a fuentes de financiamiento en la región, se considera que es de nivel medio a bajo, y que hay algunas opciones para los negocios, pero son insuficientes y/o es muy difícil para las empresas acceder a ellas. La opinión de los empresarios es más favorable en este aspecto. En cambio, los académicos consideran que es baja la disponibilidad y acceso a fuentes de financiamiento en general.

También se considera que la situación actual de los proyectos de infraestructura para la región está en un nivel medio y aceptable, pero hay divergencia en las opiniones. Según los empresarios, están en un mejor nivel de desarrollo, pero los miembros de la sociedad civil opinan que están en un menor nivel de desarrollo.

Para el acceso a créditos a largo plazo para el desarrollo de infraestructura, se tiene la opinión general de que solamente los proyectos y obras en que los municipios son copartícipes con los órdenes federal y estatal tienen acceso a créditos de largo plazo, y en esto hay mucha coincidencia entre los diversos actores de la sociedad.

2.10. Desarrollo tecnológico

Gráfica 4-10. Resultados de la encuesta de percepción sobre el desarrollo tecnológico de la región.



En cuanto a la adopción de nuevas tecnologías en las empresas, se identifica que los sectores primario y secundario tienen un nivel medio y cuentan con el recurso humano adecuado para la adopción de nuevas tecnologías, aunque hay diferencia en las opiniones. Para los miembros de la sociedad civil, las empresas de estos sectores tienen un menor nivel en este rubro, mientras los funcionarios públicos consideran que están más aptas para la adopción. En cambio, las empresas del sector terciario se consideran más preparadas para la adopción y hay mayor coincidencia en esto entre los diversos actores de la sociedad.

Con respecto a la capacidad de las empresas para innovar y generar nuevas tecnologías a través de la investigación y el desarrollo, se considera que son muy pocas las empresas de los tres sectores que realizan investigación y desarrollo tecnológico, y que los resultados han sido de bajo impacto. Sin embargo, el sector terciario es el que más destaca

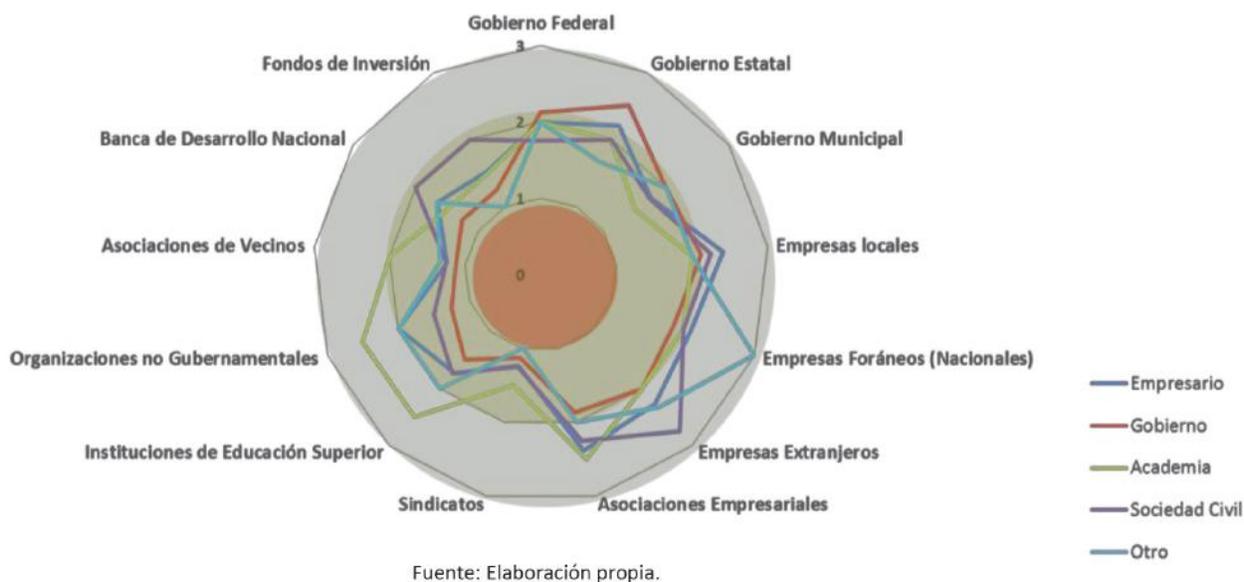
por una mayor capacidad de innovación, aunque hay divergencia de opiniones. Para los empresarios, este sector tiene un mayor nivel de innovación. En cambio, los miembros de la sociedad civil consideran que no es tan alto.

En cuanto a las ventajas del desarrollo tecnológico por sector destacan las siguientes fortalezas. En el sector primario es la tecnología de sus productos; en el sector secundario es la tecnología de sus procesos, y en el sector terciario es la tecnología de distribución y/o comercialización.

En cuantos a las desventajas del desarrollo tecnológico por sector destacan las siguientes debilidades. En el sector primario es la tecnología de sus procesos; en el sector secundario son la tecnología de gestión y el modelo de negocios, y en el sector terciario son la tecnología y gestión de modelos de negocios.

2.11. Capital social

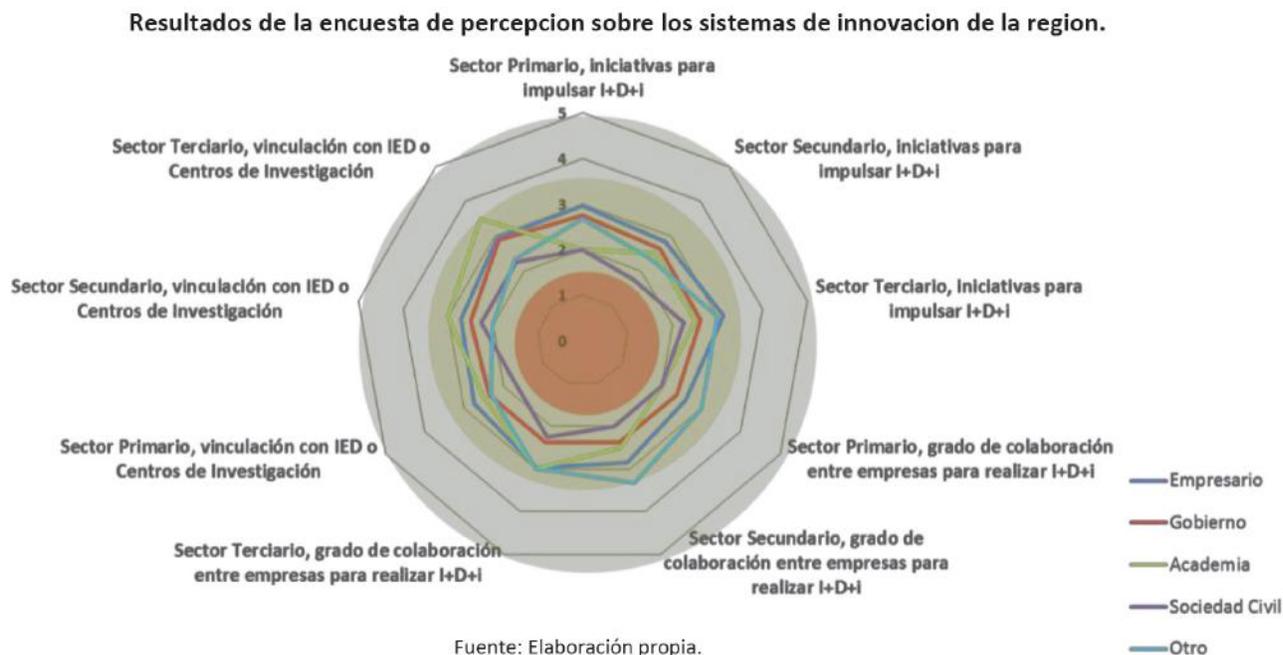
Gráfica 4-11. Resultados de la encuesta de percepción sobre el capital social de la región.



Respecto de los diversos elementos que más peso tienen en el éxito de los proyectos estratégicos de la Zona Norte, de acuerdo con la opinión de los actores de la sociedad se puede decir, de manera general, que estos son las empresas locales, las asociaciones empresariales y el gobierno estatal. En cambio, los elementos que se han identificado como los de menor peso específico son los sindicatos y las asociaciones de vecinos. El resto de los elementos no mencionados anteriormente tienen un peso medio y no hay mucha coincidencia de opiniones entre los actores de la sociedad.

2.12. Sistemas de innovación

Gráfica 4-12. Resultados de la encuesta de percepción sobre los sistemas de innovación de la región.



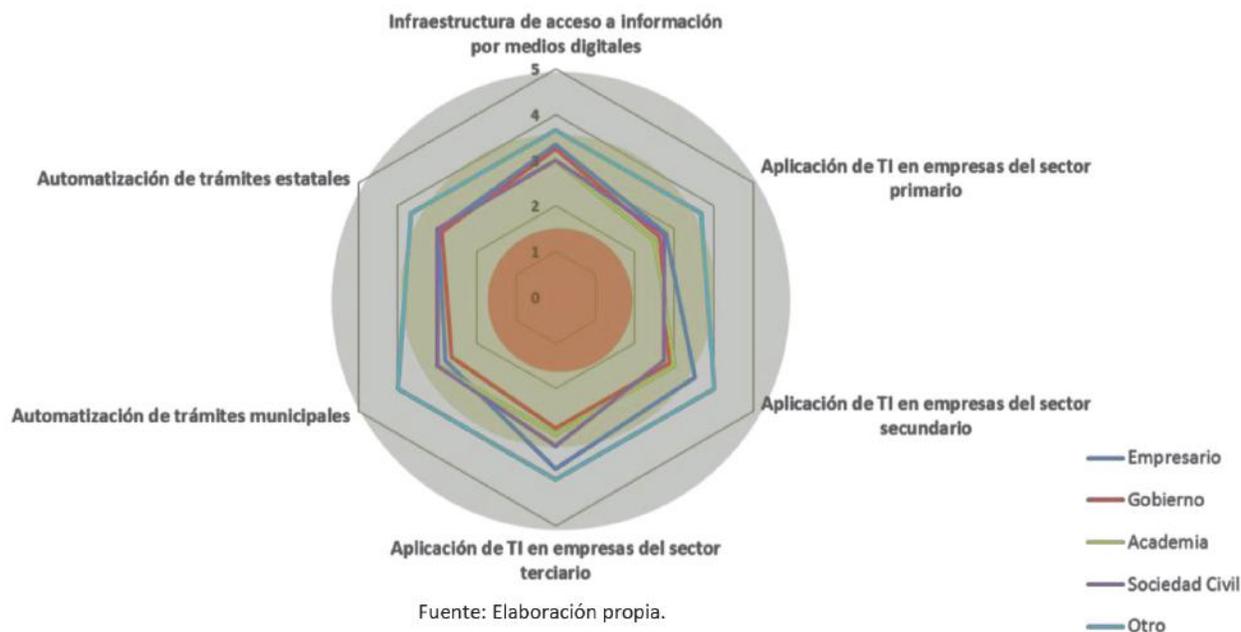
Se ha identificado que la vinculación de las instituciones de educación superior y/o centros de investigación en proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación de los sectores primario y secundario es de nivel medio o bajo y está más enfocada a proyectos de capacitación empresarial. En el sector primario hay un poco de divergencia de opiniones en cuanto al nivel que alcanza, ya que los miembros de la sociedad civil consideran que es de nivel bajo y los empresarios opinan que el nivel es un poco mayor. En cambio, para el sector secundario la opinión de los académicos es que esta vinculación tiene un nivel un poco mayor, mientras los miembros de la sociedad civil consideran que el nivel es bajo. En contraste, para el sector terciario se considera que el grado de vinculación es un poco más elevado. Esta opinión es más contundente entre los académicos, pero no entre el resto de los actores de la sociedad.

En cuanto a la existencia de iniciativas para impulsar las actividades de investigación, desarrollo tecnológico, emprendimiento e innovación, se considera que en los tres sectores económicos hay este tipo de iniciativas con un nivel medio o bajo, pero no son integrales y son acciones aisladas. En este rubro no hay mucha divergencia de opiniones entre los diversos actores de la sociedad, aunque los empresarios opinan de manera más favorable y menos favorable los miembros de la sociedad civil.

Con respecto al grado de colaboración entre las empresas de los tres sectores económicos para impulsar las actividades de investigación, desarrollo y transferencia de conocimiento, el nivel es medio o bajo, y limitado a compartir solo algún tipo de información sin llegar al desarrollo de nuevos productos, procesos o negocios. Aunque destaca un poco el sector terciario, respecto del cual los empresarios opinan que la colaboración es un poco más favorable.

2.13. Infraestructura de información, comunicación y tecnología

Gráfica 4-13. Resultados de la encuesta de percepción sobre la infraestructura de información, comunicación y tecnología de la región.



Con respecto a la infraestructura de comunicación y tecnologías de la información, de manera general se considera que es deficiente para que la mayoría de los habitantes acceda a la información por medios digitales. Las zonas urbanas, sin embargo, cuentan con un suficiente acceso a tecnologías de información y comunicaciones, y en esto hay poca divergencia de opiniones entre los diferentes actores de la sociedad.

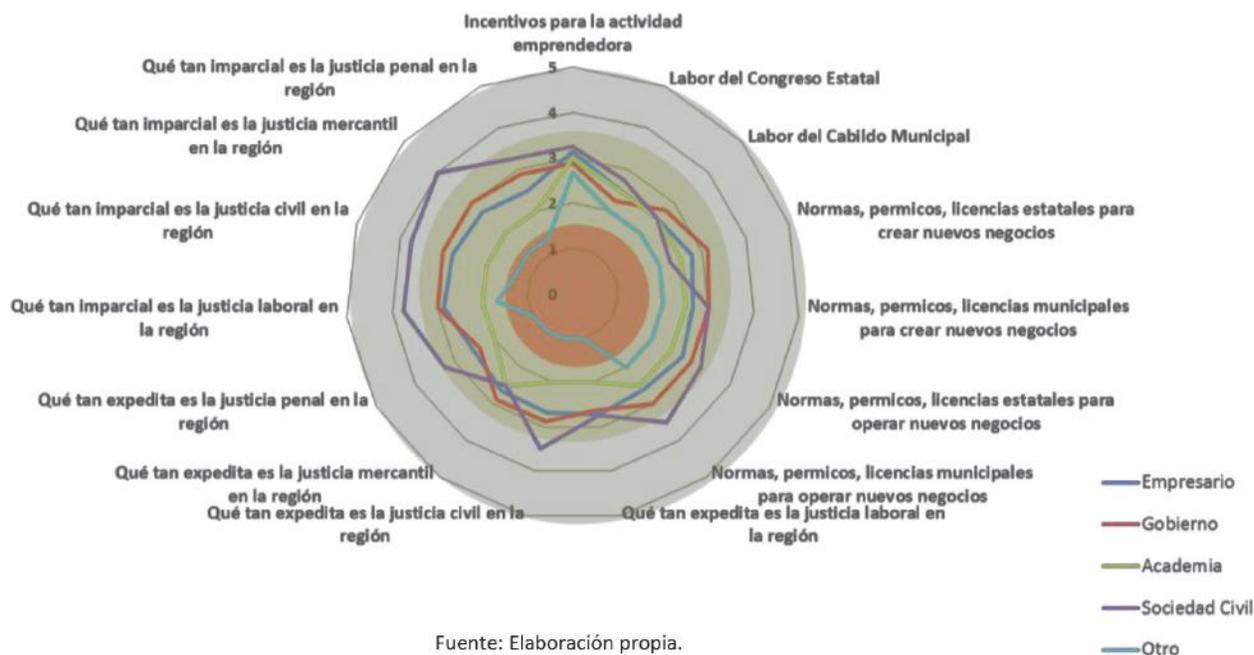
En cuanto a la aplicación de las tecnologías de la información (TIs) en las empresas de los tres sectores económicos, se ha identificado que solamente existen algunos casos de actividades productivas que han automatizado sus procesos. Estos casos son más recurrentes en el sector terciario, pero en

general el uso de estos sistemas no es amplio. Para el caso de las empresas de los sectores primario y secundario hay poca divergencia de opiniones. En cambio, para las empresas del sector terciario, los empresarios opinan de manera más favorable y los funcionarios públicos tienen una opinión menos favorable.

Además se considera que la aplicación de estas tecnologías en los trámites gubernamentales se da de manera parcial y son pocos los procedimientos que se han automatizado con medios digitales. Por lo anterior se considera que en este aspecto la región se ubica en un nivel medio o bajo, y no existe mucha divergencia de opiniones entre los diferentes actores de la sociedad.

2.14. Leyes, normas y Estado de Derecho

Gráfica 4-14. Resultados de la encuesta de percepción sobre las leyes, normas y Estado de Derecho de la región.



En cuanto a la imparcialidad de la justicia en los tribunales en los ámbitos civil, mercantil, laboral y penal, hay diversas opiniones, pero en general son medianamente satisfactorias para todos los ámbitos de la justicia. Los miembros de la sociedad civil tienen una opinión más satisfactoria que los académicos, para quienes la imparcialidad de la justicia en todos los ámbitos es insatisfactoria.

Con respecto a qué tan expedita es la justicia en los tribunales en los ámbitos civil, mercantil, laboral y penal, no se puede tener una evaluación generalizada, ya que cada ámbito presenta comportamientos muy diferentes, de acuerdo con la opinión de los diversos actores de la sociedad. En este caso, la justicia laboral tiene un menor grado

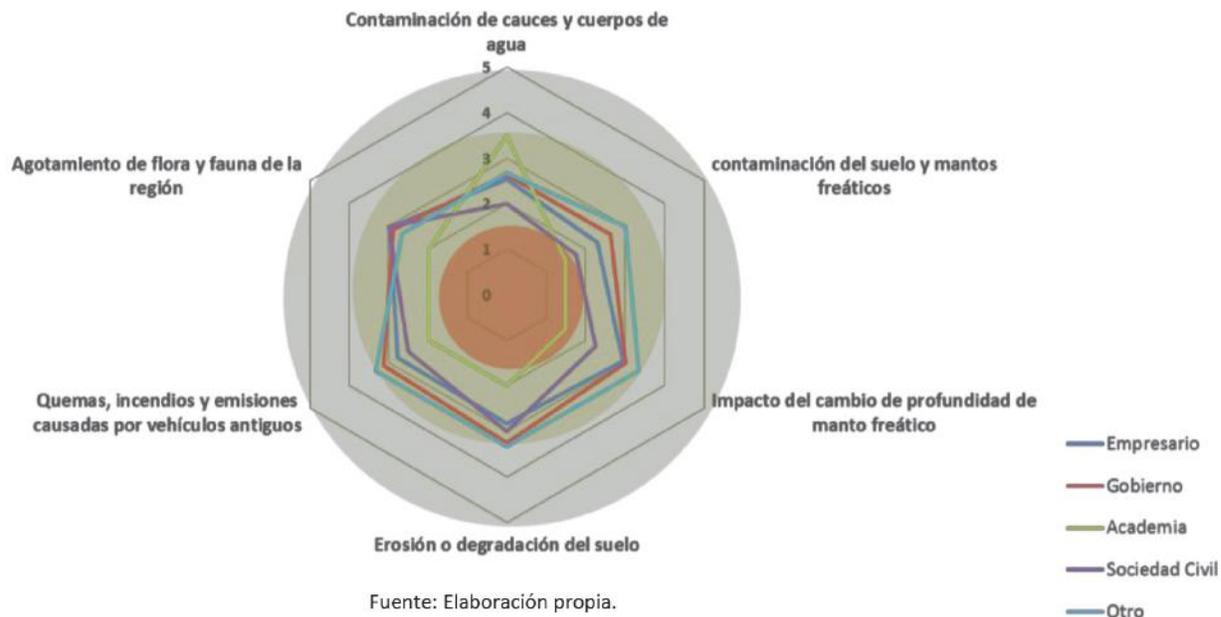
de satisfacción con respecto a los demás ámbitos, y la justicia civil es la más satisfactoria, aunque los académicos la consideran insatisfactoria.

De acuerdo con la opinión de todos los actores de la sociedad, se considera de manera general que las normas y permisos municipales y estatales para la creación y operación de nuevos negocios tienen un nivel medianamente satisfactorio.

Además, los diversos actores de la sociedad consideran que el marco legal vigente para incentivar, autorizar y operar negocios en la región es medianamente satisfactorio y hay poca divergencia en estas opiniones.

2.15. Sustentabilidad y medio ambiente

Gráfica 4-15. Resultados de la encuesta de percepción sobre sustentabilidad y medio ambiente en la región.



La contaminación de arroyos, ríos y cuerpos de agua se presenta en algunas zonas en las que se han identificado afectaciones a la salud de la población y la actividad productiva, aunque hay divergencia de opiniones entre los actores de la sociedad. Para los académicos, es más puntual y sin muchas afectaciones a la salud y a la actividad productiva. En cambio, los miembros de la sociedad civil consideran que sí pudiera estar ocasionando afectaciones a la salud y las actividades productivas.

Hay poca divergencia de opiniones entre los diversos actores de la sociedad con respecto al agotamiento de la flora y fauna de la región, pues consideran que se presenta de manera puntual en algunas zonas.

Con respecto a la erosión y la degradación del suelo, se considera que es un problema que se presenta en algunas zonas y afecta a la población y la actividad productiva. Hay mucha coincidencia de opiniones entre los actores de la sociedad, con

excepción de los académicos, quienes opinan que es más generalizada y que afecta las actividades productivas de la región.

Respecto a la contaminación del suelo y los mantos freáticos, y su impacto en función de la profundidad de estos, los funcionarios públicos consideran que el problema es puntual y se presenta en pocos lugares, sin afectar la salud de la población, y que su impacto en el cambio de profundidad de los mantos freáticos es bajo, mientras que para los miembros de la sociedad civil es un problema zonificado, que se presenta en algunas zonas, con pocas afectaciones para la salud de la población y de bajo impacto.

3. Agenda Regional Estratégica Zona Norte

3.1. Visión

Ser el hub de los negocios agroindustriales y de manufactura más importante del Pacífico mexicano.

Una región competitiva en los sectores de manufactura y bioeconomía. Lo anterior estará basado en los altos estándares de calidad de vida, en los servicios logísticos, una oferta de servicios educativos de clase mundial, así como en una sociedad promotora de la innovación.

3.2. Líneas estratégicas

Línea estratégica 1. Impulsar el desarrollo de la bioeconomía.

Significa contar con una bioeconomía intensiva en el uso y aplicación del conocimiento y la tecnología para el desarrollo de productos innovadores de alto valor agregado tales como alimentos, materiales y compuestos químicos de manera sustentable.

Línea estratégica 2. Ser el centro logístico más eficiente del Pacífico norte de México.

Significa que la región contará con un conjunto de servicios e infraestructura logística tipo 4PL, organizados e integrados como un hub multimodal alrededor de la Zona Norte de Sinaloa para disminuir los tiempos de entrada y salida de mercancías y ser más competitivos.

Línea estratégica 3. Ser líder en turismo de negocios de naturaleza y cultural del noroeste de México.

Significa que basados en la riqueza natural, cultural e industrial, la región desarrollará productos y servicios turísticos con altos estándares de calidad.

Línea estratégica 4. Contar con un sistema educativo vinculado a las principales actividades económicas.

Significa que las instituciones de educación media superior y superior ofrecerán programas para el desarrollo del capital humano requerido para las actividades y productos prioritarios para la región. Además, dichas instituciones darán soporte al desarrollo e innovación de nuevos productos y servicio.

Línea estratégica 5. Ser atractivo para las actividades de manufactura ligadas a las cadenas globales.

Significa que la región contará con el capital humano, proveeduría, políticas públicas y la infraestructura de apoyo a los negocios necesaria para atraer y retener inversiones de empresas manufactureras de los sectores alimenticio y automotriz. Es decir, contarán con un ecosistema para los negocios de manufactura que promueve la competitividad.

Línea estratégica 6. Desarrollar zonas urbanas sustentables atractivas para vivir, trabajar e invertir.

Significa que las comunidades y ciudades de la región estarán equipadas con infraestructura y servicios que facilitarán las condiciones de vida y trabajo para los habitantes de manera justa, sostenible y pacífica.

Línea estratégica 7. Impulsar la cultura del emprendimiento, la innovación y la competitividad en la región. Significa que los habitantes de la región serán reconocidos por ser promotores de la cultura del emprendimiento, la innovación y el trabajo.

Además, la sociedad de la región será promotora de la competitividad en los entornos de negocios.

3.3. Acciones estratégicas

Las acciones estratégicas son el insumo básico para el logro de las estrategias y la visión de la región. Para lograrlo, deberán transformarse en proyectos con el apoyo de las mesas estratégicas establecidas con este fin.

Línea estratégica 1. Impulsar el desarrollo de la bioeconomía

1. Establecer un grupo tripartita regional impulsor de la bioeconomía.
2. Articular y vincular el clúster acuícola de Sinaloa.
3. Articular y vincular el clúster ganadero de Sinaloa.
4. Construir diques de sedimentación de aguas agrícolas.
5. Crear el fondo para el impulso de la bioeconomía.
6. Articular el nodo de innovación con el sector productivo.
7. Parque agroalimentario El Fuerte.
8. Distrito de riego del Valle de El Fuerte para la recuperación de agua agrícola.
9. Validación de sustancias promotoras de la floración del mango.
10. Desarrollar la producción de subproductos orgánicos a partir de los desechos.
11. Construir mercado de pescados y mariscos de Topolobampo.

Línea estratégica 2. Ser el centro logístico más eficiente del Pacífico norte de México

1. Elaborar estudio para identificar oportunidades para la construcción de parques industriales sustentables (servicios y logística, manufactura, agroindustria).
2. Corredor Los Mochis-Guasave. Zona Agroindustrial-Logística-de Servicios.
3. Impulsar el corredor multimodal estatal en la Zona Norte. (Vía de ferrocarril Guadalajara-Nogales, vía de ferrocarril Los Mochis-Chihuahua (CHEPE), autopista federal 15D (45 kms.) y carretera federal 15 (17 kms.), tramo Guasave-Nogales (límite del estado)).
4. Zona Industrial-Logística-de Servicios en Topolobampo.
5. Sistema Integral de Transporte de Gas Natural Norte-

Noroeste.

6. Construir nueva infraestructura carretera y modernizar la existente.
7. E. C. Bachoco-México 15 a Primero de Mayo. Zona Agroindustrial-Logística-de Servicio (límites del municipio de Ahome).
8. Zona Industrial-Logística-de Servicios. Lateral 18 en Los Mochis.
9. Parque Ingenio, nueva terminal El Chepe, Los Mochis.
10. Modernización, ampliación y eficientización de servicios de la Terminal Portuaria de Topolobampo.
11. Integrar el corredor carretero Topolobampo-Ojinaga (concluir el tramo carretero Choix-Bahuichivo).
12. Aeropuerto Internacional del Valle de El Fuerte de Los Mochis (refuncionamiento).
13. Centro Ferroviario Intermodal, San Blas.
14. Patio de Espera y Transfer en Topolobampo.

Línea estratégica 3. Ser líder en turismo de negocios, de naturaleza y cultural del noroeste de México

1. Articular la oferta de productos turísticos de la región norte.
2. Ampliar y mejorar el muelle del malecón de Topolobampo.
3. Crear un recinto dotado de infraestructura y servicios para el turismo de negocios.
4. Construir estacionamiento y circuito de conexión multimodal Malecón-Estacionamiento.
5. Construir la 1a etapa del parque lineal El Vado (Choix).
6. Construir la 2a etapa del parque lineal La Galera.
7. Desarrollar el corredor Malecón-La Galera (El Fuerte).
8. Establecer un programa de formación permanente de profesionales del turismo.
9. Realizar la 2a etapa del Plan Integral de Desarrollo Turístico Sustentable Isla El Maviri.
10. Recuperar y activar el mirador de Topolobampo.
11. Rehabilitar las fachadas de la sección Malecón del puerto de Topolobampo.
12. Planear e implantar la oficina de gestión de destino regional.
13. Estudio para identificar oportunidades de negocios en turismo.

Línea estratégica 4. Contar con un sistema educativo vinculado con las principales actividades económicas

1. Atraer oferta educativa complementaria y pertinente para la región.
2. Crear la certificación “Programas Educativos Vinculados”.
3. Establecer un programa de promoción e instrumentación del distintivo “Empresa Socialmente Responsable”.
4. Crear el programa integral para el desarrollo de capital humano.
5. Impulsar la educación dual en el norte de Sinaloa.

Línea estratégica 5. Ser atractivo para las actividades de la manufactura ligadas a las cadenas globales

1. Desarrollar un sistema de información e inteligencia para los negocios y la atracción de inversiones.
2. Elaborar estudio para identificar oportunidades de desarrollo económico basadas en la infraestructura del gas natural.
3. Corredor Topolobampo-Los Mochis habilitado para servicios urbanos.
4. Crear un programa de desarrollo de proveedores para la industria.

Línea estratégica 6. Desarrollar zonas urbanas sustentables, atractivas para vivir, trabajar e invertir

1. Crear la red ciudadana para el desarrollo urbano sustentable.
2. Elaborar el plan estratégico regional de manejo de residuos peligrosos.
3. Elaborar y actualizar reglamentos de medio ambiente, zonificación, imagen, movilidad, construcción, agenda y reformas estatales.
4. Elaboración del plan de movilidad de la región.

Línea estratégica 7. Impulsar la cultura del emprendimiento, la innovación y la competitividad en la región

1. Integrar el ecosistema de emprendimiento e innovación con los sectores de la región.
2. Crear e implantar políticas públicas e incentivos para el emprendimiento.
3. Crear el programa y campaña de comunicación para impulsar la cultura del emprendimiento e innovación.
4. Diseñar e implementar un modelo educativo para incrementar el emprendimiento y la innovación en la región.
5. Invertir en la creación de centros de investigación (laboratorios de I+D) para generar proyectos multidisciplinarios de alto impacto.
6. Crear un hub de innovación y emprendimiento.

3.4. Instrumentación de la ARE

La Agenda Regional Estratégica (ARE) es un instrumento que debe operacionalizarse, siguiendo un proceso de gestión y toma de decisiones caracterizado por la diversidad de sus actores, su proceso metodológico y su evolución parsimónica. Es decir, debe implementarse siguiendo las etapas de un proceso claro, lógico e informado. Como lo muestra el documento, el resultado de las sesiones realizadas en cada una de las regiones es un mapa de ruta para los miembros de la cuádruple hélice del desarrollo: gobierno, empresas, academia y sociedad.

Como punto de partida, en cada región la ARE establece un estatuto de Visión que modela el futuro deseado, un conjunto de líneas estratégicas que enfoca la manera en la cual se deberá lograr la Visión, y las acciones estratégicas sugeridas que servirán para orientar la instrumentación de cada estrategia y la gestión de sus proyectos específicos. Para lograrlo, el primer paso consiste en identificar a los actores relevantes y adecuados para cada línea estratégica, con el fin de conformar un conjunto de Mesas Estratégicas (ME) de la región (ver figura 1).

Figura 1. Conformación de las mesas estratégicas.



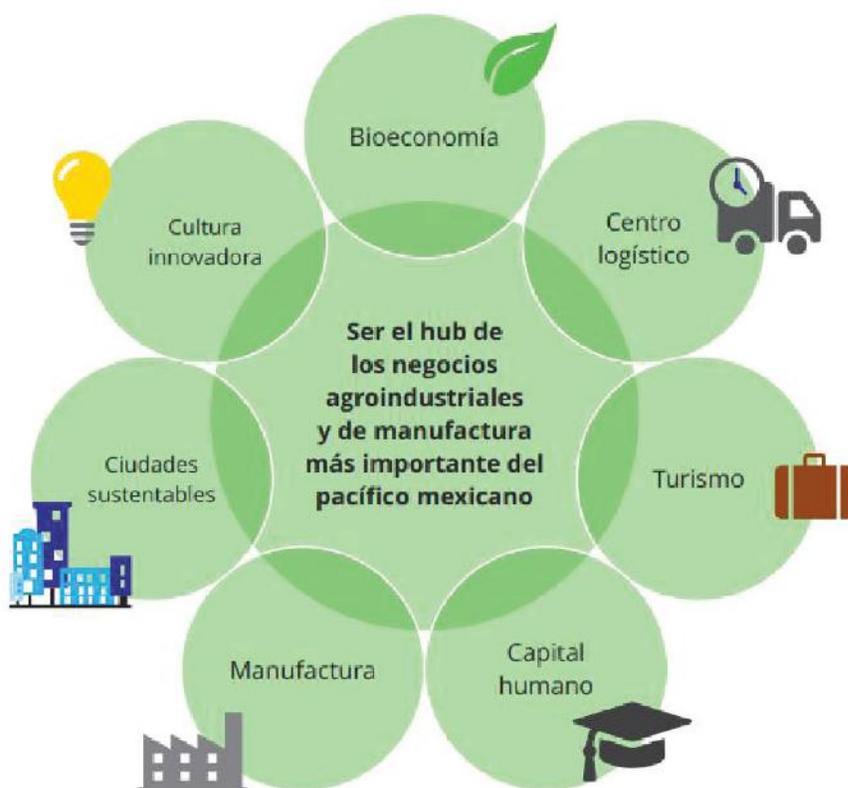
Fuente: Elaboración propia.

El propósito de las mesas es convertir las acciones estratégicas identificadas en la Agenda Regional Estratégica, en proyectos concretos para la región. En esta labor, cada uno de los actores cumplirá una función particular: el sector academia proporcionará el conocimiento de prácticas de éxito, procesos y aspectos metodológicos; la sociedad dotará de legitimidad a la mesa, determinará la aceptación y soporte que pudieran tener los proyectos y garantizará la continuidad de las acciones y proyectos por parte de los habitantes de la región, independientemente de los tiempos

administrativos de gobierno; las empresas participarán con la experiencia que cuentan sus líderes en desarrollo de proyectos y análisis costo-beneficio, y el gobierno será la piedra angular encargada de la ejecución de la mayor parte de los proyectos. La intervención de los tres diferentes niveles de gobierno estará determinada por los recursos y capacidades implicados en la elaboración y ejecución de los proyectos específicos.

La Agenda Regional Estratégica Zona Norte quedará conformada por siete mesas estratégicas, como se muestra en la figura 2.

Figura 2. Mesas estratégicas de la Zona Norte.

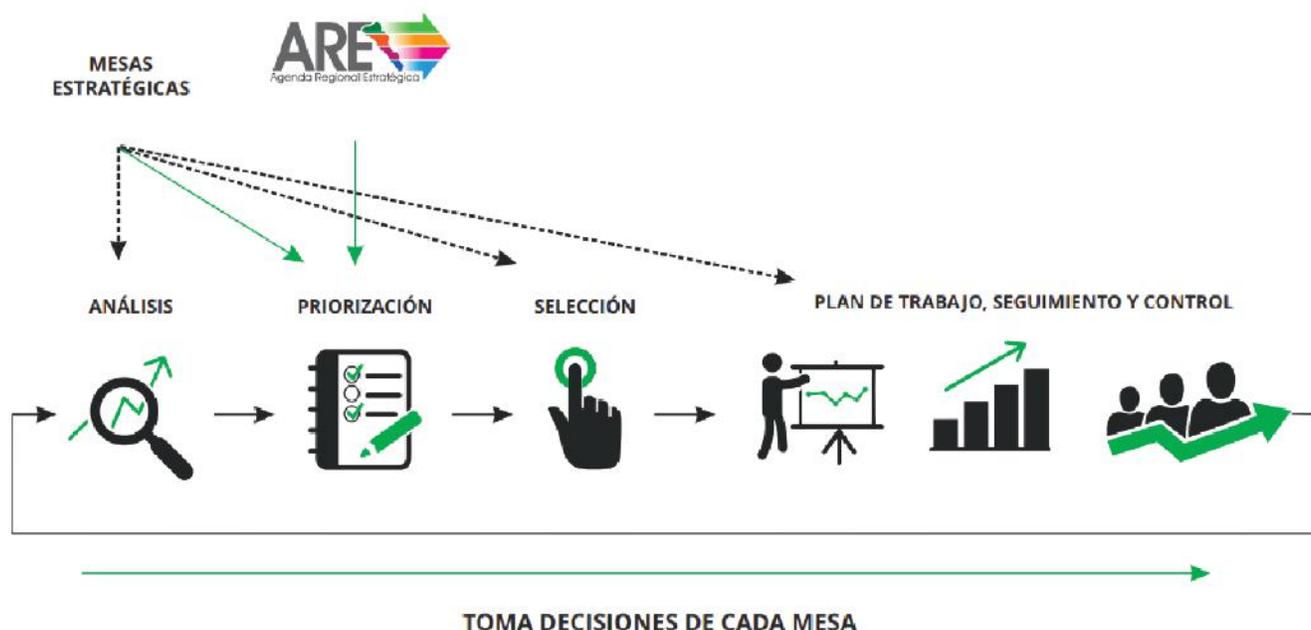


Fuente: Elaboración propia.

El proceso de trabajo sugerido para las ME está estructurado en cuatro etapas fundamentales (ver figura 3) que conforman un ciclo completo de gestión basado en la toma de decisiones informada y enfocada por la visión regional.

Tendrá como insumos fundamentales la información relevante de la región, plasmada en diversos ejercicios de planeación y recabada en la ARE, y un grupo de actores que se caracterizan por su conocimiento y experiencia en los temas relacionados con cada línea estratégica, que además sea representativo de la cuádruple hélice.

Figura 3. Esquema de instrumentación de la Agenda Regional Estratégica.



Fuente: Elaboración propia.

3.4.1. Etapas

La primera etapa del proceso es el análisis y servirá a la ME para realizar un proceso de inteligencia estratégico cuyo objetivo es homologar su conocimiento sobre la información contenida en los diferentes estudios y la ARE, con el propósito de agregar, adecuar y/o complementar las ideas del mapa de ruta.

Posteriormente, en la etapa de priorización cada ME deberá seleccionar aquellas ideas sugeridas que consideren más importantes y posiblemente urgentes para el desarrollo de la región.

Para realizar este proceso, la mesa estratégica tendrá que definir y priorizar criterios basados en el impacto social, económico y ambiental de las acciones de cada estrategia.

Una vez priorizadas las acciones, la ME deberá tomar la decisión de la forma, el responsable, la viabilidad económica y social, así como la temporalidad de la ejecución de las acciones de cada línea estratégica. Este proceso se denomina selección, puesto que en esta etapa se realiza el proceso de toma de decisiones por parte de la mesa.

En el paso siguiente cada ME deberá establecer un plan de trabajo para cada acción seleccionada, en el cual se establezcan las actividades, los participantes, el cronograma, el presupuesto y su origen, el objetivo tangible que se quiere lograr y los indicadores de medición asociados a dicho objetivo, a las estrategias y la visión de la región. Lo anterior será una herramienta fundamental para la gestión, el monitoreo y el control de la ARE, lo cual se recomienda que sea en periodos previamente establecidos (mensual o bimestralmente).

En conclusión, siguiendo cada una de las etapas detalladas, se garantiza el proceso completo de gestión, necesario para que las acciones estratégicas sugeridas por las mesas estratégicas para el logro de la Visión se conviertan en proyectos elaborados y puedan ser ejecutados, según sea el caso, por las autoridades o los actores privados involucrados, contribuyendo al desarrollo de la región.

Reflexión final

El desarrollo exitoso de las regiones y sus comunidades, a lo largo de la historia, consta de dos elementos fundamentales: una sociedad organizada y un plan concreto, claro y ambicioso. Por lo tanto, en la Agenda Regional Estratégica (ARE) las autoridades y los ciudadanos de cada una de las cuatro regiones tienen un mapa de ruta para potenciar sus esfuerzos, cultura y comportamientos hacia acciones estratégicas con una visión consensuada. El camino aquí delineado no es un plan rígido, sino una directriz flexible para orientar el futuro deseado.

Pasar de un documento a la acción que construye y transforma requiere de la participación de los actores clave de la cuádruple hélice del desarrollo (gobierno, empresas, academia y sociedad). Para cumplir con esta característica fundamental, el reciente proceso de participación generado para la construcción de la ARE demuestra, una vez más, que en Sinaloa hay una sociedad con una capacidad de cooperación y colaboración para dar continuidad a un esfuerzo colectivo que ya ha arrojado resultados y muchos beneficios para los sinaloenses.

La instrumentación de la Agenda Regional Estratégica es la bisagra técnica-conceptual que unirá las acciones estratégicas con la visión de región y estado, convirtiéndolas en proyectos elaborados y ejecutados con la colaboración público-privada para contribuir a detonar el desarrollo regional.

Hasta ahora, sin embargo, solo se cuenta con una pequeña pero valiosa parte de la tarea concluida: el Plan, que incrementará sus probabilidades de éxito si se logran conjuntar cinco condiciones básicas:

1. Líderes comprometidos de la sociedad (autoridades, empresarios, académicos y sociales).
2. Recursos económicos, físicos y humanos (públicos y privados).
3. Una estructura mixta (público-privada) que coordine, gestione y facilite el proceso de instrumentación de las acciones estratégicas y proyectos.
4. Un proceso de instrumentación (método) homologado y sistemático.
5. Una toma de decisiones informada y oportuna como base del seguimiento.

Anexo 1. Metodología

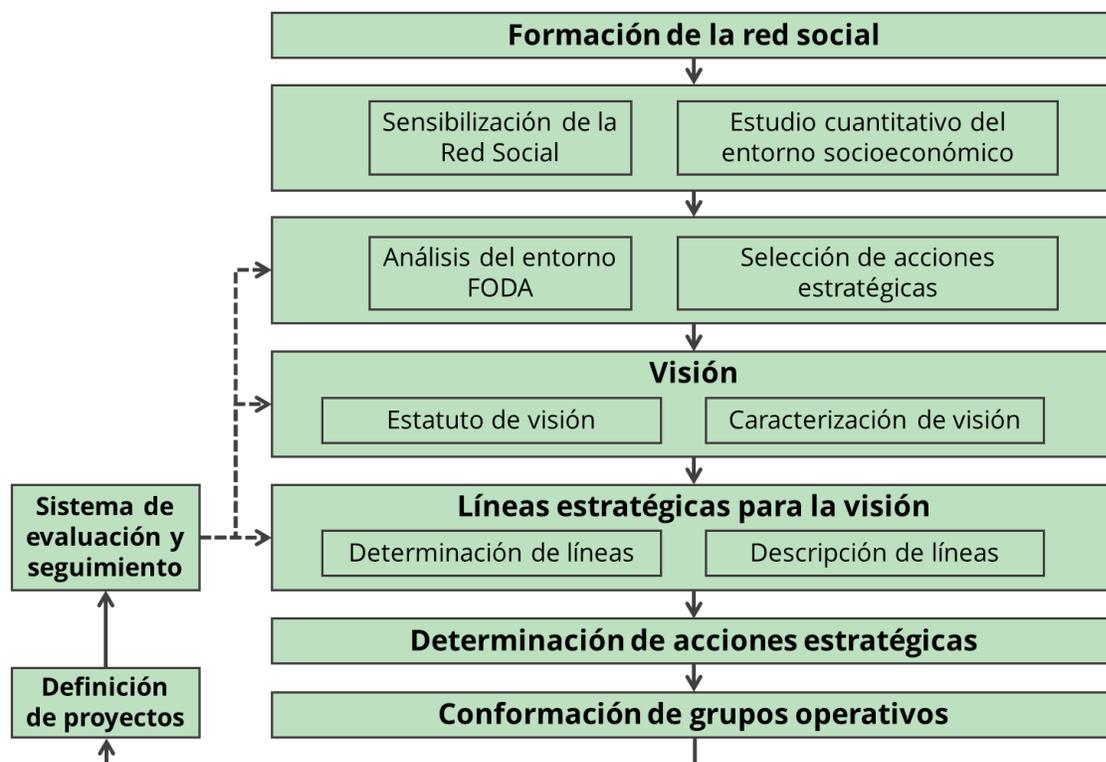
Objetivo

Apoyar a la comunidad en la generación de una visión de desarrollo de la región, con un enfoque a corto, mediano y largo plazos, involucrando los diversos puntos de vista, experiencias y conocimientos de los líderes de opinión (sociales y económicos), a fin de enfocar esfuerzos y acciones hacia una misma dirección, definiendo acciones estratégicas para el desarrollo de proyectos que logren detonar la economía y, como consecuencia, elevar la calidad de vida de los habitantes, contribuyendo así a la disminución de las brechas intra e interregionales.

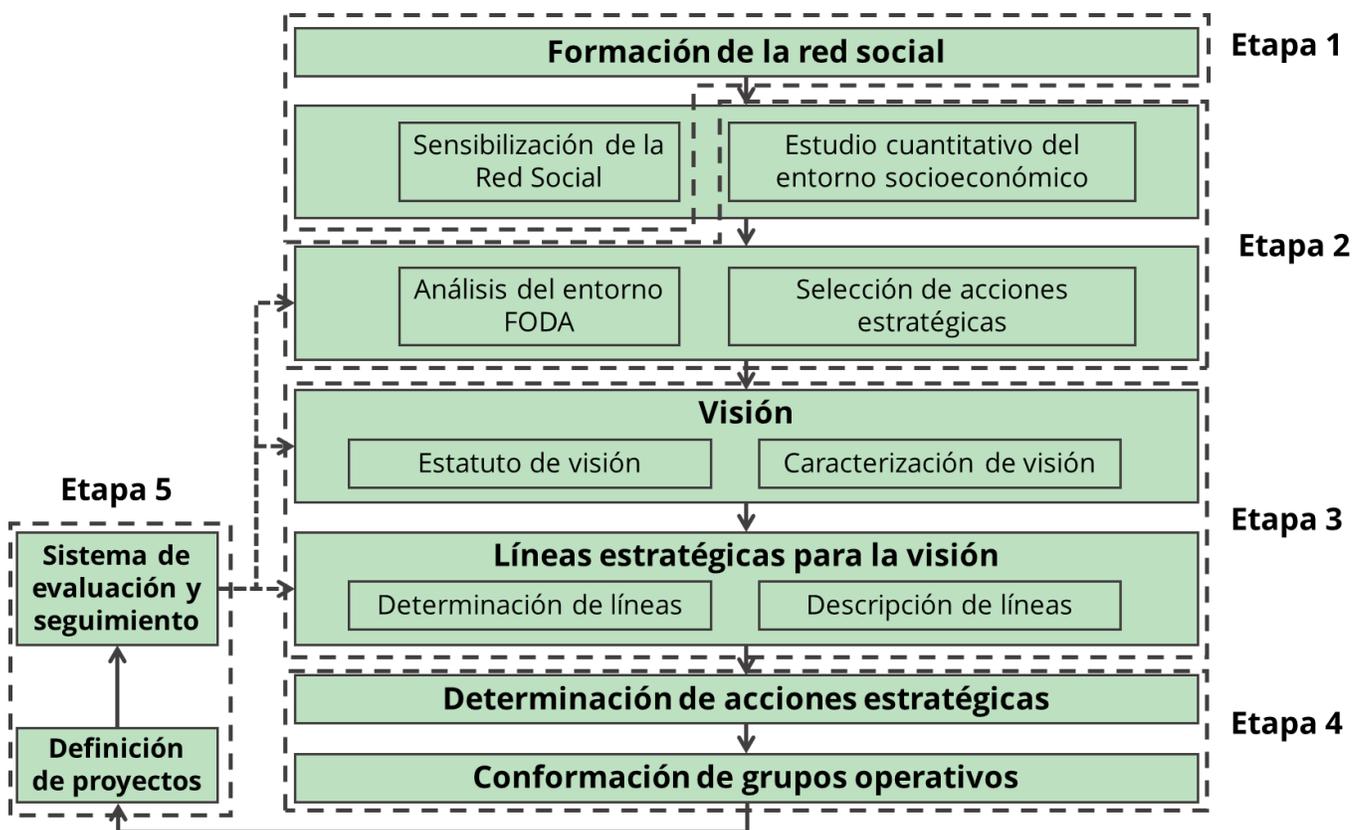
Objetivos específicos

- Elaborar un estudio cuantitativo del entorno socioeconómico de la región.
- Elaborar el análisis del entorno de la región (encuesta electrónica).
- Facilitar sesiones de trabajo para la definición de la visión, líneas y acciones estratégicas en la región.
- Habilitar a los equipos de trabajo para el desarrollo de proyectos y el seguimiento de la instrumentación del plan estratégico de su región.

Componentes de la metodología



Etapas del proceso



Descripción de cada etapa del proceso

ETAPA 1

Formación de la red social (grupos de consulta)

Utilizando la metodología SNA (Social Network Analysis), se desarrolló el mapeo de la red social de la comunidad para obtener una mejor representatividad de los sectores involucrados en el proceso de planeación, identificando aquellos actores con prominencia en la ciudad, buena reputación, conocimiento y poder de decisión (actores clave). Por lo tanto, se tomó como fuente inicial un grupo semilla de actores y se identificó un listado de personas a consultar en los diferentes municipios de la región. Para definir dicho listado se sugirió tener un equilibrio entre lo regional (los diferentes municipios) y la experiencia (provenientes de actividades de gobierno, empresariales, educativas y/o sociales).

Sensibilización de la red social (seminario de sensibilización para los actores clave de la región)

Tomando como base los estudios recientes, los temas de actualidad y las tendencias más relevantes asociados al desarrollo económico y social de la región, se realizaron sesiones de información para sensibilizar a los miembros de la red social identificados.

ETAPA 2

El propósito de la segunda etapa del proceso fue visualizar la situación de la región desde la perspectiva de los datos recabados por agencias oficiales, así como desde el punto de vista de los actores clave de la región. Los resultados de ambos análisis sirvieron para determinar las fortalezas y las debilidades de la región, así como las discrepancias y coincidencias entre la información oficial y la percepción de los actores de la comunidad.

Diagnóstico socioeconómico-territorial (información secundaria)

El primer elemento de información situacional utilizado en la metodología fue la revisión de información secundaria recopilada por organismos tales como el INEGI, CONEVAL y CONAPO. El concepto fundamental del análisis de la información secundaria consistió en determinar el comportamiento de las variables económicas, sociales y territoriales de la región. Dicho análisis se basa en los “Términos de referencia para la implementación del Programa de Desarrollo Urbano y Ordenación de Zona Metropolitana” y en la “Guía metodológica para la elaboración de Programas de Desarrollo Urbano” publicados por SEDESOL en el año 2011. Para la elaboración del diagnóstico socioeconómico-territorial regional se utilizó un modelo simplificado de las guías con los siguientes criterios:

Para la localización y delimitación del área de estudio (límite regional) se tomó como insumos principales la Cartografía Geoestadística Urbana de los Censo de Población y Vivienda 2000 y 2010, la Carta de Uso del Suelo y Vegetación escala 1:250,000 Serie 5 y el Marco Geoestadístico 2014. El cálculo de las áreas se realizó utilizando la proyección Cónica Conforme de Lambert, DATUM ITRF92, meridiano central -102.00, primer paralelo estándar 17.5, segundo paralelo estándar 29.5, falso este 2,500,000, falso norte 0, latitud de origen 12, unidades metros.

La información demográfica se realizó con base en los datos del Censo de Población y Vivienda 2010 y la Encuesta Intercensal 2015, elaborados por el INEGI. Asimismo, en cuanto a la población en situación de pobreza, se utilizaron los datos del CONEVAL por municipio de 2010. Las variables censales tomadas son las siguientes:

- a. Población total
- b. Población en situación de pobreza
- c. Población no derechohabiente
- d. Población de 15 años y más analfabeta
- e. Viviendas con piso de tierra
- f. Viviendas con agua fuera del hogar
- g. Superficie urbana en localidades urbanas con población igual o mayor a 2,500 habitantes

El desempeño económico de la región se elaboró con los datos publicados en los Censos Económicos 2004, 2009 y 2014, deflactando los valores monetarios de 2009 y 2014 a precios de 2004 con la calculadora de inflación acumulada para el productor en los meses agosto-agosto. La base de datos inicial de los tres censos incluye las siguientes variables:

- a. UE = Unidades económicas
- b. POT = Personal ocupado total
- c. RT = Total de remuneraciones
- d. PBT= Producción bruta total
- e. CI = Consumo intermedio
- f. VACB = Valor agregado censal bruto
- g. IT = Inversión total
- h. TI = total de ingresos

El análisis de datos de esta sección se realizó por subsector de actividad económica del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte 2013. Los subsectores que se incluyen son los siguientes:

- a. Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal y pesca
- b. Minería
- c. Construcción
- d. Industrias manufactureras
- e. Comercio al por mayor
- f. Comercio al por menor
- g. Transportes, correos y almacenamientos
- h. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
- i. Servicios profesionales, científicos y técnicos
- j. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
- k. Servicios educativos
- l. Servicios de salud
- m. Servicios de esparcimiento, culturales y otros servicios recreativos
- n. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
- o. Otros servicios

Finalmente, se calcularon los indicadores utilizados en la sección “Desempeño económico”. La lista de indicadores analizados es la siguiente:

- a. Unidades económicas = UE
- b. Personal ocupado total = POT
- c. Tamaño medio de los establecimientos = POT / UE
- d. Productividad del trabajador = VACB / POT
- e. Productividad de las empresas = VACB / UE
- f. Porcentaje de valor agregado = VACB / PBT

El análisis de la infraestructura se hizo midiendo el comportamiento de la infraestructura de apoyo a los negocios, utilizando como indicador el valor deflactado del acervo total de activos fijos publicado por el INEGI en los censos económicos de 2004, 2009 y 2014 para las siguientes actividades:

- a. Transporte aéreo
- b. Autotransporte de carga
- c. Transporte terrestre de pasajeros
- d. Servicios relacionados con el transporte
- e. Servicios de mensajería y paquetería
- f. Servicios de almacenamiento

Encuesta sobre factores de competitividad y atraktividad

El segundo elemento utilizado para diagnosticar la situación de la región se basó en la percepción que tienen los actores de la comunidad, partiendo de la premisa de que los actores (instituciones y personas) de una comunidad generalmente comparten ciertos valores que modelan su percepción de la situación del desarrollo de una región (Šabič, Z. & A. Bojinović, 2007). Se invitó entonces a la red social a contestar la encuesta “Análisis del entorno”, compuesta por 15 factores asociados a los modelos competitividad y atraktividad de las regiones o localidades (Campos, M., 2007; Robles, H., Molina, A. & Fuentes, R., 2005; Serrano, A. & Sandoval, A., 1997). Como se muestra en la figura 4, estas dos perspectivas son conceptualmente diferentes, sin embargo, ambas comparten un gran número de variables que se utilizan para evaluar las ciudades o regiones en el proceso de análisis, diagnóstico y toma de decisiones (Choi, 1999; Karakaya y Canel, 1998; Blair & Premus, 1987).

Figura 4. Factores determinantes de la competitividad y atraktividad



Fuente: Encuesta sobre factores de la competitividad y atraktividad de regiones y localidades, Molina Ortiz, A. (ITESM, 2006) .

La encuesta electrónica consideró diferentes reactivos para cada uno de los factores y en cada momento se explicó a los actores consultados el significado de cada factor, con el objeto de contextualizar su respuesta. En la tabla 5-1 se describe cada factor y se presenta una serie de referencia bibliográficas que sustentaron los diferentes reactivos.

Cuadro 5-1. Explicación de los factores determinantes de la competitividad y atractividad

Factor	Descripción	Referencias relevantes
I. Condiciones del mercado	Dinámica económica regional, es decir, la participación de los proveedores locales en la economía regional y el poder adquisitivo de la población. Es decir, cuál es el nivel de dependencia de las importaciones de productos y servicios que tiene la región.	IMD (1998); Campos et al. (2007); Serrano & Sandoval (1997); Budd & Hirmis (2004); Horton (1968); Blair & Premus (1987); Karakaya & Canel (1998).
II. Fortaleza de los sectores económicos de la región	Capacidad de las empresas para adaptarse a la dinámica macroeconómica del mundo actual, así como para crear nueva riqueza. Es decir, cuál es su capacidad de adaptación a los cambios del entorno, de agregar valor, generar niveles de rentabilidad aceptables y crear y/o desarrollar nuevos modelos de negocios, productos o procesos.	IMD (1998); Campos et al. (2007).
III. Internacionalización de la región	Integración a la actividad económica internacional, es decir, el grado de internacionalización de la economía regional en función de la capacidad para entrar en los mercados internacionales, la experiencia en negocios internacionales de sus empresas, su nivel de exportaciones, la inversión extranjera y la capacidad de la comunidad de interactuar globalmente.	IMD (1998); Campos et al. (2007); Serrano & S&oval (1997); Robles et al. (2005); Molina Ortiz, A. & Hernández Rodríguez, C. 2010.
IV. Gestión del gobierno	Efectividad de los tres niveles de gobierno (principalmente el local) para crear o establecer condiciones favorables para desarrollar una economía y empresas competitivas. Es decir, que exista un ambiente propicio para los negocios en los aspectos de trámites y regulaciones, funcionarios públicos competentes, plan de incentivos a la actividad empresarial, ambiente político y social favorable, por mencionar algunos.	Blair & Premus (1987); IMD (1998); Campos et al. (2007); Karakaya & Canel (1998).
V. Administración de las empresas	Profesionalización y competencias existentes en la región para la gestión de las empresas, caracterizada por el nivel de institucionalización, experiencia en negocios internacionales y buenas prácticas en la gestión de negocios, así como la asimilación y/o desarrollo de nuevas formas de gestión de los negocios.	IMD (1998); Campos et al. (2007).
VI. Calidad de vida	Elementos que ofrece la región a sus habitantes, en cuanto a disponibilidad, acceso, cobertura y suficiencia de bienes y servicios básicos (salud, educación, entretenimiento, etc.), que satisfagan sus necesidades personales, familiares y profesionales con un alto estándar de calidad. Incluye el costo de vida de la región.	Heald (1972); Hamilton (1971); Karakaya et al. (1998); Serrano & S&oval (1997); Karakaya & Canel (1998); Horton (1968).
VII. Infraestructura de apoyo a la actividad productiva	Disponibilidad de infraestructura física y de servicios competitivos que apoyen el desarrollo y operación de la actividad productiva y empresarial a un costo aceptable.	Heckman (1982); IMD (1998); Campos et al. (2007); Serrano & S&oval (1997); Robles et al. (2005); Karakaya & Canel (1998); Budd & Hirmis (2004); Tornqvist (1977); Blair & Premus (1987).

Factor	Descripción	Referencias relevantes
VIII. Capital humano	Disponibilidad y posibilidad de desarrollo de recursos humanos capacitados en áreas relevantes, asociadas a la actividad productiva.	Molina Ortiz, A. & Hernández Rodríguez, C. 2010; Nolan (2005); Blair & Premus (1987); Karakaya & Canel (1998); Campos et al. (2007); Serrano & S&oval (1997); Robles et al. (2005); Budd & Hirmis (2004); Horton (1968).
IX. Acceso a recursos financieros	Accesibilidad de las empresas y organizaciones de la región a mecanismos de financiamiento para las actividades productivas. Incluye las posibilidades para emprendedores.	Campos et al. (2007); Karakaya & Canel (1998); Budd & Hirmis (2004).
X. Investigación y desarrollo	Estatus tecnológico de los sectores, así como la capacidad de las empresas de la región para absorber o desarrollar tecnología e integrarla a sus procesos productivos. Asimismo, cuáles son las capacidades públicas y privadas para realizar actividades de I+D.	Molina Ortiz, A. & Hernández Rodríguez, C. 2010; Campos et al. (2007); Robles et al. (2005); Serrano & S&oval (1997).
XI. Capital social	Cultura de asociacionismo entre los miembros de la comunidad. Nivel de confianza y solidaridad entre los miembros de una sociedad. En otras palabras, el nivel de asociación entre las empresas y/o productores de la región, la actitud de la comunidad hacia la actividad empresarial y el trabajo, las relaciones obrero-patronales y en general la cultura social.	IMD (1998); Campos et al. (2007); Serrano & S&oval (1997); Robles et al. (2005).
XII. Sistemas de innovación	Grado y nivel de desempeño de la vinculación entre universidades-empresas-gobierno con el objetivo de crear valor, desarrollar y fortalecer a las actividades económicas de la región. Es decir, realizar actividades conjuntas para desarrollar y/o mejorar de procesos productivos, desarrollar y/o mejorar productos, crear nuevos de modelos de negocio, incrementar invenciones y patentes, invertir en investigación y desarrollo, y promover la transferencia de <i>know-how</i> entre empresas.	Etzkowitz, H. and L. Leydesdorff (2000); Molina Ortiz, A. & Hernández Rodríguez, C. 2010; Robles et al. (2005).
XIII. Infraestructura de acceso a las tecnologías de información y comunicación	Disponibilidad y uso difundido de tecnologías de información y comunicación en las actividades productivas de la región tales como sistemas de información para la gestión empresarial, Internet, telefonía celular, conectividad con clientes y proveedores, procesos sistematizados con apoyo de aditamentos electrónicos y la existencia de e-gobierno.	Molina Ortiz, A. & Hernández Rodríguez, C. 2010; Robles et al. (2005).
XIV. Leyes, normas y Estado de Derecho	Condiciones jurídicas promotoras de la inversión productiva, la operación de las empresas, y que ofrecen condiciones de seguridad personal y patrimonial. Adicionalmente se contempla la efectividad de las autoridades para aplicar la ley.	Pull (2002); Campos et al. (2007); Robles et al. (2005); Karakaya & Canel (1998).
XV. Sustentabilidad y medio ambiente	Condiciones de contaminación del medioambiente y su regulación.	Rugman, A. M. and A. Verbeke (1998).

ETAPA 3

La tercera etapa del proceso se enfocó en la definición de la Visión de la región desde la perspectiva de los actores regionales.

Sesiones para definir la Visión y líneas estratégicas

Como primer paso para definir la Visión de la región, se realizaron sesiones participativas con los actores regionales, donde se analizaron los resultados de la segunda etapa y se determinaron las características futuras deseables para la región en un listado de ideas. Posteriormente, se clasificaron las ideas utilizando criterios de afinidad para definir un conjunto de categorías de aspectos deseables para la región.

Con base en las categorías, se propusieron enunciados de líneas estratégicas que sugirieran enfoques de acciones, proyectos o iniciativas para lograr las características clasificadas. Dichos enunciados fueron revisados y modificados por los actores participantes. Posteriormente, se les solicitó a los actores elaborar una definición (en prosa) que describiera el significado de cada una de las líneas estratégicas. Finalmente, con base en las ideas modificadas de las líneas estratégicas y sus definiciones, en grupos pequeños se solicitó a los actores la elaboración de un estatuto de Visión (uno por grupo) y se seleccionó aquel que se adaptaba mejor a la idea de las líneas estratégicas.

ETAPA 4

La etapa final del proceso de planeación sirvió para establecer las acciones estratégicas prioritarias, requeridas para operacionalizar las líneas estratégicas definidas. Para este trabajo se analizaron 10 documentos, resultado de diferentes ejercicios de planeación estratégica realizados por el CODESIN o en colaboración con otros organismos, para identificar las ideas, programas y proyectos propuestos, y se convocó a los actores con base en su experiencia y conocimiento relacionado con la temática de cada línea estratégica, es decir, se organizó una sesión de trabajo para cada línea estratégica, y en la mayoría de los casos fueron actores diferentes.

Sesiones para definir las acciones estratégicas y su mapa conceptual

En esta última etapa de planeación, en cada una de las sesiones se solicitó a los participantes que identificaran los recursos y capacidades necesarios (“deber ser”) para lograr el objetivo definido de la línea estratégica en turno. Una vez identificados los recursos y capacidades, se les solicitó evaluarlos en el contexto de la situación de la región, utilizando dos criterios: a) el nivel de importancia que representa dicho recurso o la capacidad para instrumentar con éxito la estrategia analizada, y b) el nivel de desarrollo actual de dicho recurso o la capacidad en la región. Como resultado de dicha evaluación, se obtuvieron dos grandes grupos de recursos y capacidades: los que se deberían de fortalecer y/o consolidar (muy importantes y con un buen nivel de desarrollo en la región), y los que deberían de desarrollarse (muy importantes, pero poco desarrollados en la región). Tomando como insumo estos grupos, los participantes definieron ideas de proyectos, acciones y/o iniciativas para desarrollar dichas capacidades o recursos.

Una vez definidas las acciones estratégicas resultantes de las sesiones con la red social conformada por la cuádruple hélice –academia, empresa, sociedad y gobierno– para la Agenda Regional Estratégica (ARE), se incorporaron propuestas de las diferentes herramientas de planeación elaboradas por el CODESIN: Plan Estatal de Infraestructura y Logística del Estado (PEIL), Agenda de Innovación, Plan Conecta, planes estratégicos de las zonas Sur, Centro, Centro-Norte y Norte, así como el instrumento elaborado para el tema de salud: el Plan Integral de Salud del Estado de Sinaloa (PISES), alineándose todas estas estrategias y estudios para conformar un documento único de agenda para marcar una ruta a seguir, conforme a las visiones establecidas para las regiones del estado.

En el proceso de revisión y priorización de acciones estratégicas por línea, se involucró también al Consejo Ciudadano de cada Comité Regional de Promoción Económica, así como a los directores de los Comités Regionales de Promoción Económica de

las cuatro zonas. Dentro de las etapas de priorización y validación, se realizó un consenso y análisis por región, liderado por expertos del Tecnológico de Monterrey Campus Guadalajara, apoyados por el grupo de trabajo

Como una última etapa de revisión, se mostró la Agenda Regional Estratégica a los alcaldes electos durante los Talleres Regionales de Autoridades Electas realizados en octubre. En un ejercicio de retroalimentación de la Agenda sobre las principales acciones propuestas, alineadas por línea estratégica, se les solicitó a los alcaldes electos y a su equipo de trabajo que propusieran aquellas acciones que consideraran importantes para su municipio y región.

La siguiente etapa fue identificar los integrantes de las Mesas Estratégicas (ME) en las regiones para el desarrollo de los proyectos concretos que contribuyan al logro de la Visión, y la capacitación para la elaboración del plan detallado, con el propósito de dar seguimiento a los proyectos prioritarios por región. Debido a que esta etapa coincide con el cambio de administraciones estatal y en los municipios, y resulta fundamental el involucramiento de estos actores del sector público para el aterrizaje de los proyectos, se postergó la integración y capacitación de estas mesas estratégicas para el primer trimestre de 2016.

ETAPA 5 (Por realizarse)

La última etapa del proceso es la que se define como la planeación operativa, cuyo objetivo es determinar los equipos de trabajo, su plan detallado, y los indicadores de seguimiento del mismo. Esta etapa significa la concreción de la Agenda Regional Estratégica, ya que una vez establecidos los equipos de trabajo se podrá comenzar a trabajar en proyectos concretos.

Sesiones para elaborar el plan detallado de cada proyecto prioritario

Una vez definidos los líderes de cada proyecto, acción o iniciativa, cada líder responsable se abocará a conformar un equipo de trabajo con el apoyo de las sugerencias hechas por CODESIN y las autoridades electas. Cada uno de los equipos será responsable de la operacionalización de una parte de la planeación estratégica (Agenda Regional Estratégica) y, por lo tanto, definirán un plan de trabajo detallado que incluya objetivo del proyecto, equipo de apoyo, equipo responsable, actividades calendarizadas, presupuesto e indicadores de seguimiento. Lo anterior se logrará capacitando a cada equipo de trabajo en una metodología simple de gestión de proyectos.

Esquema de evaluación y seguimiento de la Agenda Regional Estratégica

Para conocer los avances de la Agenda Regional Estratégica, se capacitará a los diferentes equipos en un proceso de seguimiento y rendición de cuentas de cada proyecto, iniciativa o acción bajo su responsabilidad. El esquema de seguimiento estará basado en los indicadores definidos en el plan detallado de trabajo y en un método ejecutivo de presentación y registro de los logros.

Anexo 2. Relación de la Agenda Regional Estratégica con la Alianza por la Competitividad

La Agenda por la Competitividad es una agenda diseñada por el CODESIN en 2011, como resultado de una consulta con actores clave del desarrollo económico a nivel mundial, nacional y local, que impulsa el crecimiento y el desarrollo de Sinaloa a largo plazo para mejorar la competitividad del territorio a través de políticas públicas y la generación de proyectos de valor agregado a las actividades económicas en el estado.

La Alianza responde a una visión de futuro para

los próximos 25 años, que propone agregar valor a las vocaciones económicas de Sinaloa, integrar la bioeconomía, economía digital, turismo y logística como pilares estratégicos de la economía, e impulsar políticas públicas en los temas de sustentabilidad ambiental, sistema de derecho, educación, Investigación+Desarrollo+innovación y salud, como ejes transversales del desarrollo. La visión para el estado es ser un Sinaloa próspero, con calidad de vida, a través de la competitividad y el desarrollo sustentable.

Figura 5. Esquema de desarrollo de la Alianza por la Competitividad.



Fuente: CODESIN.

La Alianza por la Competitividad y la Agenda Regional Estratégica son instrumentos de planeación a largo plazo con participación de la cuádruple hélice. La primera atiende una visión estatal, mientras la segunda se centra en lo regional. La Alianza plantea pilares estratégicos y ejes transversales, mientras la Agenda Regional plantea líneas estratégicas. Ambas operan a través de mesas estratégicas.

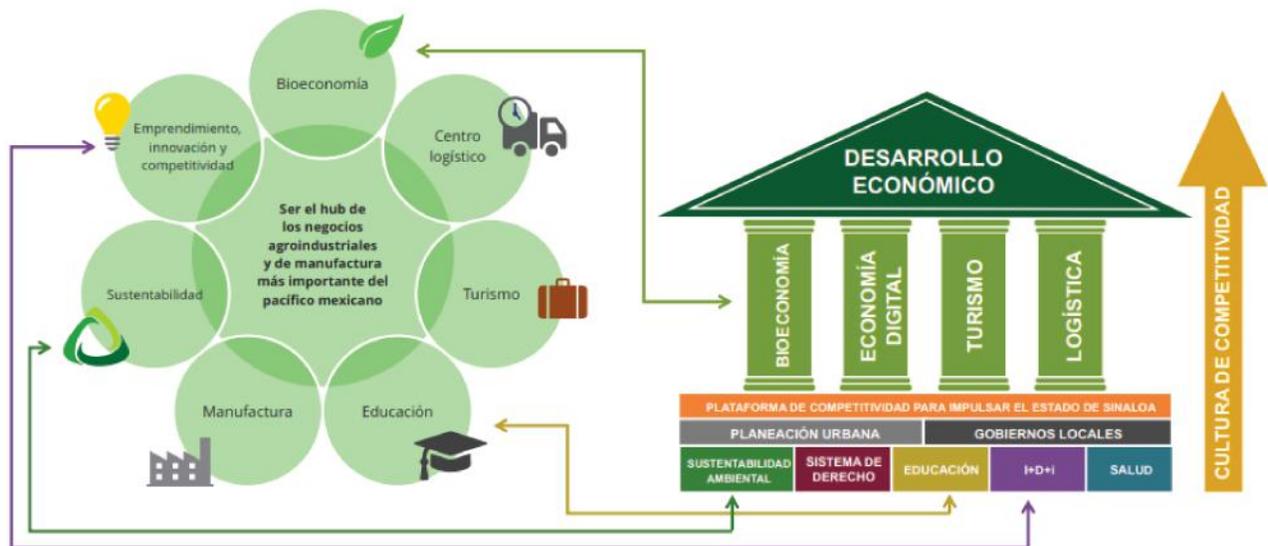
En este sentido las mesas estratégicas de la Agenda Regional Estratégica Zona Norte y de la Alianza por la Competitividad se relacionan de la siguiente manera:

Cuadro 6-1. Relación de la Agenda Regional Estratégica Zona Norte con la Alianza por la Competitividad.

Estrategia	Pilares estratégicos				Ejes transversales						
	Bioeconomía	Economía digital	Turismo	Logística	Sustentabilidad ambiental	Sistema de derecho	Educación	Investigación, desarrollo e innovación	Salud	Planeación urbana	Gobiernos locales
1. Impulsar el desarrollo de la bioeconomía.	✓			✓	✓			✓		✓	
2. Ser el centro logístico más eficiente del Pacífico norte de México.				✓						✓	
3. Ser líder en turismo de negocios, de naturaleza y cultural del noroeste de México.			✓		✓					✓	
4. Contar con un sistema educativo vinculado con las principales actividades económicas.	✓	✓	✓	✓			✓	✓			
5. Ser atractivo para las actividades de manufactura ligadas a las cadenas globales.	✓			✓	✓	✓		✓			
6. Desarrollar zonas urbanas sustentables, atractivas para vivir, trabajar e invertir.	✓						✓		✓	✓	✓
7. Impulsar la cultura del emprendimiento, la innovación y la competitividad en la región.	✓	✓	✓	✓			✓	✓			

Operativamente, la relación de las ME de la Agenda Regional Estratégica y las de la Alianza por la competitividad será de manera directa con el eje transversal o pilar con el que tenga mayor relación, tal como se ejemplifica en la figura 6. Sin embargo, para algunos casos, la relación de las ME de la ARE tendrá que establecerse con más de una ME de la Alianza por la competitividad.

Figura 6. Relación de las ME de la Agenda Regional Estratégica y la Alianza por la Competitividad.



Fuente: Elaboración propia.

Anexo 3. Resumen comparativo de las regiones

1. Datos sociodemográficos del territorio

ZONA NORTE	ZONA CENTRO NORTE	ZONA CENTRO	ZONA SUR
<p>Población total 2015: 582,701 habitantes</p> <p>Distribución por municipios Ahome: 77% (449,2015) El Fuerte: 17% (100,459) Choix: 6% (33,027)</p>	<p>Población total 2015: 557,679 habitantes</p> <p>Distribución por municipios Guasave: 53% (295,353) Sinaloa: 15.9% (88,659) Salvador Alvarado: 14.5% (81,109) Angostura: 8.5% (47,207) Mocorito: 8.1% (45,351)</p>	<p>Población total 2015: 1,161,586 habitantes</p> <p>Distribución por municipios Culiacán: 78% (905,265) Navolato: 13% (154,352) Elota: 5% (53,856) Badiraguato: 3% (31,821) Cosalá: 1% (16,292)</p>	<p>Población total 2015: 664,365 habitantes</p> <p>Distribución por municipios Mazatlán: 76% (502,547) Escuinapa: 9% (59,436) Rosario: 8% (53,773) Concordia: 4% (27,157) San Ignacio: 3% (21,442)</p>
<p>Porcentaje de población en condiciones de pobreza 2010 Zona Centro: 36.7% Ahome: 30.6% El Fuerte: 50% Choix: 79.1%</p>	<p>Porcentaje de población en condiciones de pobreza 2010 Zona Centro Norte: 45.6% Sinaloa: 63% Mocorito: 56.8% Angostura: 52.4% Guasave: 40.8% Salvador Alvarado: 32.8%</p>	<p>Porcentaje de población en condiciones de pobreza 2010 Zona Centro: 33.1% Badiraguato: 74.8% Cosalá: 66.1% Elota: 56.8% Navolato: 33.1% Culiacán: 29.8%</p>	<p>Porcentaje de población en condiciones de pobreza 2010 Zona Sur: 35.2% San Ignacio: 61% Rosario: 59% Concordia: 53% Escuinapa: 50% Mazatlán: 28%</p>
<p>Superficie total: 11,281.74 km² Áreas urbanas y asentamientos humanos: 118.7 km² (1% de la superficie total regional) Concentración urbana: Los Mochis</p>	<p>Superficie total: 14,602.74 km² Áreas urbanas y asentamientos humanos: 160.08 km² (1.1% de la superficie total regional) Concentración urbana: Guasave y Guamúchil</p>	<p>Superficie total: 17,109.93 km² Áreas urbanas y asentamientos humanos: 249.2 km² (2% de la superficie total regional) Concentración urbana: Culiacán y Navolato</p>	<p>Superficie total: 13,808.48 km² Áreas urbanas y asentamientos humanos: 90.83 km² (0.7% de la superficie total regional) Concentración urbana: Mazatlán</p>
<p>Agricultura intensiva, de las más fértiles del país. Superficie agrícola: 4,387.32 km², equivalentes a 38.9% de la superficie total de la zona.</p>	<p>Agricultura intensiva y productiva. Superficie agrícola: 7,143.12 km², equivalentes a 48.9% de la superficie total de la zona.</p>	<p>Agricultura intensiva, de las más productivas del país. Superficie agrícola: 6,458.69 km², equivalentes a 38% de la superficie total de la zona.</p>	<p>Agricultura intensiva y productiva. Superficie agrícola: 2,999.81 km², equivalentes a 21.7% de la superficie total de la zona.</p>

2. Análisis económico

ZONA NORTE	ZONA CENTRO NORTE	ZONA CENTRO	ZONA SUR
<p>Población ocupada 2014: 99,116 Empleos formales 2015: 83,881 con un crecimiento de 28% respecto a 2004.</p> <p>Productividad laboral promedio: 75.52 mil pesos/trabajador (menor que la nacional²).</p>	<p>Población ocupada 2014: 64,260 Empleos formales 2015: 54,192 con un crecimiento de 44% respecto a 2004.</p> <p>Productividad laboral promedio: 73.17 mil pesos/trabajador (menor que la nacional).</p>	<p>Población ocupada 2014: 200,232 Empleos formales 2015: 246,916 con un crecimiento de 67% respecto a 2004.</p> <p>Productividad laboral promedio: 106.33 mil pesos/trabajador (menor que la nacional), con una tendencia negativa.</p>	<p>Población ocupada 2014: 120,116 Empleos formales 2015: 110,583 con un crecimiento de 48% respecto a 2004.</p> <p>Productividad laboral promedio: 85.52 mil pesos/trabajador (menor que la nacional).</p>
<p>Productividad promedio de la empresa 2014: 410.8 miles de pesos/unidad económica (menor que la nacional³), con tendencia negativa (similar a la nacional).</p> <p>Número de empleados por establecimiento: 5 empleados (igual que el promedio nacional⁴), con tendencia negativa.</p>	<p>Productividad promedio de la empresa 2014: 305 miles de pesos/unidad económica (casi un tercio de la nacional), con tendencia negativa sostenida.</p> <p>Número de empleados por establecimiento: 4 empleados (menor que el promedio nacional). Se prevé que este número no cambie en el mediano plazo.</p>	<p>Productividad promedio de la empresa 2014: 578.7 miles de pesos/trabajador (menor que la nacional), con tendencia decreciente.</p> <p>Número de empleados por establecimiento: 6 empleados (mayor que el promedio nacional). La tendencia en la demanda laboral es negativa y converge con la media nacional.</p>	<p>Productividad promedio de la empresa 2014: 448.6 miles de pesos/trabajador (equivalente a la mitad de la nacional) con tendencia negativa.</p> <p>Número de empleados por establecimiento: 5 empleados (igual que la media nacional). La demanda de trabajo presenta una tendencia negativa.</p>
<p>Porcentaje de valor agregado regional: 34%. Al igual que el promedio nacional⁵, registra una tendencia decreciente.</p>	<p>Porcentaje de valor agregado regional: 50%. Es la región con mayor valor agregado. Pero al igual que el país, muestra una tendencia decreciente.</p>	<p>Porcentaje de valor agregado regional: 45%. Ligeramente mayor que el promedio nacional. Pero al igual que el país, muestra una tendencia decreciente.</p>	<p>Porcentaje de valor agregado regional: 40%. Al igual que el promedio nacional, tiene una tendencia decreciente.</p>

² Productividad promedio del trabajador a nivel nacional: 181.46 miles de pesos/trabajador.

³ Productividad promedio de las empresas a nivel nacional: 925.45 miles de pesos/unidad económica.

⁴ Número de empleados promedio por establecimiento en México: 5 empleados.

⁵ Porcentaje de valor agregado nacional: 43%.

3. Análisis económico sectorial

ZONA NORTE	ZONA CENTRO NORTE	ZONA CENTRO	ZONA SUR
<p>Principales subsectores empleadores 2014: comercio al por menor, industrias manufactureras, servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas, y comercio al por mayor.</p>	<p>Principales subsectores empleadores 2014: comercio al por menor, transportes y almacenamiento, agricultura, ganadería, pesca y silvicultura, e industrias manufactureras.</p>	<p>Principales subsectores empleadores 2014: comercio al por menor, industrias manufactureras, servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas, y comercio al por mayor.</p>	<p>Principales subsectores empleadores 2014: comercio al por menor, servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas, industrias manufactureras y agricultura, ganadería, pesca y silvicultura.</p>
<p>Subsectores con menor generación de empleos 2014: Minería, servicios financieros y seguros, servicios de electricidad y agua, servicios inmobiliarios y de alquiler, y servicios de esparcimiento, cultura y deportes.</p>	<p>Subsectores con menor generación de empleos 2014: Minería, información en medios masivos, servicios inmobiliarios y de alquiler, servicios financieros y seguros, y servicios de electricidad y agua.</p>	<p>Subsectores con menor generación de empleos 2014: Minería, servicios financieros y seguros, electricidad y agua, información en medios masivos y corporativos.</p>	<p>Subsectores con menor generación de empleos 2014: Corporativos, minería, servicios financieros y seguros, información en medios masivos y servicios de electricidad y agua.</p>
<p>Subsectores con mayor productividad por trabajador 2014: comercio al por mayor, construcción, servicios financieros y seguro.</p> <p>Subsectores con menor productividad por trabajador: Información en medios masivos, agricultura, ganadería, pesca y silvicultura, y alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas.</p>	<p>Subsectores con mayor productividad por trabajador 2014: minería, comercio al por mayor e información en medios masivos.</p> <p>Subsectores con menor productividad por trabajador: Agricultura, ganadería y pesca, servicios de apoyo a negocios y servicios de salud.</p>	<p>Subsectores con mayor productividad por trabajador 2014: comercio al por mayor, servicios financieros y seguros e información en medios masivos.</p> <p>Subsectores con menor productividad por trabajador: Agricultura, ganadería y pesca, otros servicios y servicios de salud.</p>	<p>Subsectores con mayor productividad por trabajador 2014: servicios financieros y seguros, comercio al por mayor y servicios inmobiliarios y de alquiler.</p> <p>Subsectores con menor productividad por trabajador: Servicios de salud, otros servicios y servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos (actividad con mayor población ocupada).</p>

4. Encuesta sobre factores de competitividad y atractividad

a. Sector primario⁶

ZONA NORTE	ZONA CENTRO NORTE	ZONA CENTRO	ZONA SUR
<p>La mayoría de los bienes y servicios ofertados, tipo <i>commodity</i>, son de bajo valor agregado. Algunos son competitivos en calidad, confiabilidad y costo.</p> <p>a) Empresas con capacidad media o baja para adaptarse oportunamente a los cambios en el mercado; b) el modelo de negocios es sostenible únicamente en el corto plazo, y c) las empresas tienen una capacidad media o baja para generar mayor valor agregado.</p>	<p>Mano de obra poco calificada, productos de bajo valor agregado y baja competitividad.</p> <p>a) Empresas con capacidad media o baja para adaptarse oportunamente a los cambios en el mercado; b) el modelo de negocios no es innovador y solo es sostenible en el corto plazo, y c) las empresas no exhiben capacidad para generar valor agregado.</p>	<p>Ofrece bienes y servicios (tipo <i>commodity</i>) de bajo valor agregado; algunas unidades son competitivas, instaladas principalmente en Culiacán y Navolato, pero dependen básicamente del mercado nacional.</p> <p>a) Empresas con capacidad media o baja para adaptarse oportunamente a los cambios en el mercado; b) el modelo de negocios solo es sostenible en el corto plazo, y c) las empresas tienen capacidad media y baja para generar valor agregado.</p>	<p>Oferta bienes y servicios (tipo <i>commodity</i>) de bajo valor agregado.</p> <p>a) Un modelo de negocios poco innovador y sostenible solo en el corto plazo; b) las empresas tienen capacidad media o baja para generar valor agregado y adaptarse oportunamente a los cambios en el mercado.</p>
<p>Las empresas tienen capacidad alta o media para incursionar en los mercados globales. Las de nivel medio penetran a través de intermediarios. En ambos casos los productos son competitivos.</p>	<p>El proceso de inserción de las empresas en los mercados internacionales es lento. Las de nivel medio lo hacen a través de intermediarios. La inversión extranjera es escasa o casi nula.</p>	<p>El proceso de inserción en mercados internacionales de las empresas en Culiacán y Navolato es alto o medio. Las de nivel alto cuentan con un adecuado perfil exportador y realizan negocios exitosos; las de nivel medio o bajo, ubicadas principalmente en los otros municipios de la zona, incursionan vía intermediarios. Los productos ofertados tienen calidad global.</p>	<p>Algunas empresas tienen capacidad alta para insertarse en los mercados internacionales. Las de nivel medio incursionan vía intermediarios. En ambos casos los productos ofertados tienen calidad global.</p>
<p>Los administradores cuentan con capacidades y visión de negocios, pero su perfeccionamiento no es sistemático. Se reconoce la necesidad de innovar, pero se resisten a abandonar su modelo tradicional de negocio.</p>	<p>Los administradores cuentan con capacidades y visión de negocios, pero su perfeccionamiento no ha sido continuo. Se acepta la necesidad de innovar, pero se resisten a abandonar su modelo tradicional de negocio.</p>	<p>Los administradores tienen capacidades y visión de negocios, pero su desarrollo no ha sido constante. Se acepta la necesidad de innovar, pero se resisten a abandonar su modelo tradicional de negocio.</p>	<p>Los administradores cuentan con capacidades y visión de negocios, pero son muy tradicionales. Se acepta la necesidad de innovar, pero se resisten a abandonar su modelo tradicional de negocio.</p>

⁶ Análisis comparativo de los resultados de la encuesta sobre los factores de condiciones del mercado, fortaleza de los sectores productivos de la región, internacionalización, gestión gubernamental y administración de las empresas del sector primario.

b. Sector secundario⁷

ZONA NORTE	ZONA CENTRO NORTE	ZONA CENTRO	ZONA SUR
Mano de obra poco calificada y producción de bienes y servicios de bajo valor agregado. Algunas empresas son competitivas.	Mano de obra poco calificada y oferta de bienes y servicios de bajo valor agregado. Algunas empresas son competitivas y sus mercados meta son regionales y nacional.	Mano de obra poco calificada y oferta de bienes y servicios de bajo valor agregado. Algunas empresas, instaladas en Culiacán y Navolato, son competitivas y su mercado principal es el nacional. En el resto de los municipios la competitividad no es aceptable.	Mano de obra poco calificada y producción de bienes y servicios de bajo valor agregado. Algunas empresas son competitivas.
Hay empresas con capacidad media o baja para adaptarse oportunamente a los cambios en el mercado, el modelo de negocios es sostenible solo en el corto plazo y la tecnología no es propicia para aumentar la productividad.	Existen empresas con capacidad media o baja para adaptarse oportunamente a los cambios en el mercado, el modelo de negocios es poco innovador y sostenible solo en el corto plazo, carecen de capacidad para generar valor agregado y la tecnología no es propicia para aumentar la productividad.	Coexisten empresas con capacidad media o baja para adaptarse oportunamente a los cambios en el mercado, el modelo de negocios es sostenible solo en el corto plazo y la tecnología empleada no es propicia para aumentar la productividad.	Hay empresas con capacidad media y baja para generar valor agregado, el modelo de negocios es poco innovador y sostenible solo en el corto plazo, capacidad media o baja para adaptarse oportunamente a los cambios en el mercado y la tecnología utilizada no favorece la mejor productividad.
Las empresas tienen una capacidad media o baja para penetrar en los mercados internacionales, pero dependen de intermediarios. Los productos y servicios ofertados son competitivos.	Las empresas tienen una capacidad baja para penetrar directamente en los mercados internacionales, pero requieren de intermediarios. Los productos y servicios ofertados son competitivos.	Las empresas tienen una capacidad media o baja para penetrar en los mercados internacionales. Los productos y servicios ofertados son competitivos.	Las empresas tienen una capacidad baja o media para penetrar en los mercados internacionales; pero, vía intermediarios. Los productos y servicios ofertados son competitivos.
Los directivos denotan capacidades, habilidades y visión de negocios, aunque su desarrollo no ha sido sistemático. Los empresarios aceptan que deben reemplazar su modelo de negocios, pero se rehúsan a abandonar la forma tradicional.	Los responsables de dirigir las empresas denotan capacidades, habilidades y visión de negocios, aunque su desarrollo no es constante. Los empresarios aceptan que deben reemplazar su modelo de negocios, pero se resisten a abandonar la forma tradicional.	Los responsables de dirigir las empresas muestran capacidades, habilidades y visión de negocios, aunque su desarrollo no ha sido constante. Los empresarios aceptan que deben reemplazar su modelo de negocios, pero se resisten a abandonar la forma tradicional.	Los directivos de las empresas denotan capacidades, habilidades y visión de negocios, aunque son muy tradicionales. Los empresarios aceptan que deben reemplazar su modelo de negocios, pero se resisten a abandonar la forma tradicional.

⁷Análisis comparativo de los resultados de la encuesta sobre los factores de condiciones del mercado, fortaleza de los sectores productivos de la región, internacionalización, gestión gubernamental y administración de las empresas del sector secundario.

c. Sector terciario⁸

ZONA NORTE	ZONA CENTRO NORTE	ZONA CENTRO	ZONA SUR
<p>Proveedor de bienes, procesos y servicios tipo <i>commodity</i>, de alto o moderado valor agregado. Algunos establecimientos son competitivos en calidad, confiabilidad y costo.</p> <p>Empresas con capacidad alta o media para adaptarse oportunamente a los cambios en el mercado, el modelo de negocios es relativamente actualizado, innovador y sostenible en el mediano o largo plazos, y se tiene una capacidad alta o media para generar mayor valor.</p>	<p>Proveedor de bienes, procesos y servicios de bajo valor agregado. Algunas unidades económicas son competitivas en calidad, confiabilidad y costo.</p> <p>Empresas con capacidad media o baja para adaptarse oportunamente a los cambios en el mercado, el modelo de negocios, respecto de los utilizados en los otros sectores, es más actualizado e innovador, lo que lo hace sostenible en el mediano o largo plazos, y se tiene una capacidad media para generar valor agregado.</p>	<p>Proveedor de bienes, procesos y servicios de bajo valor agregado. Algunas empresas son competitivas en calidad, confiabilidad y costo.</p> <p>Empresas con capacidad media o baja para adaptarse oportunamente a los cambios en el mercado, el modelo de negocios es antiguo y no es sostenible en el corto plazo, y se tiene una capacidad media para generar valor agregado.</p>	<p>Se caracteriza por ofertar bienes y servicios (tipo <i>commodity</i>) de bajo valor agregado. Algunas unidades productivas son competitivas en cuanto a calidad, confiabilidad y costo.</p> <p>Directivos actualizados, con personal operativo que continúa aplicando métodos y conocimientos tradicionales y obsoletos. Las empresas tienen capacidad media y baja para generar valor agregado, mantienen un modelo de negocios poco innovador y sostenible solamente en el corto plazo. Hay empresas con capacidad media o baja para adaptarse oportunamente a los cambios en el mercado nacional.</p>
<p>Las empresas tienen capacidad alta o media para penetrar en los mercados globales. Las de mayor nivel cuentan con un perfil exportador y acceden directamente, y las de nivel medio lo hacen mediante intermediarios. La inversión extranjera es equivalente al promedio nacional.</p> <p>Los directivos de las empresas exhiben capacidades, habilidades y visión para emprender negocios globales. Se manifiesta una tendencia a innovar en productos, mercados, procesos y modelos, aunque todavía muchos son renuentes a dismantelar su modelo tradicional de negocio.</p>	<p>En el sector hay capacidad media o baja para insertarse en los mercados globales. Su oferta es competitiva, pero se depende de intermediarios para su colocación. La atracción de inversión extranjera es baja.</p> <p>Los directivos exhiben capacidades, habilidades y visión para emprender negocios globales. Pero se identifica a un número limitado de empresas que desarrollan las capacidades de gestión directiva. Se reconoce la urgencia de innovar, pero se resisten a dismantelar su modelo tradicional de negocio.</p>	<p>Las empresas tienen capacidad media o baja para insertarse en los mercados globales. Su oferta es competitiva, pero depende de intermediarios para su colocación.</p> <p>Los responsables de dirigir a las empresas exhiben capacidades, habilidades y visión para emprender negocios globales. Se reconoce la urgencia de innovar y lo hacen parcialmente, pero la mayoría se resiste a dismantelar su modelo tradicional de negocio.</p>	<p>Las empresas tienen capacidad baja o media para insertarse en los mercados globales. Su oferta es competitiva, pero depende de intermediarios para su colocación.</p> <p>Los directivos de las empresas exhiben capacidades, habilidades y visión para emprender negocios globales, pero son muy tradicionales. Se reconoce la urgencia de innovar, y lo hacen parcialmente, pero la mayoría se resiste a dismantelar su modelo tradicional de negocio.</p>

⁸ Análisis comparativo de los resultados de la encuesta sobre los factores de condiciones del mercado, fortaleza de los sectores productivos de la región, internacionalización, gestión gubernamental y administración de las empresas del sector terciario.

d. Calidad de vida

ZONA NORTE	ZONA CENTRO NORTE	ZONA CENTRO	ZONA SUR
Los asentamientos humanos marginados se encuentran en proceso de regularización. Sin embargo, existe la posibilidad de una expansión desordenada y, en consecuencia, el crecimiento de los cinturones de pobreza.	Coexisten zonas irregulares con crecimiento anárquico, sin servicios básicos, bajo nivel educativo y pobreza. Se presentan de manera continua conflictos por cambios en el uso de suelo.	En la zona metropolitana de Culiacán y Navolato coexisten áreas anárquicas y armónicas; el contraste es enorme entre unas y otras.	No existe armonía en el estilo arquitectónico, las vialidades están mal diseñadas y hay discontinuidad en los trazos. Las áreas verdes están desatendidas, el comercio informal es desordenado y hay contaminación visual y física.
La opinión sobre la oferta educativa en nivel primaria y secundaria es aceptable. Sin embargo, son pocos los planteles con buen nivel académico.	La oferta educativa en nivel primaria y secundaria es suficiente. Sin embargo, se percibe que la calidad de la educación no es aceptable.	La oferta educativa en nivel primaria y secundaria es suficiente. Sin embargo, se aprecia que la calidad es aceptable solo en unos cuantos planteles.	La oferta educativa en nivel primaria y secundaria es suficiente. Pero se estima que la calidad es aceptable solo en algunos planteles.
Los servicios con un nivel de satisfacción bajo son: recolección de residuos domésticos, parques, jardines y plazas públicas y los servicios públicos de salud.	Existe mediana satisfacción en dotación de infraestructura y servicios como transporte público, banquetas, andadores e infraestructura cultural y deportiva.	Hay mediana satisfacción en dotación de infraestructura y servicios como transporte público, banquetas, andadores y ciclovías, parques y jardines, plazas públicas y servicios de salud.	Existe mediana satisfacción en dotación de infraestructura y servicios como transporte público, banquetas, andadores y ciclovías, parques y jardines, plazas públicas y servicios de salud.
Hay opiniones divididas respecto del nivel de satisfacción en oferta de cajones de estacionamiento en zonas céntricas y la oferta cultural y de esparcimiento.	Sin comentarios	Los servicios calificados con nivel bajo de satisfacción son red vial y recolección de residuos domésticos; con opinión dividida están cajones de estacionamiento, oferta cultural y de esparcimiento, y actividades e instalaciones deportivas.	Los servicios calificados con nivel bajo de satisfacción son red vial y recolección de residuos domésticos; con opinión dividida están cajones de estacionamiento, oferta cultural y de esparcimiento, y actividades e instalaciones deportivas.
En general se considera que hay zonas inseguras.	El índice de inseguridad es alto.	El índice de inseguridad personal y patrimonial es alto.	El índice de inseguridad personal y patrimonial es alto.

e. Infraestructura

<i>ZONA NORTE</i>	<i>ZONA CENTRO NORTE</i>	<i>ZONA CENTRO</i>	<i>ZONA SUR</i>
<p>La opinión en materia de oferta de terrenos con infraestructura adecuada para la actividad productiva es: aceptable y suficiente en el sector primario; limitada en el sector secundario, e insuficiente en el sector terciario.</p>	<p>La oferta de terrenos con infraestructura apropiada para la actividad productiva es: suficiente en el sector primario; limitada en el sector secundario, e insuficiente en el sector terciario.</p>	<p>La oferta de terrenos para la actividad productiva es: insuficiente en el sector primario; escasa en el secundario, y suficiente en el terciario.</p>	<p>La oferta de terrenos para la actividad productiva es: insuficiente en el sector primario; escasa en el secundario, y suficiente y adecuada en el terciario.</p>
<p>La opinión en cuanto a infraestructura para emprender negocios es muy aceptable. Hay quienes consideran que es de clase mundial.</p>	<p>La opinión en cuanto a infraestructura para hacer negocios no es aceptable. Se califica como inadecuada, escasa y con equipamiento limitado.</p>	<p>La opinión en cuanto a infraestructura para emprender negocios está dividida. Un grupo juzga que es inadecuada, escasa, antigua y con equipamiento limitado, y otro opina que es excelente y de nivel mundial.</p>	<p>La opinión en cuanto a infraestructura para hacer negocios está dividida. Un grupo estima que es inadecuada, escasa, antigua y con equipamiento limitado, y otro, más numeroso, opina que es adecuada pero no suficiente. Uno más estima que es similar a los principales centros de negocios internacionales.</p>
<p>El nivel de satisfacción en los rubros siguientes es: a) suministro de agua potable y energía eléctrica: alto; b) sistema de conducción y tratamiento de aguas residuales: aceptable; c) servicios de recolección de residuos peligrosos: insatisfactorio; d) servicios de transporte ferroviario: insatisfactorio; e) servicios de transporte marítimo: satisfactorio; f) transporte aéreo y transporte terrestre: altamente satisfactorio, y g) almacenamiento en seco y frío: satisfactorio.</p>	<p>El nivel de satisfacción de la infraestructura de la zona es: a) medianamente satisfactoria en servicios de transporte terrestre, almacenamiento y tratamiento de aguas residuales; b) deficiente en servicios de agua potable, energía eléctrica, transporte ferroviario y marítimo y recolección de residuos, y c) alta en transporte aéreo.</p>	<p>El nivel de satisfacción de la infraestructura regional es: a) alta en suministro de agua potable y energía eléctrica, y transporte aéreo y terrestre; b) aceptable en sistemas de conducción y tratamiento de aguas residuales, y almacenamiento en seco y frío, y c) insatisfactorio en recolección de residuos peligrosos, e infraestructura y servicios de transporte ferroviario y marítimo.</p>	<p>El nivel de satisfacción de la infraestructura regional es: a) alta en suministro de agua potable y energía eléctrica b) altamente satisfactoria en transporte aéreo y terrestre; c) satisfactoria en almacenamiento en seco y frío; c) aceptable en sistemas de conducción y tratamiento de aguas residuales, e d) insatisfactoria en recolección de residuos peligrosos, infraestructura y servicios de transporte ferroviario y marítimo.</p>

f. Capital humano y recursos financieros

<i>ZONA NORTE</i>	<i>ZONA CENTRO NORTE</i>	<i>ZONA CENTRO</i>	<i>ZONA SUR</i>
En materia de capacidades y conocimientos del capital humano, la opinión es: los egresados de las universidades tienen competencias aceptables y requieren de un periodo corto de formación para su incorporación laboral.	En materia de capacidades y conocimientos del capital humano, las opiniones son: a) los egresados de las universidades tienen competencias aceptables y requieren de un periodo corto para incorporarlos a la vida productiva, y b) las capacidades y conocimientos de la mano de obra técnica son aceptables, pero necesitan de una etapa de formación para alcanzar niveles aceptables de productividad.	En materia de capacidades y conocimientos del capital humano, las opiniones son: a) los egresados de las universidades tienen competencias aceptables y requieren de un periodo corto de formación para incorporarlos a la vida productiva, y b) las capacidades y conocimientos de la mano de obra técnica son aceptables, pero requieren de una etapa formativa para lograr niveles adecuados de productividad.	En materia de capacidades y conocimientos del capital humano, las opiniones son: a) los egresados de las universidades tienen competencias aceptables y requieren de un periodo corto de formación para incorporarse a las actividades productivas, y b) las capacidades y conocimientos de la mano de obra técnica son aceptables, pero requieren de una etapa formativa para lograr niveles adecuados de productividad.
La disponibilidad de profesionales universitarios es suficiente; en materia de mano de obra técnica, es limitada.	La disponibilidad de profesionales universitarios y de mano de obra técnica es suficiente y con competencias adecuadas.	La disponibilidad de profesionales universitarios y de mano de obra técnica es suficiente y con competencias adecuadas.	La disponibilidad de profesionales universitarios y de mano de obra técnica es suficiente y con competencias adecuadas.
La disponibilidad de capital de riesgo y/o fuentes de financiamiento para los negocios es parcial e insuficiente.	La disponibilidad de capital de riesgo y/o fuentes de financiamiento para los negocios es insuficiente y de difícil acceso.	La disponibilidad de capital de riesgo y/o fuentes de financiamiento bancarias para los negocios es parcial, insuficiente y de difícil acceso.	Existe una oferta parcial y de difícil acceso de fuentes de financiamiento.
La disponibilidad de capital de riesgo y/o fuentes de financiamiento para los negocios es parcial e insuficiente.	Solo los proyectos y obras en los que son copartícipes los órdenes federal y estatal tienen acceso a créditos.	Solo los proyectos y obras en los que son copartícipes los órdenes federal y estatal tienen acceso a créditos de largo plazo.	Solo los proyectos y obras en los que son copartícipes los órdenes federal y estatal tienen acceso a financiamiento local.

g. Desarrollo tecnológico y sistemas de innovación

ZONA NORTE	ZONA CENTRO NORTE	ZONA CENTRO	ZONA SUR
Son escasas las empresas de los sectores primario y secundario que poseen el recurso humano adecuado para adoptar nuevas tecnologías. En el sector terciario hay disposición y preparación para adoptarlas y aplicarlas de manera efectiva.	Únicamente algunas empresas de los sectores primario y secundario disponen del recurso humano con aptitud para adoptar nuevas tecnologías. En el sector terciario hay mejores condiciones para adoptarlas y replicarlas de manera efectiva.	Solamente algunas empresas de los sectores primario y secundario poseen el recurso humano adecuado para adoptar nuevas tecnologías. En el terciario hay mejores condiciones para adoptarlas y replicarlas de manera efectiva.	Solo algunas empresas de los sectores primario y secundario tienen el recurso humano adecuado para adoptar nuevas tecnologías. En el terciario hay mejores condiciones para adoptarlas y replicarlas de manera efectiva.
Es muy limitado el número de unidades económicas, de todos los sectores, que promueven la investigación y el desarrollo tecnológicos.	Es limitado el número de unidades económicas, de todos los sectores, que promueven la investigación y el desarrollo tecnológicos. Los resultados son de poca trascendencia.	Es limitado el número de unidades económicas, de todos los sectores, que promueven la investigación y el desarrollo tecnológico. Los resultados son de bajo impacto.	Es limitado el número de unidades económicas, de todos los sectores, que promueven la investigación y el desarrollo tecnológicos. Los resultados son de bajo impacto.
En todas las actividades productivas concurren acciones o iniciativas aisladas para fomentar la investigación, el desarrollo tecnológico, la innovación y el emprendimiento, pero no son integrales. La colaboración entre empresas se limita a compartir información. No se desarrollan nuevos productos, procesos o negocios. Solamente algunas unidades económicas, principalmente del sector terciario, están interesadas en generar conocimiento a partir de la creación de nuevos centros de investigación.	En todas las actividades concurren acciones o iniciativas aisladas para fomentar la investigación, el desarrollo tecnológico, la innovación y el emprendimiento, pero no son integrales. La colaboración entre empresas se limita a compartir información. No se desarrollan nuevos productos, procesos o negocios. Solamente algunas unidades económicas, principalmente del sector terciario, están interesadas en generar conocimiento a partir de la formación de nuevos centros de investigación.	En todas las actividades productivas concurren acciones o iniciativas aisladas para fomentar la investigación, el desarrollo tecnológico, la innovación y el emprendimiento, pero no son integrales. La colaboración entre empresas se limita a compartir información. No se desarrollan nuevos productos, procesos o negocios.	En todos los sectores productivos concurren acciones o iniciativas aisladas para fomentar la investigación, el desarrollo tecnológico, la innovación y el emprendimiento, pero no son integrales. La colaboración entre empresas se limita a compartir información.
La vinculación de las instituciones de educación superior y/o centros de investigación en proyectos del sector está circunscrito a la capacitación.	La vinculación de las instituciones de educación superior y/o centros de investigación en proyectos del sector está circunscrito a la capacitación.	La vinculación de las instituciones de educación superior y/o centros de investigación en proyectos del sector está circunscrito a la capacitación.	La vinculación de las instituciones de educación superior y/o centros de investigación en proyectos del sector está circunscrito a la capacitación.

h. Capital social

ZONA NORTE	ZONA CENTRO NORTE	ZONA CENTRO	ZONA SUR
<p>La evaluación sobre el peso de los diversos actores de la sociedad en el éxito de los proyectos estratégicos de la zona es :</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Actores con peso alto: no identificados. b) Actores con peso medio: no identificados. c) Actores con peso medio-bajo: gobiernos federal, estatal y municipal, empresas locales y nacionales, asociaciones empresariales, organizaciones no gubernamentales, instituciones de educación superior. d) Actores con peso bajo: empresas extranjeras, banca de desarrollo nacional, fondos de inversión, sindicatos y asociaciones de vecinos. 	<p>La evaluación sobre el peso de los diversos actores de la sociedad en el éxito de los proyectos estratégicos de la zona es:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Se percibe cohesión social para impulsar proyectos estratégicos. b) No hay interés por involucrarse en proyectos con empresas extranjeras, sindicatos y asociaciones de vecinos. 	<p>La evaluación sobre el peso de los diversos actores sociales en el éxito de los proyectos estratégicos de la zona es:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Actores con peso alto y medio: no identificados. b) Actores con peso medio-bajo: gobiernos federal, estatal y municipal; empresas locales, asociaciones empresariales, banca de desarrollo y las instituciones de educación superior. c) Actores con peso bajo: empresas nacionales y extranjeras, organizaciones no gubernamentales y fondos de inversión. d) Actores sin peso: sindicatos y asociaciones de vecinos. 	<p>La evaluación sobre el peso de los diversos actores sociales en el éxito de los proyectos estratégicos de la zona es:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Cohesión social para impulsar proyectos estratégicos. b) Baja o nula participación de la sociedad civil, sindicatos, banca de desarrollo y fondos de inversión. c) La captación de inversión extranjera es prácticamente nula. d) Actores con peso alto y medio: no identificados. e) Actores con peso medio-bajo: gobiernos federal, estatal y municipal, empresas locales, asociaciones empresariales, banca de desarrollo y las instituciones de educación superior. f) Actores con peso bajo: empresas nacionales y extranjeras, organizaciones no gubernamentales y fondos de inversión. g) Actores sin peso: sindicatos y asociaciones de vecinos.

i. Infraestructura de información, comunicación y tecnología y leyes, normas y Estado de Derecho

<i>ZONA NORTE</i>	<i>ZONA CENTRO NORTE</i>	<i>ZONA CENTRO</i>	<i>ZONA SUR</i>
<p>La infraestructura es deficiente. Solamente en las áreas urbanas se dispone de acceso a tecnologías de información y comunicaciones.</p>	<p>La infraestructura es deficiente. Solamente en las áreas urbanas se dispone de acceso a tecnologías de información y comunicaciones.</p>	<p>La infraestructura es deficiente. Solamente en las áreas urbanas se dispone de acceso a tecnologías de información y comunicaciones.</p>	<p>Son escasos los ejemplos de automatización de las actividades de producción.</p>
<p>El manejo de sistemas electrónicos para la automatización de los procesos de producción, comercialización y/o trámites gubernamentales es limitado. En las actividades primarias y secundarias no hay un uso generalizado; es en las actividades terciarias donde existe mayor predisposición.</p>	<p>El manejo de sistemas electrónicos para la automatización de los procesos de producción, comercialización y/o trámites gubernamentales es parcial; su empleo se ha extendido.</p>	<p>El manejo de sistemas electrónicos para la automatización de los procesos de producción, comercialización y/o trámites gubernamentales es parcial; su empleo se ha extendido.</p>	<p>La infraestructura es deficiente. Solo en áreas urbanas se dispone de acceso a tecnologías de información y comunicaciones.</p>
<p>El marco legal vigente para incentivar, autorizar y operar negocios en la región es medianamente satisfactorio o insatisfactorio.</p>	<p>El marco legal vigente para incentivar, autorizar y operar negocios en la región es medianamente satisfactorio o insatisfactorio.</p>	<p>El marco legal vigente para incentivar, autorizar y operar negocios en la región es medianamente satisfactorio o insatisfactorio.</p>	<p>El marco legal vigente para incentivar, autorizar y operar negocios en la región es insatisfactorio.</p>
	<p>Existe un evidente escepticismo en cuanto a la objetividad y la eficiencia de la justicia.</p>	<p>Las normas y permisos para la operación de nuevos negocios son evaluados con la categoría de insatisfactorios.</p>	<p>Las normas y permisos para la operación de nuevos negocios son evaluados con la categoría de medianamente satisfactorios.</p>

j. Sustentabilidad y medio ambiente

<i>ZONA NORTE</i>	<i>ZONA CENTRO NORTE</i>	<i>ZONA CENTRO</i>	<i>ZONA SUR</i>
Se identifica un problema institucional que inhibe el desarrollo sustentable.	La contaminación de arroyos, ríos y cuerpos de agua tiene estrecha correlación con aquellas áreas donde hay afectaciones a la salud de la población y la actividad productiva. Los mantos freáticos registran un agotamiento, en detrimento del consumo humano y las actividades económicas.	La contaminación de arroyos, ríos y cuerpos de agua está vinculada con áreas donde hay afectaciones a la salud de la población y la actividad productiva. La contaminación del suelo y mantos freáticos, por tiraderos o uso excesivo de agroquímicos, se presenta en algunas áreas bien identificadas.	La contaminación de arroyos, ríos y cuerpos de agua está relacionada con áreas donde hay afectaciones a la salud de la población y la actividad productiva. La contaminación del suelo y mantos freáticos, por tiraderos o uso excesivo de agroquímicos, se presenta en algunas áreas bien identificadas.
	La erosión del suelo es un fenómeno que afecta algunas áreas de la zona. El agotamiento de la flora y fauna es generalizado.	Los mantos freáticos registran un agotamiento, pero todavía no afecta el abastecimiento de agua potable. El agotamiento de la flora y fauna se presenta de manera puntual en algunas áreas de la zona.	Los mantos freáticos registran agotamiento, pero todavía no afecta el abastecimiento de agua potable. La erosión del suelo es un problema que aqueja algunas áreas de la región.

Anexo 4. Matriz de líneas y acciones estratégicas

En este anexo está el total de las acciones estratégicas recabadas a partir de las sesiones coordinadas para la realización de la Agenda Regional Estratégica, y los distintos instrumentos de planeación que el CODESIN ha elaborado durante años con el apoyo de la red ciudadana que colabora con él. La columna izquierda señala el título de proyecto sugerido de una forma descriptiva (algunos cambian en su implementación) y la columna derecha hace referencia al documento del que emana, que puede ser uno o más de los siguientes, referidos en su forma abreviada:

AI	Agenda de Innovación del Estado de Sinaloa
ARE	Sesiones Regionales organizadas por el ITESM para la creación de la Agenda Regional Estratégica
PC	Plan Conecta Movilidad Sinaloa 20-45
PE 2030	Plan Estratégico de Desarrollo Mazatlán 2030 (Zona Sur)
PEIL	Plan Estratégico de Infraestructura y Logística del Estado de Sinaloa
PMPT	Plan Maestro del Puerto de Topolobampo (Zona Norte)
POA	Plan Operativo Anual CODESIN 2016

ESTATAL		
Estrategia	Acciones estratégicas	Referencia
1. Sistema de derecho	Actualizar el reglamento de la Ley de Atracción de Inversiones.	ARE
	Aprobar la Ley de Vialidad y Transporte y Liberación del Transporte.	ARE
	Crear la Ley de Movilidad Urbana.	AI, ARE
	Desarrollar políticas públicas y reglamentos para el transporte de carga competitivo.	ARE
2. Educación	Crear un mecanismo de vinculación entre productores y las universidades para desarrollar proyectos de investigación e innovación productiva y social.	ARE
	Desarrollar planes de estudio y programas educativos vinculados al desarrollo económico.	ARE
	Incluir en los planes académicos en las IES y centros de investigación temas de creación y desarrollo de negocios de base tecnológica.	ARE
	Mejora de habilidades de los estudiantes de educación básica, media y superior en TIC's.	AI
	Proyecto de vinculación empresa-universidad.	ARE
3. Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)	Articular el clúster hortícola de Sinaloa.	ARE
	Centro de evaluación de las características nutraceuticas de productos del estado de Sinaloa.	AI
	Clúster de productores nutraceuticos en Sinaloa.	AI
	Crear un marco de incentivos para el desarrollo de la industria de telecomunicaciones en la región.	ARE
	Desarrollar la infraestructura de telecomunicaciones de la región a nivel de clase mundial.	ARE
	Desarrollar una plataforma de telecomunicaciones en materia logística.	AI
	Desarrollo de nuevas especies locales de cultivo (camarón) para el estado de Sinaloa.	AI

	Desarrollo y validación de estrategias que permitan la recuperación de la productividad del cultivo del camarón blanco <i>litopenaeus vannamei</i> en el noroeste de México.	AI
	Estrategia para la consolidación de clústers estratégicos del estado de Sinaloa, garantizando su fortalecimiento en la operación y la creación de valor.	AI
	Evaluación de sistemas de transgénesis para la generación de nuevos híbridos de maíz de alto rendimiento.	AI
	Fortalecimiento de la cadena productiva de ganadería.	AI
	Innovación aplicada al sistema productivo de cultivo de maíz mediante transferencia de tecnologías sustentables, la optimización de recursos genéticos y acciones de mejoramiento genético, reducción de costos y aumento competitivo en el estado de Sinaloa.	AI
	Integración del clúster acuícola en el estado de Sinaloa para el fomento de la innovación y competitividad del sector.	AI
	Investigación para determinar la factibilidad de exportación de hortalizas a mercados de Asia.	AI
	Mejoramiento genético del pie de cría.	AI
	Optimización de procesos de engorda de ganado, análisis de comportamiento de razas, cruza y nutrición.	AI
	Programa de praderas con asistencia técnica.	AI
	Replamamiento del hato ganadero en Sinaloa.	AI
	Revisar y proponer las leyes y reglas de operación del sector de telecomunicaciones, en las que se especifique el papel de los reguladores y la libre competencia de las empresas.	ARE
4. Planeación urbana	Actualizar planes e instrumentos para el desarrollo urbano y la creación de IMPLANES.	ARE, POA
	Desarrollo de tecnología para el control de la movilidad urbana.	AI
5. Gobiernos locales	Crear el mecanismo de seguimiento y control de Plan de Desarrollo Regional del Sur de Sinaloa (Agenda Regional Estratégica).	ARE
	Implementar el Sistema de Evaluación del Desempeño Municipal (SEDEMSI).	ARE
6. Turismo	Actualizar y adecuar la Ley de Turismo del estado.	ARE
	Creación de software para promoción y comercialización de destinos turísticos de forma sistémica en los medios electrónicos.	AI
	Desarrollo de oferta turística y estrategia comercial para el estado.	AI
	Integración del clúster turístico del estado de Sinaloa para el fortalecimiento e innovación en el sector.	AI
	Promulgar una Ley de Estímulos e Incentivos Fiscales para promover las industrias de alimentos y de turismo.	ARE
7. Logística	Construir la vía de ferrocarril Guadalajara-Nogales (Tractor Estatal).	PEIL
	Planificar y desarrollar un sistema integral de servicios logísticos (ferroviaria, portuaria y carreteras).	ARE
	Realizar estudio de oportunidades en materia logística.	AI
	Sistema Integral de Transporte de Gas Natural Norte-Noroeste (Tractor Estatal).	PEIL
8. Cultura de competitividad	Establecer un programa de promoción e instrumentación del distintivo "Empresa Socialmente Responsable".	ARE, POA
ZONA NORTE		
Línea Estratégica	Acciones estratégicas	Referencia

1. Impulsar el desarrollo de la Bioeconomía	Articular y vincular el clúster acuícola de Sinaloa.	POA
	Articular y vincular el clúster ganadero de Sinaloa.	POA
	Construir diques de sedimentación de aguas agrícolas.	ARE
	Construir mercado de pescados y mariscos de Topolobampo.	ARE
	Construir parques industriales sustentables.	ARE, PEIL
	Crear el fondo para el impulso de la bioeconomía.	ARE
	Crear un centro de innovación agroalimentaria.	ARE
	Desarrollar la producción de subproductos orgánicos a partir de desechos.	ARE
	Desarrollo y validación de estrategias que permitan la recuperación de la productividad del cultivo del camarón blanco <i>litopenaeus vannamei</i> en el noroeste de México	AI
	Detección y selección de microorganismos productores de carotenoides.	AI
	Distrito de Riego del Valle de El Fuerte para la recuperación de agua agrícola (Tractor Estatal).	PEIL
	Establecer un grupo tripartita regional impulsor de la bioeconomía.	ARE
	Parque Agroalimentario El Fuerte (Tractor Estatal).	PEIL
	Programa de repoblación del camarón blanco en Sinaloa.	AI
	Programas sanitarios o bioseguridad del camarón blanco en Sinaloa.	AI
	Validación de sustancias promotoras de la floración del mango.	AI
	Zona Industrial–Logística–de Servicios en Topolobampo (estratégico).	PEIL
2. Ser el centro logístico, más eficiente del pacífico norte de México	Adolfo López Mateos–Balacachi.	PC
	Aeropuerto Internacional del Valle de El Fuerte de Los Mochis (Tractor Estatal).	PC, PEIL
	Autopista federal 15D (45 Kms.) y carretera federal 15 (17 Kms.), tramo Guasave–Nogales (límite del estado).	PC
	Autopista federal 15D Las Brisas–Estación Don (límites del municipio de El Fuerte).	PC
	Bolsa de Tosalibampo–El Ranchito.	PC
	C. El Aguajito–Las Grullas M. D.	PC
	C. Zapotillo–E. C. Taxtes–Mochicahui.	PC
	Centro Ferroviario Intermodal San Blas (Tractor Estatal).	PC, PEIL
	Construir y promover zonas industriales con servicios e infraestructura (con cadena de frío).	ARE
	Corredor Mochis–Guasave. Zona Agroindustrial–Logística–de Servicio.	PC, PEIL
	E. C. Bachoco–México 15 a Primero de Mayo Zona Agroindustrial–Logística–de Servicio (límites del municipio de Ahome).	PC
	E. C. Libramiento Los Mochis–Paredones.	PC
	El Mahome–Álamos, Sonora.	PC
	El Mezquitalito–Betebe.	PC
	El Ranchito–Jahuara–La Palma–Los Ganchos.	PC
	Elaboración del plan de movilidad para la región.	PC
	Elaborar estudio para identificar oportunidades para la construcción de parques industriales sustentables (servicios y logística, manufactura, agroindustria).	ARE
	Estación Fco.–E. C. Carretera Díaz Ordaz–El Fuerte.	PC
	Integrar el corredor carretero Topolobampo–Ojinaga (concluir el tramo carretero Choix–Bahuichivo).	PEIL
	Jahuara 2–El Metate–La Palma.	PC

	Las Grullas margen derecha–Las Grullas margen izquierda.	PC
	Libramiento a Los Mochis, ramal a Maviri.	PC
	Libramiento a Los Mochis, tramo México 15 a Ohuira Viejo.	PC
	Libramiento a Los Mochis, tramo Ohuira Viejo–Topolobampo.	PC
	Macapule–El Recodo–E. C. Ahome–El Colorado.	PC
	Mesa de los Torres–Agua Caliente.	PC
	Mezquite Caído (Choix)–Cd. Cuauhtémoc, Chihuahua.	PC
	Modernización, ampliación y eficientización de servicios de la Terminal Portuaria de Topolobampo (Tractor Estatal).	PEIL
	Parque Ingenio–nueva terminal El Chepe, Los Mochis.	PC
	Patio de espera y transfer en Topolobampo (estratégico).	PEIL
	Refuncionamiento del aeropuerto de Topolobampo (Tractor Estatal).	PEIL
	Sistema Integral de Transporte de Gas Natural Norte–Noroeste (Tractor Estatal).	PEIL
	Taxtes - Daniel Ibarra–La Ladrillera.	PC
	Vía de ferrocarril Guadalajara–Nogales (Tractor Estatal).	PC, PEIL
	Vía de ferrocarril Los Mochis– Chihuahua (Chepe) (Tractor Estatal)	PC, PEIL
	Zapotillo a San Miguel Zapotitlán.	PC
	Zona Industrial–Logística–de Servicios. Lateral 18 en Los Mochis (estratégico).	PEIL
3. Ser líder en turismo de negocios de naturaleza y cultural del noreste de México	Ampliar y mejorar el muelle del Malecón de Topolobampo.	PMPT
	Articular la oferta de productos turísticos de la región norte.	ARE
	Construir Estacionamiento y circuito de conexión multimodal Malecón–Estacionamiento.	PMPT, POA
	Construir la 1ª etapa del parque lineal El Vado (Choix).	POA
	Construir la 2ª etapa del parque lineal La Galera.	POA
	Construir mercado de pescados y mariscos de Topolobampo.	PMPT, POA
	Crear un recinto dotado de infraestructura y servicios para el turismo de negocios.	ARE
	Desarrollar el corredor Malecón–La Galera (El Fuerte).	PMPT, POA
	Establecer un programa de formación permanente de profesionales del turismo.	ARE
	Estudio para identificar oportunidades de negocios en turismo.	ARE
	Planear e implantar la oficina de gestión de destino regional.	ARE
	Realizar la 2ª etapa del Plan Integral de Desarrollo Turístico Sustentable Isla El Maviri.	POA
	Recuperar y activar el mirador de Topolobampo.	PMPT, POA
	Rehabilitar las fachadas de la sección Malecón del Puerto de Topolobampo.	PMPT, POA
4. Contar con un sistema educativo vinculado a las principales actividades económicas	Atraer oferta educativa complementaria y pertinente para la región.	ARE
	Crear el programa integral para el desarrollo de capital humano.	ARE
	Crear la certificación "Programas Educativos".	ARE
	Establecer un programa de promoción e instrumentación del distintivo "Empresa Socialmente Responsable".	ARE
	Impulsar la educación dual en el norte de Sinaloa.	ARE
5. Ser atractivo para las actividades de manufactura ligadas a las cadenas globales	Corredor Topolobampo–Los Mochis habilitado para servicios urbanos (estratégico).	PEIL
	Crear un programa de desarrollo de proveedores para la industria.	ARE
	Desarrollar un sistema de información e inteligencia para los negocios y la atracción de inversiones.	ARE

	Elaborar estudio para la identificación de oportunidades de desarrollo económico basadas en la infraestructura del gas natural.	ARE
	Planta de fertilizantes en el puerto de Topolobampo (Tractor Estatal).	PEIL
6. Desarrollar zonas urbanas sustentables atractivas para vivir, trabajar e invertir	Crear la red ciudadana para el desarrollo urbano sustentable.	ARE
	Elaborar el plan estratégico regional de manejo de residuos.	ARE
7. Impulsar la cultura del emprendimiento, la innovación y la competitividad en la región	Elaborar y actualizar reglamentos de medio ambiente, zonificación, imagen, movilidad, construcción, agenda y reformas estatales.	ARE
	Crear e implantar políticas públicas e incentivos para el emprendimiento.	ARE
	Crear el centro de innovación para las actividades productivas y sociales de la región/hub de innovación y emprendimiento.	ARE
	Crear el programa y campaña de comunicación para impulsar la cultura del emprendimiento e innovación.	ARE
	Diseñar e implementar un modelo educativo para incrementar el emprendimiento y la innovación en la región.	ARE
	Integrar el ecosistema de emprendimiento e innovación con los sectores de la región.	ARE
	Invertir en la creación de centros de investigación (laboratorios de I+D) Para generar proyectos multidisciplinarios de alto impacto.	ARE
ZONA CENTRO NORTE		
Línea Estratégica	Acciones estratégicas	Referencia
1. Incursionar en negocios y/o emprendimientos alternativos	Crear el programa <i>e-commerce</i> de las empresas regionales.	ARE
	Crear un observatorio de oportunidades estratégicas de negocios, tecnología y mercados.	ARE
	Instalar una planta procesadora de maíz.	ARE
	Un programa de formación de emprendedores.	ARE
2. Crear la cadena de valor para la industrialización de alimentos	Articular el clúster acuícola de Sinaloa	POA
	Articular el clúster ganadero de Sinaloa	POA
	Articular el clúster hortícola de Sinaloa	POA
	Centro de Transporte y Frío (red en frío), en Guasave (Tractor Estatal).	PEIL
	Clúster cítrico: planta procesadora (estratégico).	PEIL, POA
	Crear el parque agroindustrial. Centro de transporte y frío (estratégico).	PEIL
	Crear un laboratorio de investigación multidisciplinario en el área de transformación de productos primarios.	ARE
	Desarrollar un agroparque para la transformación de productos agrícolas, acuícolas y ganaderos.	ARE
Zona Industrial–Logística–de Servicios Los Mochis–Guasave (Estratégico).	PEIL	
3. Crear y articular un corredor turístico de recreación (cultural, ecológico, playa, bienestar, etc.)	Ampliar las escolleras en la bocanita de playa Las Glorias, Guasave (dragar el canal entre la Isla Macapule y la bocanita de playas Las Glorias)	PEIL, POA
	Construcción de un recinto para el desarrollo de eventos y convenciones de negocios.	AI
	Crear el organismo (no gubernamental) articulador de los servicios y oferta turística.	ARE
	Desarrollar infraestructura de hospedaje y atención basada en la experiencia que se lleve el turista en las rutas temáticas.	ARE
	Desarrollo de la ruta de turismo ecológico–culinario de Sinaloa de Leyva.	ARE

	Desarrollo de la ruta turística Sebastián del Évora (Angostura, Mocorito y Salvador Alvarado).	ARE
	Elaborar el programa de desarrollo turístico de la costa de Guasave: cerro Cabezón, El Huitussi, Las Glorias, Perihuate (estratégico).	PEIL
	Integrar sistemas y/o esquemas de información funcional, adecuada y actualizada para el turista (incluir apps, inventarios, etc.).	ARE
	Obtener del distintivo el Destino Señorial de Sinaloa en Mocorito (estratégico).	PEIL
	Obtener el distintivo de Destino Señorial de Sinaloa, en Sinaloa municipio (estratégico).	PEIL
4. Alinear las iniciativas del desarrollo de la región a la sostenibilidad ambiental	Actualizar reglamentación en materia ambiental decretada.	ARE
	Elaborar estudios para la construcción de una planta de segunda generación que produzca etanol a partir de la soca de maíz en el municipio de Guasave (parque agroindustrial).	ARE, POA
	Elaborar la agenda ambiental regional.	ARE
	Elaborar la agenda hídrica de la región.	ARE
	Implantar en las administraciones municipales la dirección de ecología.	ARE
	Instalar una planta procesadora de basura y residuos sólidos.	ARE
5. Integrar una red logística de soporte a las industrias alimentarias y turísticas	A. G. Calderón–Estación Naranja.	PC
	Angostura, Zona Agroindustrial–Logística–de Servicios entre la carretera y el ferrocarril (estratégico).	PC
	Atraer inversión en Angostura a la Zona Industrial–Logística–de Servicios, entre la carretera y el ferrocarril (estratégico).	PEIL
	Autopista federal 15D (110 Kms.) y carretera federal 15 (110 Kms.), tramo Culiacán–Guasave.	PC
	Autopista federal 15D (87 Kms.) y carretera federal 15 (63 Kms.), tramo Guasave–Nogales (límite del estado).	PC
	Autopista federal 15D Las Brisas–Est. Don (límites del municipio de Guasave).	PC
	Autopista federal 15D Las Brisas–Est. Don (límites del municipio de Sinaloa).	PC
	Bacubirito–El Sauce–Carrizalejo–El Rincón.	PC
	C. Angostura–La Primavera G. L. Velázquez (límites del municipio de Angostura).	PC
	C. Angostura–La Primavera G. L. Velázquez (límites del municipio de Salvador Alvarado).	PC
	C. Bacamota–Surutato (límites municipio de Mocorito).	PC
	C. Bacamota–Surutato (límites municipio de Sinaloa).	PC
	C. Costa Azul–La Reforma.	PC
	C. Est. Retes Ensenada (terminar).	PC
	C. Las Quemazones–Portugués de Gálvez.	PC
	C. San Benito–Bacamota (límites municipio de Mocorito).	PC
	C. San Benito–E. C. San Nicolás–El Huejote.	PC
	C. Tamazula–Huyaqui–E. C. Playa Colorada–Angostura (terminar).	PC
	Campo experimental UAS 2–San Martín - Recoveco	PC
	Capacitar al recurso humano en los sistemas de calidad e inocuidad requeridos por la industria alimentaria.	ARE
	Carretera El Pozo–El Álamo.	PC
	Construir el corredor carretero económico–turístico Angostura/Guasave/Los Mochis (Tractor Estatal).	PEIL

	Construir la autopista federal 15 D y carretera federal 15, tramo Guasave–Nogales (Tractor Estatal).	PEIL
	Crear el comité/consejo tripartita para el seguimiento de los planes regionales.	ARE
	Crear el Corredor Guasave–Sinaloa municipio. Zona Agroindustrial–Logística–de Servicios (estratégico).	PEIL
	Crear el corredor Los Mochis–Guasave. Zona Agroindustrial–Logística–de Servicios (estratégico).	PEIL
	Crear un centro de carga en la región.	ARE
	E. C. Bachoco–México 15 a Primero de Mayo. Zona Agroindustrial–Logística–de Servicio (límites del municipio de Guasave).	PC
	E. C. Mex. 15 (Tóbora)–Potrero de Los Sánchez.	PC
	E. C. Portugués de Gálvez–La Trinidad a Estación Naranja (límites del municipio de Guasave).	PC
	E. C. Portugués de Gálvez–La Trinidad a Estación Naranja (límites del municipio de Sinaloa).	PC
	E. C. Tamazula–El Cubilete a San Pedro.	PC
	El Reparó–San Francisco de Capomos–Las Cabeza–Ciénega de Casal.	PC
	Elaboración del plan de movilidad de personas y mercancías de la región.	PC
	Estación Capomas (terminar).	PC
	Higuera de Los Vega–Bacubirito (límites municipio de Mocorito).	PC
	Higuera de Los Vega–Bacubirito (límites municipio de Sinaloa).	PC
	La Higuera–Santa Rosalia–Terrero de los Pacheco.	PC
	La Huerta–San Benito.	PC
	La Llama–Providencia.	PC
	La Uva–El Dorado Número 1.	PC
	Las Tortugas–La Guamuchilera (terminar).	PC
	Llano de los Rochín–Rosa Morada (límites del municipio de Badiraguato).	PC
	Llano de los Rochín–Rosa Morada (límites del municipio de Mocorito).	PC
	Llano Grande–Ciénega de Casal (límites del municipio de Guasave).	PC
	Llano Grande–Ciénega de Casal (límites del municipio de Mocorito).	PC
	Llano Grande–Ciénega de Casal (límites del municipio de Sinaloa).	PC
	Mocorito–El Valle (Terminar).	PC
	Potrero de los Sánchez–Tabora.	PC
	Rancho Viejo–E. C. Zapotillo–Estación Retes.	PC
	San Isidro–Capomos–San Isidro.	PC
	Tamazula–las Pilas (terminar).	PC
	Terahuito–Pichihuila–Palmarito–Fco. Serrano.	PC
	Tratamiento de accesos controlados a 24 poblaciones sobre el Eje Norte–Sur.	PC
	Tres Palmas–Colonia 27 de Noviembre (terminar).	PC
	Vía del ferrocarril Guadalajara–Nogales.	PC
6. Dotar a la región de infraestructura y servicios de salud especializados	Crear del centro de alta especialidad en oncología pediátrica y cardiología.	ARE
	Crear la unidad de diagnóstico para identificar afectaciones a la salud por uso de plaguicidas.	ARE
	Desarrollar un programa regional de respuesta y atención a emergencias médicas.	ARE

	Realizar un diagnóstico de las necesidades de infraestructura médica por municipio.	ARE
7. Renovar los centros urbanos ordenados con servicios eficientes	Desarrollar e implantar el plan maestro de infraestructura pluvial.	ARE
	Elaborar e instrumentar el plan maestro de desarrollo y ordenamiento de los centros urbanos.	ARE
	Implantar el SEDEMSI en los municipios de Angostura, Salvador Alvarado, Sinaloa y Mocorito.	ARE, POA
	Promover la organización y operación coordinada de los IMPLAN de la región.	ARE
	Reestructurar los organismos operadores del agua de la región.	ARE
8. Promover una cultura global, innovadora y responsable en la sociedad	Desarrollar la temporada anual de foros y eventos científicos, de innovación, sustentabilidad y cultura global.	ARE
	Establecer programas para el uso responsable de las TIC's en los diferentes ámbitos y/o estratos de la sociedad.	ARE
	Establecer un programa de promoción e instrumentación del distintivo "Empresa Socialmente Responsable".	ARE, POA
	Identificar, definir y difundir la identidad histórica, demográfica y cultural de los habitantes de la región.	ARE
ZONA CENTRO METROPOLITANA (NAVOLATO Y CULIACÁN)		
Línea Estratégica	Acciones estratégicas	Referencia
1. Atractiva para invertir, desarrollar y operar negocios en el conocimiento y la tecnología	Actualizar la normatividad de la Ley de Inversiones para establecer incentivos.	ARE
	Crear el fondo regional para la creación de proyectos de I+D+i.	ARE
	Crear el modelo de articulación de ecosistemas sectoriales de I+D+i.	ARE
	Crear el programa de gestores/conectores de la I+D+i con empresas y negocios.	ARE
	Elaborar el diagnóstico y el plan de capacidades para los sectores de base tecnológica seleccionados para la zona metropolitana.	ARE
	Establecer incentivos para la creación y desarrollo de empresas de base tecnológica.	ARE
2. Una industria manufacturera altamente productiva, innovadora y amigable con el medio ambiente	Adaptar la oferta académica para cumplir las necesidades de la industria manufacturera.	ARE
	Desarrollar el corredor agroindustrial, logístico y de servicios Culiacán–Costa Rica–Navolato (impulsado por un grupo promotor) (Tractor Regional).	ARE, PEIL
	Obtención de certificaciones para exportación.	AI
	Promover parque industrial con norma internacional (seguridad, agua comunicación, energía, drenaje) de 200 ha. en tierras de baja productividad.	ARE
3. Líder mundial de la industria de reuniones especializadas en los sectores alimentario y del bienestar	Ampliar el parque Las Riberas en Culiacán.	POA
	Articular el clúster de turismo del corredor.	ARE, POA
	Certificar el destino (corredor Culiacán–Navolato).	ARE
	Crear el buró regional de turismo.	ARE
	Crear el programa de desarrollo de proveedores de servicios de soporte de eventos/reuniones.	ARE
	Desarrollar el concepto de marca de la región.	ARE
	Desarrollar la campaña de marketing digital del corredor.	ARE
	Desarrollar la infraestructura de conectividad de la región.	ARE
	Desarrollar la infraestructura hotelera de ecoturismo integral.	ARE
	Desarrollo de oferta turística y estrategia comercial para la región.	AI
	Establecer el programa de eventos y convenciones.	ARE
Establecer la campaña "Región Amiga".	ARE	

	Instrumentar el plan de desarrollo turístico de Altata.	POA
	Instrumentar el plan integral de desarrollo turístico de Isla Cortés.	PEIL
	Instrumentar el programa de Embajadores del Destino.	ARE
	Instrumentar el sistema de calidad de los servicios turísticos.	ARE
	Renovar y modernizar el transporte público–turístico de Navolato.	POA
4. Ser referente de la bioeconomía en México	Atraer empresas agroindustriales globales, que demandan insumos que puedan ser producidos en la región.	ARE
	Crear centros/plantas de procesamiento para agregar valor a los productos del sector primario (estratégico).	PEIL
	Crear una política pública para la promoción de la bioeconomía.	ARE
	Desarrollar y articular el ecosistema de I+D+i (universidades y empresas) para la bioeconomía.	ARE
	Desarrollo y validación de estrategias que permitan la recuperación de la productividad del cultivo del camarón blanco <i>litopenaeus vannamei</i> en el noroeste de México.	AI
	Detección y selección de microorganismos productores de carotenoides.	AI
	Establecer un programa de aprovechamiento de la biomasa residual para la generación de energía.	ARE
	Sistema integral de certificación e inocuidad.	AI
5. Desarrollo urbano metropolitano ordenado que propicie la armonía entre la naturaleza, la comunidad y las actividades económicas	Creación del IMPLAN metropolitano.	ARE
	Ampliar los programas para regularización de tenencia de la tierra.	ARE
	Crear el programa de inversión y mejora en servicios públicos básicos.	ARE
	Establecer un esquema de protección jurídica y física de las áreas verdes y emblemáticas de la región.	ARE
	Declarar al corredor Culiacán–Navolato como zona metropolitana.	PEIL, POA
	Elaborar y ordenar el programa de planeación urbana (de los municipios).	ARE
	Establecer el programa de formación de identidad y valores vocación en las localidades.	ARE
	Establecer el programa de recalificación de vacíos urbanos (estratégico).	PEIL
	Implantar programas de sustentabilidad basados en los recursos naturales mar–tierra.	ARE
Promover e implantar el uso de energías alternativas y amigables con medio ambiente.	ARE	
6. Una movilidad metropolitana integral, eficiente y sustentable, facilitadora del desarrollo regional	5 de Mayo–E. C. Culiacán–Vitaruto.	PC
	Acceso Sur al Aeropuerto Internacional de Culiacán y libramientos urbanos (Tractor Regional).	PC, PEIL
	Autopista federal 15D (160 Kms.) y carretera federal 15 (160 Kms.), tramos Culiacán–Mazatlán–Guasave.	PC
	Bainoritos–Aguapepito.	PC
	C. El Tecolote–El Varejonal (límites del municipio de Culiacán).	PC
	Cofradía de San Pedro–Culiacancito.	PC
	Construcción de distribuidor vial en Altata.	PC
	Construcción de distribuidor vial entre la autopista Benito Juárez con la carretera Culiacán–Navolato.	PC
	Construir nueva infraestructura carretera y modernizar la existente.	ARE
	Corredor Culiacán–Costa Rica.	PC
	Desarrollar un sistema integral de transporte público de pasajeros.	ARE

	Desarrollar un sistema multimodal de conectividad regional.	ARE
	E. C. El Potrero–La Pipima a Bachigualatillo.	PC
	E. C. Maxipista a E. C. Las Flores–Villamoros.	PC
	E. C. México 15 - Colonia Edwiges a Juan Aldama.	PC
	EC. La pradera a el EC. C. El Limón–Tamarindo.	PC
	El Bledal–Buenavista.	PC
	El Manguito con el E. C. de C. El Salado–Quilá–Eldorado.	PC
	El Pozo–Tomo.	PC
	El Roble–Lomalinda.	PC
	Elaboración del plan de movilidad de la zona metropolitana Culiacán–Navolato.	PC
	Elaborar un sistema de movilidad urbana sustentable y moderna.	ARE
	Estación Abuya–Autopista Benito Juárez.	PC
	La Curva–Benito Juárez.	PC
	Las Tapias–Las Bebelamas de Romero–Monte Verde de Villa.	PC
	Loma Itecomate–El Tule	PC
	Los Vasitos–Monte Verde de Villa (terminar).	PC
	México 15–Guamúchil–Elota (límites del municipio de Elota).	PC
	México 15–Guamúchil–Elota (límites del municipio de San Ignacio).	PC
	Mojolo–Paredones–Las Higueras.	PC
	Proyecto ferroviario de Culiacán (Tractor Regional).	PC, PEIL
	Pueblos Unidos–Oso Viejo.	PC
	San Roman–Las Flechas–E. C. El Bichi de Arriba–El Zapote.	PC
	Tratamiento de accesos controlados a 26 poblaciones sobre el Eje Norte–Sur.	PC
7. Infraestructura y servicios de apoyo a los negocios de clase mundial	Aeropuerto Federal Internacional de Bachigualato de Culiacán (Tractor Estatal).	ARE, PEIL
	Sistema Integral de Transporte de Gas Natural Norte–Noroeste (Tractor Estatal).	PEIL
	Autopista federal 15D y carretera federal 15, tramos Culiacán–Mazatlán–Guasave (Tractor Estatal).	PEIL
	Centro de red en frío.	PEIL
	Circuito exterior Arco Poniente.	PC
	Creación del centro de investigación en data analytics.	AI
	Desarrollar el distrito de riego.	PEIL
	Desarrollar la infraestructura logística intermodal integral "Plataforma".	ARE
	Estudio para potenciar las capacidades logísticas del puerto de resguardo en la bahía de Altata.	PC
	Identificar espacios físicos para la instalación de zonas industriales sustentables.	PEIL
	Modernización, consolidación y ampliación del ramal de ferrocarril a Navolato–Altata.	PC
	Modernizar el mercado de Villa Juárez.	POA
	Parque industrial caimanero (carretera y ferrocarril) (Tractor Regional).	PEIL
	Parque industrial y centro de distribución regional Costa Rica (carretera y ferrocarril).	PC, PEIL
	Planificar y desarrollar un sistema integral de servicios logísticos (ferroviaria, portuaria y carreteras).	ARE
	Reincorporación del aeropuerto auxiliar de Altata.	PC
	Rescatar el mercado Izábal.	POA
Vía de ferrocarril Guadalajara–Nogales (Tractor Estatal).	PEIL	

8. Una Sociedad con una cultura promotora del emprendimiento y la innovación	Generar una agenda estatal de emprendimiento e innovación.	ARE
	Implementar una política de educación emprendedora desde nivel básico.	ARE
	Plataforma del conocimiento emprendedor.	ARE
	Programa de vinculación en innovación empresarial.	ARE
9. Una sociedad participativa caracterizada por sus valores, capacidad crítica, responsabilidad social y cultura cívico - urbana metropolitana	Crear el centro táctico de operaciones en Navolato.	POA
	Crear el impuesto predial urbano progresivo.	ARE
	Desarrollar un mecanismo efectivo de plebiscitos para proyectos emanados de la ciudadanía.	ARE
	Educación cívica y empoderamiento ciudadano.	ARE
	Impulsar el consejo consultivo de gestión empresarial y reforma regulatoria.	POA
	Instrumentar la ley de participación ciudadana.	ARE
10. Capital Humano a la vanguardia en los temas relevantes a los asuntos económicos y sociales de la región	Asegurar educación de calidad y formación técnica.	ARE
	Desarrollar la gerencia de obras en los municipios.	POA
	Formación profesional para las vocaciones regionales.	ARE
	Implementar el Sistema de Evaluación del Desempeño Municipal (SEDEMSI).	POA
	Programa de incentivos al talento (generación y aplicación del conocimiento).	ARE
ZONA CENTRO (BADIRAGUATO, ELOTA Y COSALÁ)		
Línea Estratégica	Acciones estratégicas	Referencia
1. Crear una industria de alimentos generadores de valor agregado y alto contenido regional	Construir una red de abastecimiento y tratamiento de agua.	ARE
	Crear centros/plantas de procesamiento para agregar valor a los productos del sector primario (estratégico).	ARE, PEIL
	Crear del instituto regional de oficios.	ARE
	Detección y selección de microorganismos productores de carotenoides.	AI
	Dotar de infraestructura de apoyo a la actividad productiva (carreteras y electricidad).	ARE
	Establecer una planta procesadora de productos agropecuarios y acuícolas.	ARE
	Estudio del potencial turístico de Elota.	POA
	Evaluación de sistemas de transgénesis para la generación de nuevos híbridos de maíz de alto rendimiento.	AI
	Generación de variedades de tomate resistentes a plagas y enfermedades, mejor sabor y alto valor nutricional.	AI
	Impulsar el clúster Culiacán ante los actores locales de la cadena productiva de valor turístico.	POA
	Laboratorios de investigación del repoblamiento de Elota.	PEIL
	Programas sanitarios y/o de bioseguridad.	AI
	Realizar un diagnóstico sobre capacidades productivas y medios de comercialización.	ARE
	Selección de variedades de caña con alto contenido de fibra de calidad combustible para la cogeneración de energía en fábrica de azúcar.	AI
2. Detonar el turismo ecológico de alto valor	Certificación de destinos y productos.	AI
	Consolidar la creación del corredor turístico Cosalá Mágico 2a. etapa.	POA
	Construir el proyecto de acceso sur al aeropuerto de Culiacán.	POA
	Crear un programa de capacitación especializada para el turismo de aventura.	ARE

	Desarrollar el Destino Señorial Sinaloa–Elota.	PEIL
	Desarrollar una campaña de promoción de turismo de aventura en la región, enfocada al segmento medio–alto y alto.	ARE
	Desarrollo de infraestructura y servicios de apoyo a las rutas y productos turísticos.	ARE
	Desarrollo de productos turísticos para visitantes y habitantes de la zona metropolitana.	ARE
	Diseñar servicios de esparcimiento y relajación.	ARE
	Ensenada Pabellones (apoyo a todos los proyectos).	PEIL
	Establecer el programa de atracción de inversionistas e infraestructura de hospedaje tipo “boutique”.	ARE
	Integrar el sistema lagunar CEUTA a la oferta turística.	PEIL
	Realizar el dragado del arroyo de Badiraguato para incorporar terrenos para el desarrollo habitacional y comercial.	PEIL
	Renovar y mejorar la imagen del Pueblo Mágico Cosalá.	PEIL
	Sistema lagunar Playa Colorada–Santa María Reforma (apoyo a todos los proyectos).	PEIL
	Promover el corredor turístico Culiacán–Surutato.	ARE
3. Dotar a la región de infraestructura y servicios de salud especializada	Infraestructura de hospitales universales.	ARE
	Crear el programa de abasto de medicamentos.	ARE
	Desarrollar un programa permanente para el cuidado de la salud.	ARE
	Desarrollar un programa regional de respuesta y atención a emergencias médicas.	ARE
4. Desarrollar infraestructura de apoyo para las actividades relacionadas a la industria de alimentos	Actualizar y equipar la central logística de abastos en Culiacán.	POA
	Articular un consejo regulador de la industria agroindustrial para la certificación de los alimentos con estándares internacionales.	ARE
	Autopista federal 15D y carretera federal 15, tramos Culiacán–Mazatlán–Guasave (Tractor Estatal).	PEIL
	C. El Tecolote–El Varejónal (límites del municipio de Badiraguato).	PC
	Carretera Bacamota–Surutato (límites municipio de Badiraguato).	PC
	Carretera Bacaragua, Guadalupe y Calvo–Parral.	PC
	Carretera Higuera de los Monzón.	PC
	Carretera Tayoltita–Celestino Gazca.	PC
	Crear un fondo para la capacitación y proyectos de investigación e innovación aplicada al sector primario.	ARE
	Establecer un esquema integrador de distribución y comercialización de los productos regionales.	ARE
	Integración del clúster acuícola en el estado de Sinaloa para el fomento de la Innovación y competitividad del sector.	AI
	Investigación para determinar la factibilidad de exportación de hortalizas a mercados de Asia.	AI
	La Ilama, Cosalá–El Salado (límites del municipio de Cosalá).	PC
Mazate de los López–Palo de Asta–Higuera de los Vega.	PC	
5. Impulsar ciudades y zonas urbanas ordenadas y	Ampliar los programas para regularización de la tenencia de la tierra.	ARE
	Crear el programa de inversión y mejora en servicios públicos básicos.	ARE
	Establecer un esquema de protección jurídica y física de las áreas verdes y emblemáticas de la región.	ARE

funcionales para los habitantes	Instrumentar un programa de vivienda social.	ARE
6. Dotar de Capital Humano competente, emprendedor e innovador	Capacitar al emprendedor en el registro de patente de productos regionales.	ARE
	Crear el fondo para la creación, aceleración y consolidación de nuevas empresas.	ARE
	Reconfigurar la oferta educativa para agregar valor al desarrollo de la vocación de la región.	ARE
7. Asegurar la participación y co-responsabilidad de la sociedad en el desarrollo regional	Crear el programa de eventos distintivos de la región y la sociedad.	ARE
	Desarrollar un sistema de información sobre la situación del desarrollo y las acciones de la sociedad–gobierno–empresas.	ARE
	Establecer reuniones periódicas de análisis y planeación participativa.	ARE
	Instrumentar ley de participación ciudadana.	ARE
ZONA SUR		
Línea Estratégica	Acciones estratégicas	Referencia
1. Integrar las cadenas de valor de la actividad turística de la región	Construir/habilitar nuevos productos y amenidades de entretenimiento y esparcimiento (circuitos, museos, sitios históricos, acuario, etc.).	ARE
	Contribuir en el desarrollo del proyecto del CIPs Playa Espíritu y su integración con el desarrollo económico de los municipios de Escuinapa y Rosario (Tractor Estatal).	PEIL
	Crear la oficina de congresos y convenciones.	POA
	Desarrollar el parque central con la construcción de un museo interactivo, nuevo acuario y bosque de la ciudad (Tractor Regional).	PEIL
	Desarrollar el modelo de negocio para los pueblos mágicos (Rosario y Concordia).	ARE
	Desarrollar el plan de manejo y operación de las zonas turísticas.	PE 2030
	Desarrollar el plan estratégico integral del sector turístico del sur de Sinaloa.	ARE
	Desarrollar y habilitar productos turísticos complementarios a Mazatlán en los otros municipios del sur.	ARE
	Gestión de distintivos y certificaciones internacionales y nacionales en un corredor turístico competitivo y sustentable, desde San Ignacio hasta Escuinapa, que integre riquezas naturales como Las Labradas, la ANP Meseta de Cacaxtlan, sitios RAMSAR, marismas nacionales, la playa Tortuguera El Verde Camacho, el estero del Yugo, Tecomate de Siqueros, Isla de la Piedra, Monte Mojino, el sistema lagunario Huizache–Caimanero, la isla de Palmito de Verde, etc. (Tractor Regional).	PEIL
	Instrumentar la figura operadora de playas.	ARE
	Obtener el distintivo como Destino Señorial en San Ignacio (estratégico).	PEIL
	Plan de uso y rescate turístico del Malecón.	ARE
	Rehabilitar y convertir en sitio turístico el Faro de Mazatlán.	POA
2. Impulsar el desarrollo de bioproductos a partir de la horticultura, fruticultura, pesca,	Articular el clúster del calamar	POA
	Articular el clúster de mango para ampliar la ventana de producción e incrementar la exportación de productos con valor agregado.	POA
	Articular la clusterización del sector pesquero.	ARE
	Centro de evaluación de las características nutraceuticas de productos del estado de Sinaloa.	AI
	Construir un rastro TIF en Mazatlán.	POA

ganadería y acuicultura	Crear centro de investigación y desarrollo estratégico para la innovación y nuevos productos agropecuarios, pesqueros y acuícolas regionales.	ARE
	Crear el fondo de proyectos y programas de vinculación de la formación técnica/académica con las necesidades de los sectores productivos de la región.	ARE
	Crear el programa de fomento, atención e impulso de emprendimientos y empresas innovadoras.	ARE
	Crear una oficina de atracción de fondos para la I+D+i, encargada de la vinculación de proyectos estratégicos de la región con fondos federales.	ARE
	Desarrollar el programa de certificación para la producción orgánica en el sector primario.	ARE
	Desarrollo de nuevas especies locales de cultivo para el estado de Sinaloa.	AI
	Detección y selección de microorganismos productores de carotenoides.	AI
	Generación de variedades de tomate resistentes a plagas y enfermedades, con mejor sabor y alto valor nutricional.	AI
	Integrar la industria mueblera de Concordia a las cadenas de comercialización nacionales e internacionales.	POA
	Modelo de negocios para el manejo de subproductos.	ARE
	Promover un programa de transferencia de tecnología para los sectores productivos clave de la región.	ARE
	Reactivar la industria de la construcción, reparación y mantenimiento de embarcaciones mediante el clúster naval (Tractor Estatal).	PEIL
	Regular la explotación de minerales en la región sur, procurando que los procedimientos sean acordes con el principio de sustentabilidad ambiental.	ARE
	3. Desarrollar un sistema logístico multimodal sustentable de apoyo al turismo, comercio, agroindustria y las actividades del sector primario	Amitlán Garden City (estratégico).
Ampliación del aeropuerto Internacional Rafael Buelna de Mazatlán (Tractor Estatal).		PEIL
Autopista federal 15D (200 Kms.) y carretera federal 15 (230 Kms.), tramo Mazatlán–Tepic (límite del estado) (Tractor Estatal).		PC, PEIL
C. Cacalotán–Concordia (límites del municipio de Rosario).		PC
C. Chametla–Agua Verde.		PC
C. Quelite–Mármol.		PC
Carretera a Las Labradas (estratégico).		PC, PEIL
Centro de acopio de tanques fríos para la industria lechera (red en frío) en San Ignacio (Tractor Regional).		PEIL
Centro de Transporte y Frío (red en frío) Rosario–Escuinapa (Tractor Regional).		PEIL
Chametla–La Escollera.		PC
Construir parques logísticos que cumplan con estándares y reglamentación internacional.		ARE
Corredor Económico del Norte de México.		PC
Corredor Villa Unión–Concordia (estratégico).		PEIL
Cosalá–La Tasajera–Guadalupe Los Reyes–Los Potreros–San Ignacio.		PC
Crear el programa de desarrollo de RH para el sector logístico (técnicos, profesionales e investigadores).		ARE
Crear una reserva Inmobiliaria público–privada para el desarrollo industrial y logístico de Mazatlán.		PEIL
Desarrollar un patio de espera y transfer en Mazatlán (estratégico).		PEIL
Dimas–Los Gordos–Coyotitán (terminar).		PC

	Dimas–Punta Prieta (terminar).	PC
	Diseñar un mecanismo financiero para atraer vuelos internacionales.	ARE
	E. C. Pozole–México 15 a Escuinapa (límites del municipio de Rosario).	PC
	E. C. Pozole–México 15 a Escuinapa (límites del municipio de Escuinapa).	PC
	El Limón de Los Peraza–La Tasajera.	PC
	El Salto–El Arenal.	PC
	Gestionar el proyecto de la carretera El Walamo–La Costa–CIP Playa Espíritu.	PEIL
	Implementar el proyecto de modernización vial de Mazatlán con la conexión del puerto con la ciudad y el corredor logístico (estratégico).	PEIL
	Loma Grande–Maloya (límites del municipio de Rosario).	PC
	Loma Grande–Maloya (límites del municipio de Escuinapa).	PC
	Matatán–Sta. Teresa.	PC
	Mejoramiento del acceso de cruceros en el puerto actual (estratégico).	PEIL
	Miravalles–El Tecomate.	PC
	Parque industrial entre el aeropuerto y ferrocarril (estratégico).	PEIL
	Parque industrial logístico en el corredor Mazatlán–Villa Unión (estratégico).	PEIL
	Pozole–Nieblas.	PC
	Promocionar y gestionar el movimiento de carga en el Corredor Económico del Norte de México.	PEIL
	Restauración del mercado José María Pino Suárez (estratégico).	PEIL
	Vía del ferrocarril Mazatlán–Durango.	PC
	Walamo–Barrón (requiere de puente).	PC
4. Asegurar un ordenamiento urbano y territorial ambientalmente sustentable	Actualizar y armonizar el marco jurídico (penal, de desarrollo urbano, etc.).	ARE
	Ampliar la participación de los hoteles de la región en el Proyecto de Hotelería Sustentable.	POA
	Conservación del Centro Histórico, nueva relación puerto–ciudad (estratégico).	PEIL
	Crear e implantar el consejo ciudadano Escuinapa Próspero y Sustentable.	POA
	Crear y desarrollar el programa permanente de planificación y ejecución de infraestructura estratégica.	ARE
	Desarrollar del plan de ordenamiento estratégico ecológico y territorial de zona urbana y costera del municipio de Mazatlán.	PE 2030
	Desarrollar e implementar el plan integral de movilidad urbana sustentable en Mazatlán.	POA
	Desarrollar el proyecto de aplicación en carta urbana y reglamento de construcción y equipamiento urbano.	PE 2030
	Establecer los IMPLAN ciudadanos, autónomos y con capacidades suficientes en los cinco municipios del sur.	ARE
	Estructurar del plan maestro de desarrollo económico de Monte Mojino.	POA
	Gestionar la construcción de la conexión carretera de San Ignacio a Tayoltita, Durango, y en Concordia de la supervía a Copala.	POA
	Proyecto de prevención de la erosión de playas en la zona costera.	ARE
	Relleno sanitario Rosario–Escuinapa.	ARE
5. Incrementar la calidad y cobertura de la conectividad digital para	Desarrollar el plan de infraestructura digital y de telecomunicaciones de la región a nivel de clase mundial.	ARE
	Desarrollar el capital intelectual para el sector de telecomunicaciones en la región.	ARE

habitantes, visitantes y actividades productivas	Crear un marco de incentivos para el desarrollo de la industria de telecomunicaciones de la región.	ARE
	Crear el centro de innovación Microsoft, que atienda las necesidades de sistematización de procesos del sector empresarial y productivo.	POA
6. Promover la participación y co-responsabilidad de las instituciones, empresas, gobierno, habitantes y visitantes en el desarrollo de la región	Crear e implantar un consejo ciudadano para el desarrollo económico y social en cada municipio.	ARE
	Promover la red de observatorios ciudadanos de seguridad, transparencia, Estado de Derecho y sustentabilidad en la región.	ARE
	Establecer políticas públicas para el fomento de valores en la sociedad.	ARE
	Programa de vinculación y proximidad social de los policías con la sociedad.	ARE
	Promover la creación de programas educativos enfocados al desarrollo económico, social y sustentable de la región.	ARE
	Promover la implementación de la figura de administrador municipal y el Sistema de Evaluación del Desempeño Municipal (SEDEMSI), en los cinco municipios.	ARE
	Promover un presupuesto participativo con nuevos esquemas de financiamiento.	ARE
	Revisar y actualizar el marco legal vigente en materia de desarrollo económico y social.	ARE
7. Construir, renovar e integrar la infraestructura hídrica de la región	Promover el proyecto de regeneración del sistema integral de alcantarillado, drenaje y pluvial en la zona sur.	PE 2030
	Gestionar la asignación de recursos para la construcción de las presas Coyotes y Naranjos (estratégico).	PEIL
	Gestionar la construcción de la presa Santa María y el distrito de riego (Tractor Regional).	PEIL
	Gestionar los proyectos del acueducto y sistema de riego de la presa Picachos (Tractor Regional).	PEIL
	Realizar el estudio de factibilidad y construcción de la presa El Quelite (Tractor Regional).	PEIL
	Realizar la 2a. etapa del proyecto hidroagrícola Elota–Piactla (estratégico).	PEIL

Referencias

1. Blair & Premus. 1987. Major Factors in Industrial Location: A Review. *Economic Development Quarterly*. 72-85.
2. Budd, L. & Hirmis, A.K. 2004. Conceptual Framework for Regional Competitiveness. *Regional Studies*, Vol.38.9. 1015-1028.
3. Campos, M. 2007. La Competitividad de los Estados Mexicanos. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Ed. ITESM.
4. Choi, C.J. 1999. Global Competitiveness & National Attractiveness. *International Studies of Management & Organization*. Vol. 29, No.1. 3-13.
5. Colomé & Lourenco. 2003. A New Chance-Constrained Maximum Capture Location Problem. 39-43.
6. CONAPO, Proyecciones de la Población por Municipio y Localidades, México, 2015.
7. CONEVAL, Medición de la Pobreza en México a escala Municipal, México, 2010.
8. Davies, R.L. 1977. Store Location & Store Assessment Research: The Integration of Some New & Traditional Techniques. *Transactions of the Institute of British Geographers, New Series*, Vol. 2, No. 2. 141-157.
9. Derringer, G., "Simultaneous optimization of several response variables", *Journal of Quality Technology*, Vol. 12, No. 4, 1980, pp.214-219.
10. Etzkowitz, H. and L. Leydesdorff (2000). "The Dynamics of Innovation: From National Systems and 'Mode 2' to a Triple Helix of University-Industry-Government Relations." *Research Policy* 29(2): 109-123.
11. Hamilton, Ian. 1971. Decision-Making & Industrial Location in Eastern Europe. *Transactions of the Institute of British Geographers*. No. 52. 77-94.
12. Heald, G.I. 1972. The Application of the Automatic Interaction Detector (AID) Programme & Multiple Regression Techniques to the Assessment of Store Performance & Site Selection. *Operational Research Quarterly*, Vol. 23, No. 4. 445-457.
13. Horton, Frank. 1968. Location Factors as Determinants of Consumer Attraction to Retail Firms. *Annals of the Association of American Geographers*, Vol. 58, No. 4. 787-801.
14. INEGI, Carta de Uso del Suelo y Vegetación 1:200,000 serie V, México, 2015.
15. INEGI, Cartografía Urbana 2015, México, 2015.
16. INEGI, Censos de Población y Vivienda 2000, México, 2001.
17. INEGI, Censos de Población y Vivienda 2010, México, 2010.
18. INEGI, Censos Económicos 2004, México, 2005.
19. INEGI, Censos Económicos 2009, México, 2010.
20. INEGI, Censos Económicos 2014, México, 2015.
21. INEGI, Directorio Estadístico de unidades Económicas, México, 2015.
22. INEGI, Encuesta Intercensal 2015, México, 2015.
23. INEGI, Índice de Precios al Productor según actividad económica de origen, base 2012, México, 2015.

24. INEGI, Red Hidrográfica escala 1:50,000 edición 2.0, México, 2015.
25. Karakaya, F. & Canel, C. 1998. Underlying dimensions of business location decisions. *Industrial Management & Data Systems*, Vol.7. 321-329.
26. Lederman, Daniel, an International multilevel analysis of product innovation, *Journal of International Business Studies*, 2010.
27. Molina Ortiz, A. & Hernández Rodríguez, C. 2010. *La Economía Basada en el Conocimiento: La evolución de los Estados Mexicanos*. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Ed. ITESM.
28. Nolan, James. 2005. The application of government data in retail business location planning. 289-294.
29. Pull, K. 2002. The comparative attractiveness of international business locations: the role of labor law. *Management Decision*. 40, 7/8. 647-654.
30. Robles, H., Molina, A. & Fuentes, R. 2005. *Economía Basada en el Conocimiento: Las condiciones de los Estados Mexicanos*. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Ed. ITESM.
31. Rugman, A. M. and A. Verbeke (1998). "Corporate strategies and environmental regulations: An organizing framework." *Strategic Management Journal* 19(4): 363-375.
32. Rushton, Gerard. 1988. The Roepke Lecture in Economic Geography Location Theory, Location-Allocation Models, & Service Development Planning in the Third World. *Economic Geography*, Vol. 64, No. 2. 97-120.
33. Šabič, Z. & A. Bojinović (2007). "Mapping a Regional Institutional Architecture: The Case of the Mediterranean." *Mediterranean Politics* 12(3): 317-336.
34. SEDESOL, SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO URBANO Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO, 2011. Términos de referencia para la implementación del Programa de Desarrollo Urbano y Ordenación de Zona Metropolitana.
35. SEDESOL, SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO URBANO Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO, 2011. Guía Metodológica para la elaboración de Programas de Desarrollo Urbano.
36. Serrano, A. & Sandoval, A. 1997. *Atractividad de los Estados Mexicanos*. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Ed. ITESM.
37. Tornqvist, Gunnar. 1977. The Geography of Economic Activities: Some Critical Viewpoints on Theory & Application. *Economic Geography*, Vol. 53, No. 2. 153-162.

Colaboradores de la Agenda Regional Estratégica Zona Norte

Adrián Emiglio Cota Ruiz	CONAGUA	Humberto Robles Obregón	Ayuntamiento de Ahome—SEDECO
Alberto Cruz	Jóvenes Coparmex	Hussein Muñoz Helu	U de O
Alberto Montoya	Medios Corp	Ignacio Carlos Gastélum Orduño	Constructora COCOCIT, SA de CV
Alejandro Félix	BOKI Sushi	Ignacio Ibarra	Trapiche
Álvaro Ruelas Echave	Alcalde electo de Ahome	Jesús Ángel Cazarez Fierro	Consejo Global Incluyente y Sustentable
Antolín Rojo	AARFS	Jesús Benjamín Castañeda Cortés	Instituto del Noroeste
Antonio Martir Mendoza	UAIM	Jorge Arao Toyohara	CANACINTRA
Benigno Cota Robles	Mueblería Hidalgo	Jorge López Valencia	COPARMEX
Blaivy Yalí Chacón Soto	CODESIN	José Guadalupe Higuera Romero	ALFER
Carlos Gustavo Perezsandi	CIT Sinaloa	José Lindolfo Reyes Gutiérrez	Alcalde electo de Choix
Cecilia Franco Ceceña	Hotel Franco El Fuerte	José Luis Norzagaray	Seguridad privada
César Echegaray Ayala	Ayuntamiento de El Fuerte	José Mario Acosta Tamez	Asociación Biocultural Proyecto Fe, AC
César Efraín Soto	U de O	Julio Armando Morales Sánchez	RECAMB, IAP
Cinthia Valdez	Solei Tours	Julio López	Tomato Valley
Claudet Gómez Sánchez	Api Topolobampo	Julio Morales Sánchez	Rueda Verde
Cristian Orduño	Tomato Valley	Ken Akachi Moreno	SEDECO Ahome
David Yepiz Peñuelas	Tomato Valley	Lorenzo Valdez Colunga	OULM ITLM
Diego Muñoz Hernández	Unidad de Inversión AHOME	Lucero Zazueta	Ayuntamiento de Ahome—SEDECO
Drosille Montoya	U de O	Luis Carlos Lara Damken	Implan Ahome
Edgar Quintero Camargo	Ahome Visión 2020	Luis Elizondo Macías	Banco de Alimentos
Edna Karina Miranda	Universidad de Occidente	Manuel Saucedo Miranda	Comité Pueblo Mágico
Eduardo Quiñonez Aldana	Altavoz	Marcela Rivera Cota	Sistema de Protección Integral de los Niños, Niñas y Adolescentes
Eglael Peñuelas López	WeLoveWeDo	María Aurora Orduño	ARMEX
Erick Fernando Valdez Echevarría	Asociación Biocultural Proyecto Fe, AC	María Luisa García Lizárraga	Universidad del Valle de Los Mochis
Ernesto Juárez Andujo	APRNES	Mariana Lazcano Ferrat	Restauración y Conservación Ambiental
Eurípides Valle Ruiz	Canacindra	Maricruz Compean Osuna	Jardín Botánico de Los Mochis
Fernando Corral	Te lo vendo te lo compro	Marlom Morales Urías	Observatorio AR Arquitectos
Fernando García López	SECTUR	Martín Guadalupe López Mendivil	CODESIN
Fernando Higuera	Grupo ALFER	Mauricio Duarte Martínez	Municipio de Ahome
Francisco Javier Calderón López	ICAPSA. Director	Miguel Gastélum	Tomato Valley
Francisco Javier Hashimoto Beltrán	Colegio de Pediatras	Miguel Ruelas Orrantía	Club de Leones Orrantía
Francisco Javier Hashimoto Osuna	CODESIN	Milisa Fuentes San Pedro	API Topolobampo
Francisco Javier Nájera Burruel	Ayuntamiento de Choix	Milo Giobanni Ibarra	Grupo RED, AC
Francisco López Payan	Grupo Calsa	Miriam Gastélum García	Restauración de Ecosistemas
Fredy Velázquez Vega	Ayuntamiento de Choix	Nubia Ramos Carvajal	Alcalde electa de El Fuerte
Gabriel Salazar Fierros	Salafier	Pedro Osvaldo Ahumada Martínez	CODESIN
Guillermo Algandar Algandar	Desarrollo de Proyectos Integrales	René Carrillo Salas	Grupo Acuícola Santa Fe
Guillermo Algandar García	Comercial Asociación Civil	Rolando Mendivil Rascón	Conservas del Norte
Guillermo Hull	HAZ Negocios	Rubén Zavala Panduro	Consejo Global Incluyente y Sustentable
Guillermo Hull Rosas	BRECH	Salim Acosta Hallal	Industrias CPE
Gustavo Ariel Arteaga Juárez	IMPLAN Ahome	Saúl Alberto Soto Pérez	Acuicultor
Herman Deutsh	Api Topolobampo		
Humberto Castro	Intélico/Grupo Huma		