



**CODESIN**  
Consejo para el Desarrollo Económico de Sinaloa

## Consejo Pleno 2023

Rubén Rocha Moya

Gobernador del Estado de Sinaloa

### Presidente

Jorge Alberto García Félix

### Presidente Ejecutivo

### Consejeros

Rodolfo Gerardo Madero Rodríguez

Rolando Mendívil Rascón

Eduardo Arámbula Pérez

Humberto Andrade Gámez

Jesús Gonzalo Pérez Carranza

Héctor Ley Pineda

Alfonso Mendoza Armenta

Alfredo Ruelas Solís

Guillermo Romero Rodríguez

Adrián Coppel Calvo

Hugo Ladislao Moreno González

Juan Ley Zevada

David Tamayo Alvarado

José Óscar Sánchez Osuna

Fabiola García López

Javier Gaxiola Coppel

José Luis Zavala Cabanillas

Enrique Alfonso Díaz Vega

David Moreno Lizárraga

Estrella Palacios Domínguez

Moisés Ríos Pérez

Enrique Inzunza Cázarez

Rigoberto Jiménez López

*Somos un consejo público-privado para incidir en la definición e instrumentación de la visión de largo plazo de Sinaloa y mejorar la competitividad de sus empresas y regiones.*

## Equipo de trabajo

Juan Ernesto Millán Pietsch  
Director General de CODESIN

### Unidad de análisis del CODESIN

Carolina Amarillas Romero  
Directora de la unidad de análisis

Oriana Cristina Reyes Núñez  
Jefa de departamento de diseño

Brenda Guadalupe Lara Ramos  
Jefa de departamento de comunicación

### Contáctanos



Panorama del turismo en Sinaloa.  
Primera edición: octubre 2019  
Segunda edición: diciembre 2021  
Tercera edición: septiembre 2023  
Consejo para el Desarrollo Económico de Sinaloa  
Blvd. Pedro Infante No. 2911 Desarrollo Urbano Tres Ríos  
Edificio Country Courts, Despacho 505  
C.P. 80020  
Culiacán, Sinaloa, México



## Mensaje del Director

El turismo se ha consolidado en la economía sinaloense como uno de los grandes motores de crecimiento, siendo una actividad a la cual se atribuye uno de cada diez puestos de trabajo en el estado, representando para miles de personas una valiosa fuente de sustento.

Si consideramos al turismo como una vía para el crecimiento económico a través de los ingresos que genera, es necesario hacer atractivos los productos y servicios turísticos, para así ganar una mayor demanda turística. Para lograrlo, es indispensable la interacción coordinada de los distintos actores económicos (gobierno, iniciativa privada, sociedad y academia).

Como pilar económico estratégico, el turismo forma parte del modelo de desarrollo económico que busca elevar la competitividad del estado, detonando sectores de alto valor económico. El modelo promueve el crecimiento del sector turístico a partir de la diversificación de los productos turísticos y el desarrollo y consolidación de destinos, a través de la atracción de inversión pública y privada en proyectos innovadores.

El presente documento nace de la necesidad de conocer la situación del turismo en Sinaloa, así como poner en relieve el potencial que esta actividad tiene para el desarrollo socioeconómico de la entidad y representa una herramienta basada en indicadores turísticos disponibles en fuentes oficiales para aprovechar al máximo las fortalezas y oportunidades que ofrece la actividad turística en el estado.

Juan Ernesto Millán Pietsch  
**Director General**



# Contenido

1. PIB turístico	8
2. Destinos turísticos	8
3. Infraestructura turística	10
3.1 Establecimientos de servicio turístico	10
3.2 Establecimientos de hospedaje	10
3.3 Cuartos y unidades de hospedaje	11
3.4 Aeropuertos y aerolíneas	12
3.5 Certificados	12
3.5.1 Distintivo H	12
3.5.2 Distintivo M	13
3.5.3 Distintivo Punto Limpio	13
3.6 Zonas arqueológicas y museos	14
3.7 Pueblos mágicos	16
4. Llegada de turistas	17
4.1 Vía aérea	17
4.2 Cruceros	18
5. Actividad hotelera	19
6. Inversión Privada	20
7. Inversión Extranjera Directa	21
8. Turismo y capital humano	22
8.1 Formación de capital humano en turismo	22
8.2 Empleo en el sector turístico	22
8.2.1 Nacional	22
8.2.2 Empleo total en Sinaloa	23
8.2.3 Empleo generado en Sinaloa	24
Conclusiones	25



## Introducción

El turismo es una actividad económica reconocida por tener un impacto positivo en el crecimiento y el desarrollo económico de las regiones al generar empleo e ingresos para los habitantes de las mismas, influyendo en la mejora de la calidad de vida de la población. Además, el turismo incide de manera indirecta en otras actividades económicas, como el comercio, el transporte, la construcción y las telecomunicaciones.

**El turismo aporta el 6.7% del Producto Interno Bruto (PIB) a nivel mundial**, según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT). En 2021, la economía mundial creció 5.9 por ciento (Banco Mundial, 2021), mientras que el sector de viajes y turismo creció 21.7 por ciento, es decir, **el crecimiento del sector turístico fue superior al de la economía mundial**. En México el comportamiento fue similar, el sector de viajes y turismo creció 14.9 por ciento en 2021, mostrando un mayor crecimiento que el de la economía del país, la cual creció 4.6 por ciento.

En Sinaloa, el turismo es una actividad fundamental, constituyendo una palanca de desarrollo del estado, donde destaca el municipio de Mazatlán, en la región sur, como líder de este sector, que por sí solo aporta el 68 por ciento del PIB turístico del estado.

Bajo esta lógica, el Consejo para el Desarrollo Económico de Sinaloa (CODESIN), contempla al Turismo como uno de los pilares estratégicos en el modelo de desarrollo de largo plazo para Sinaloa, buscando con ello construir y promover estrategias y proyectos que contribuyan de manera efectiva al desarrollo económico de la entidad.

El conocimiento y la medición del impacto del turismo sobre la economía regional requiere un amplio análisis intersectorial, puesto que la comprensión de las características e importancia de este sector es de gran utilidad en el diseño de políticas públicas que impulsen el progreso económico y social de la región.

El objetivo principal de este documento es brindar información sobre el sector turístico del estado de Sinaloa, con los datos más actualizados disponibles, y ofrecer una visión más amplia sobre esta actividad a gobiernos, empresas y actores involucrados en el diseño de políticas públicas que incidan sobre este sector.



## Resumen ejecutivo

Siete de cada cien pesos de la producción estatal en Sinaloa es aportada por el sector turístico. **El PIB turístico en la entidad, en el año 2021, fue de 39 mil millones de pesos, registrando un crecimiento del 26.7% con respecto al año 2020.**

En el estado de Sinaloa, son seis los principales centros turísticos considerados por la Secretaría de Turismo de Gobierno Federal: Culiacán, El Fuerte, El Rosario, Escuinapa, Los Mochis y Mazatlán; de los cuales, destaca este último por ser el quinto centro turístico del país con mayor llegada de turistas.

En Sinaloa se encuentra poco más del dos por ciento de los establecimientos de hotel del país, ubicados principalmente en las ciudades de Mazatlán y Culiacán.

El sector turístico de Sinaloa cuenta con 383 establecimientos certificados en el Programa de Manejo Higiénico de los Alimentos (Distintivo H), 173 establecimientos certificados en el Programa de Calidad Moderniza (Distintivo M), 153 establecimientos con el Sello Punto Limpio y 7 establecimientos certificados en las buenas prácticas sustentables, en el desarrollo de proyectos turísticos (Distintivo S).

En Sinaloa se encuentran cuatro zonas arqueológicas, veintinueve museos y cinco Pueblos Mágicos, a los cuales llegan principalmente turistas del interior del estado y de otras entidades del país.

Al estado de Sinaloa llegaron alrededor de 2 millones 134 mil 508 de pasajeros por vía aérea durante el año 2022, abordo de 19 mil 566 vuelos en sus tres aeropuertos.

De acuerdo a la Secretaría de Economía del Gobierno del Estado de Sinaloa, la Inversión Privada en el sector turismo en el estado emitidos mediante los Certificados de promoción Fiscal durante el año 2022 fue de 10 mil 850 millones de pesos, representando el 42% de la Inversión Privada total en Sinaloa. Por su parte, la Inversión Extranjera Directa Turística en el estado en el mismo periodo fue de 20.8 millones de dólares, lo que significó un crecimiento de más del 100% si la comparamos con el año 2021.

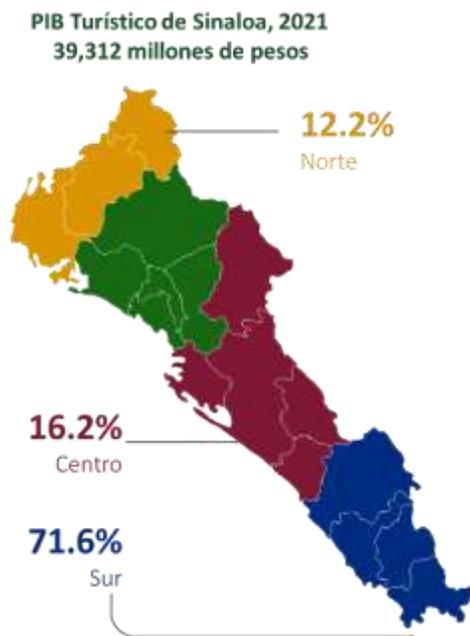
**Con respecto a diciembre del año 2021, el empleo en el sector turístico en Sinaloa creció 5.6% en diciembre del año 2022, generándose en este sector el 17.8% del total del empleo generado en la entidad.**



## 1. PIB turístico

En México, el turismo aporta 8 de cada 100 pesos producidos por la economía nacional. Según el Sistema de Cuentas Nacionales del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), **el PIB turístico del país registró una tasa de crecimiento real del 14.9% en 2021**, lo que representa un crecimiento mayor al del PIB total nacional, que fue de 4.6%.

El último dato registrado por INEGI indica que, del total del PIB turístico de 2021 en el país, el 9.6% es aportado por los Bienes turísticos, como artesanías, y el 90.4% lo aportan los Servicios turísticos, principalmente los Servicios de alojamiento para visitantes (37.2%), los Restaurantes, bares y centros nocturnos (13.1%) y los Servicios de transporte de pasajeros por carretera (12.0%).



El turismo en Sinaloa aporta el 7.0% de la producción estatal. El PIB turístico en la entidad, en el año 2021, fue de 39 mil 312 millones de pesos, registrando un crecimiento del 26.7%, con respecto al año 2020. Sin embargo, Sinaloa tan sólo aporta el 3.0% del PIB turístico nacional, que para 2021 fue de 1,296,294 millones de pesos.

La Región Sur del estado tiene la mayor aportación a la producción turística, con una participación del 71.6%, encabezada por el municipio de Mazatlán que aporta el 94.9% del PIB turístico de la región y el 68.0% del PIB turístico del estado.

La Región Centro del estado aporta el 16.2% del PIB turístico. Por su parte, la región Norte aporta el 12.2% del PIB turístico del estado.

**Fuente:** cálculos propios de CODESIN con datos de INEGI- SECTUR diciembre 2021.

## 2. Destinos turísticos

El Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México de la Secretaría de Turismo (SECTUR) de Gobierno Federal monitorea los principales indicadores de 123 destinos turísticos en el país. La afluencia de turistas en México en el año 2022 fue de 83 millones de personas. Bajo este criterio, los principales centros turísticos del país son Ciudad de México con 10.9% de la llegada de turistas, Cancún con 9.0%, Acapulco con 8.5%, Guadalajara con 4.6 y Mazatlán con 3.5%.

Son nueve destinos los que sobrepasan los dos millones de turistas durante el año 2022.



### TURISTAS TOTALES

Posición	Centro Turístico	Turistas	%
1	<b>CDMX</b>	<b>9,040,686</b>	<b>10.9</b>
2	Cancún	7,426,253	9.0
3	Acapulco	7,012,073	8.5
4	Guadalajara	3,817,105	4.6
5	<b>Mazatlán</b>	<b>2,871,286</b>	<b>3.5</b>
6	Monterrey	2,817,161	3.4
7	Puebla	2,503,341	3.0
8	Puerto Vallarta	2,401,089	2.9
9	Veracruz	2,323,525	2.8
10	Cd. Juárez	1,686,095	2.0
40	Culiacán	491,410	0.6
46	Los Mochis	438,369	0.5
85	El Fuerte	83,962	0.1
111	Escuinapa	16,941	0.02
113	El Rosario	13,000	0.02

Fuente: Secretaría de Turismo Federal, a diciembre 2022, elaborado por CODESIN, septiembre 2023.

Para el estado de Sinaloa, la SECTUR considera seis centros turísticos: Culiacán, El Fuerte, El Rosario, Escuinapa, Los Mochis y Mazatlán. De éstos, destaca Mazatlán por ubicarse en el top 10 de destinos turísticos en el país, posicionándose en el quinto lugar en el año 2022 con el 3.5% de los turistas del país.

Si analizamos por tipo de turista, los destinos que mayor atracción de turistas residentes en México tienen son la Ciudad de México con 10.7% de captación, Acapulco con 10.4% y Guadalajara con el 5.4%. Mazatlán con una participación del 3.9% ocupa la quinta posición a nivel nacional.

Por su parte, los destinos más atractivos para los turistas no residentes en México son Cancún con el 24.4%, la Ciudad de México con el 11.7% y Playa del Carmen con el 5.8%. Mazatlán se encuentra en la posición dieciséis, aportando el 1.9%.



### TURISTAS RESIDENTES

Posición	Centro Turístico	Turistas	%
1	<b>CDMX</b>	<b>6,773,267</b>	<b>10.7</b>
2	Acapulco	6,590,008	10.4
3	Guadalajara	3,406,957	5.4
4	Cancún	2,670,731	4.2
5	<b>Mazatlán</b>	<b>2,495,587</b>	<b>3.9</b>
6	Monterrey	2,249,504	3.6
7	Puebla	2,150,890	3.4
8	Veracruz	2,138,467	3.4
9	Puerto Vallarta	1,597,385	2.5
10	Cd. Juárez	1,510,818	2.4
32	Culiacán	488,665	0.8
35	Los Mochis	435,487	0.7
81	El Fuerte	83,341	0.1
109	Escuinapa	16,906	0.03
111	El Rosario	12,908	0.02

Fuente: Secretaría de Turismo Federal, a diciembre 2022, elaborado por CODESIN, septiembre 2023.



### TURISTAS NO RESIDENTES

Posición	Centro Turístico	Turistas	%
1	<b>Cancún</b>	<b>4,755,522</b>	<b>24.4</b>
2	CDMX	2,267,419	11.7
3	Playa del Carmen	1,125,043	5.8
16	<b>Mazatlán</b>	<b>375,699</b>	<b>1.9</b>
87	Los Mochis	2,882	0.1
88	Culiacán	2,745	0.1
101	El Fuerte	621	0.01
109	El Rosario	92	0.01
113	Escuinapa	35	0.00

Fuente: Secretaría de Turismo Federal, a diciembre 2022, elaborado por CODESIN, septiembre 2023.

### 3. Infraestructura turística

#### 3.1 Establecimientos de servicio turístico

Sinaloa cuenta con una amplia oferta de servicios turísticos relacionados con establecimientos de hotel, restaurantes y cafeterías, bares y centros nocturnos, guías de turistas, arrendadoras de autos y centros de convenciones.

De los 25 mil 497 establecimientos de hotel registrados en el país en el año 2022, en Sinaloa se encuentran 684, lo que representa el 2.7%, ocupando la posición número dieciséis a nivel nacional.

En cuanto a número de cuartos, en Sinaloa se encuentran 26 mil 781, que representan 3.0% del total del país, ocupando la posición catorce dentro del conjunto de las entidades federativas.

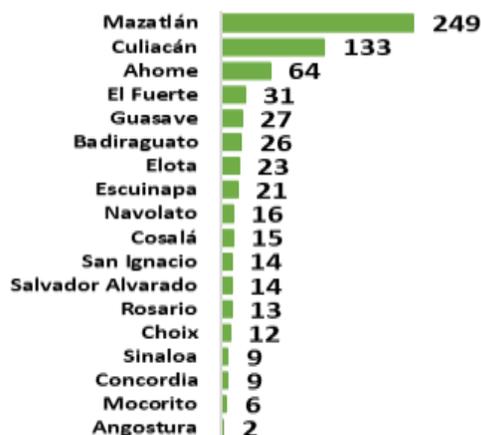
Respecto al número de restaurantes y cafeterías, Sinaloa ocupa la décimo tercera posición del país, aportando el 3.2% del total nacional con 2 mil 056 establecimientos de este tipo. Por su parte, se ubica en la segunda posición con una aportación del 6.9% del total de bares y centros nocturnos, registrando un total de 505.

El servicio de guía de turistas en Sinaloa representa el 6.3% del total del país, ocupando la sexta posición y en cuanto a arrendadoras de autos, con el 4.5% el estado ocupa la octava posición.

Finalmente, en cuanto a centros de convenciones, Sinaloa es el segundo estado que tiene la mayor aportación dentro del conjunto de entidades del país, aportando el 23.4% con un total de 281 centros, incluyendo los salones para convenciones en hoteles.

#### 3.2 Establecimientos de hospedaje

Establecimientos de hospedaje registrados



El último dato disponible en la Secretaría de Turismo Federal (SECTUR) correspondiente al año 2021, registra que Sinaloa contaba con 684 establecimientos de hospedaje, de los cuales el 76.2% son hoteles y moteles, mientras que el 8.3% restante son Cabañas, villas y similares; (1.0%) Campamentos y albergues recreativos; (6.6%) Pensiones y casas de huéspedes y (7.9%) Departamentos y casas amuebladas con servicio de hotelería.

Fuente: Secretaría de Turismo Federal, a diciembre 2021.  
Elaborado por CODESIN, septiembre 2023.

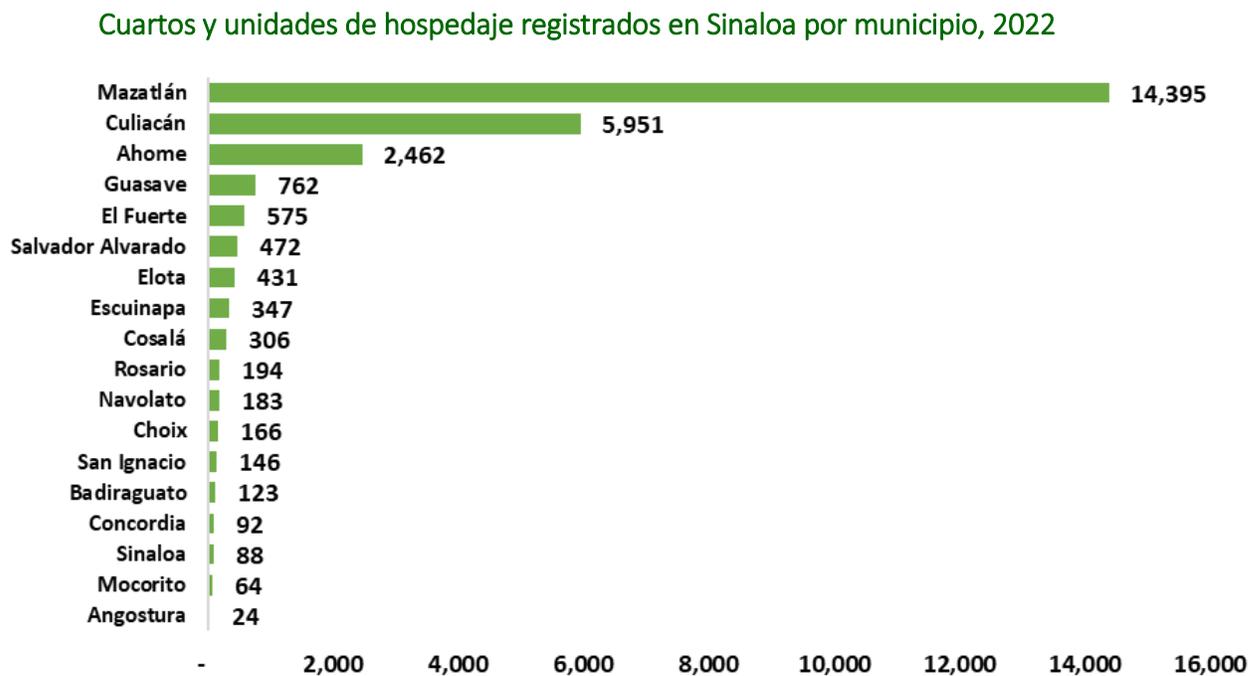
Del total de establecimientos de hospedaje en Sinaloa, el 36.4% se encuentra en Mazatlán y el 19.4% en Culiacán.

La categoría de establecimientos de hospedaje de tres estrellas presenta un mayor porcentaje sobre el total, aportando el 20.3% del total estatal. Es decir, que la mayor proporción de los hoteles en la entidad tienen instalaciones adecuadas y servicios adecuados, pero sin grandes lujos.

No obstante que Mazatlán tiene el mayor número de establecimientos de hospedaje de todas las categorías en el estado, es importante señalar que el 8% no se encuentra clasificado dentro de alguna categoría, por lo que sería importante trabajar en su categorización, con miras de dar confiabilidad y certeza a los turistas sobre el tipo de establecimiento al que llegan y garantizar la mejor experiencia posible.

### 3.3 Cuartos y unidades de hospedaje

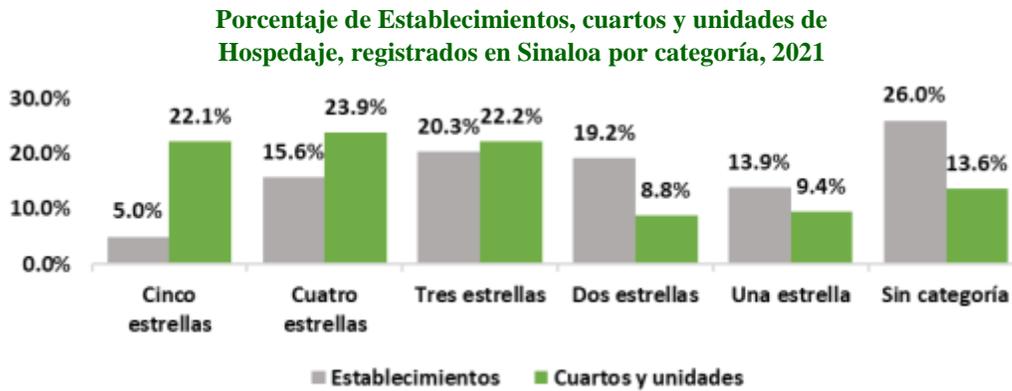
Sinaloa, en 2022, contaba con 26 mil 781 cuartos y unidades de hospedaje, el 91.6% en hoteles y moteles, y el 8.4% en las categorías restantes. Mazatlán aporta el 53.8% del total de cuartos y Culiacán el 22.2%.



Fuente: Secretaría de Turismo Federal, a diciembre 2021. Elaborado por CODESIN, septiembre 2023.

Aun cuando la categoría de establecimientos de hospedaje de tres estrellas representa un mayor porcentaje sobre el total, si analizamos los cuartos y unidades disponibles, se tiene que la proporción más grande de estos se encuentra en la categoría de cuatro estrellas, aportando el 23.9% del total de la entidad. Es decir que, aunque la mayor proporción de

establecimientos son de tres estrellas, el mayor número de cuartos lo ofrecen los establecimientos de cuatro estrellas. Mazatlán tiene el mayor número de cuartos y unidades de hospedaje de todas las categorías, aportando más del 40% de la oferta total del estado.



Fuente: Secretaría de Turismo Federal, a diciembre 2021. Elaborado por CODESIN, septiembre 2023.

### 3.4 Aeropuertos y aerolíneas

La conectividad aérea es de vital importancia para el desarrollo turístico de las regiones. Sinaloa cuenta con tres aeropuertos 2 internacionales y uno nacional ubicados en las ciudades de Culiacán, Mazatlán y Los Mochis.

El estado cuenta con el servicio de doce aerolíneas, repartidas de la siguiente manera:

**Los Mochis:** Aeroméxico, Volaris, Aerocalafia, Viva Aerobus, Aeroservicios Guerrero

**Culiacán:** Viva Aerobus, Aeroméxico, Volaris, TAR, Aerocalafia.

**Mazatlán:** Aeroméxico, Viva Aerobus, Volaris, Aerocalafia, Magnicharters, American Airlines, Alaska Airlines, West Jet, Swoop Airlines, TAR, Sunwing, Sun Country Airlines.

### 3.5 Certificaciones

La Secretaría de Turismo Federal impulsa, mediante programas de calidad, la mejora continua de los servicios turísticos, consciente de que es a través de la capacitación permanente que se consigue elevar la calidad de los servicios y la satisfacción de los turistas, lo que garantiza la fidelidad y la atracción de nuevos turistas.

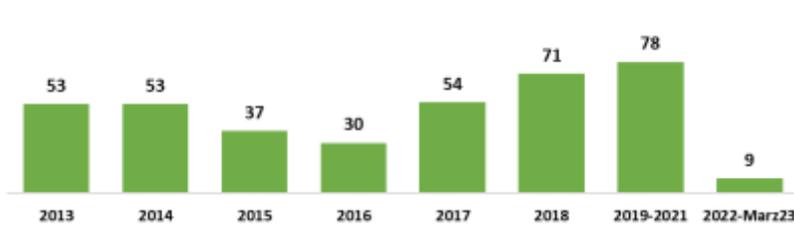
Por medio de programas, distintivos y sellos de calidad, el Gobierno de la República reconoce la competitividad de las empresas turísticas.

#### 3.5.1 Distintivo H

El Programa de Manejo Higiénico de los Alimentos, conocido como Distintivo H, promovido por la SECTUR, tiene como objetivo certificar la calidad, higiene y seguridad de los alimentos que se preparan y sirven en hoteles, restaurantes o cualquier tipo de establecimientos fijos que vendan comida y a los que puedan visitar turistas nacionales e internacionales.

Desde el año 2013 y hasta el 2022, Sinaloa ha certificado 383 establecimientos mediante la implementación del Programa de Manejo Higiénico de los Alimentos, siendo el 16° estado con mayor número de establecimientos con Distintivo H.

### Número de Distintivos H emitidos en Sinaloa



**Fuente:** Secretaría de Turismo Federal, a marzo 2023. Elaborado por CODESIN, septiembre 2023.

Las entidades con mayor número de Distintivos H en el 2022 son la Ciudad de México con 4 mil 970, Quintana Roo con 4 mil 569 y el Estado de México con 1 mil 744. Mientras que, los estados con menor número de Distintivos H son Durango con 107, Campeche con 124 e Hidalgo con 144.

## 3.5.2 Distintivo M

El Programa de Calidad Moderniza, Distintivo M, es promovido por la Secretaría de Turismo con miras al mejoramiento de la calidad de empresas turísticas mediante el impulso a la modernización en las formas de dirigir y administrar los negocios turísticos, de manera que, a la vez que se estimule a sus colaboradores e incrementen sus índices de rentabilidad y competitividad, se satisfagan las expectativas de sus clientes.

Sinaloa ocupa la posición 21 a nivel nacional en cuanto a establecimientos con el Distintivo M, acumulando de 2013 al 2022 un total de 173.

### Número de Distintivos M emitidos en Sinaloa



**Fuente:** Secretaría de Turismo Federal, marzo 2023. Elaborado por CODESIN, septiembre 2023.

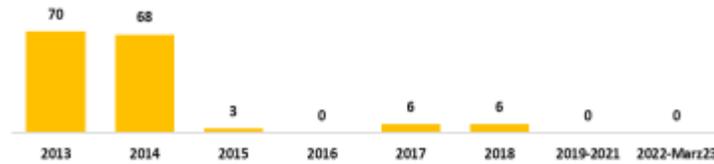
Las entidades con mayor número de Distintivos M son la Ciudad de México con 1 mil 165, Guanajuato con 914 y Querétaro con 801. Mientras que, las entidades con menor número de certificados de este tipo son Tabasco con 93, Colima con 106 y Durango con 109.

## 3.5.3 Distintivo Punto Limpio

El sello de Calidad Punto Limpio de la Secretaría de Turismo tiene como objetivo propiciar la incorporación de buenas prácticas de sanidad e higiene en las empresas turísticas, a fin de proteger la salud y seguridad de sus clientes, de sus trabajadores y de las comunidades.



### Número de Sellos Punto Limpio emitidos en Sinaloa



**Fuente:** Secretaría de Turismo Federal, a marzo 2023. Elaborado por CODESIN, septiembre 2023.

Sinaloa ocupa la posición 23 a nivel nacional en cuanto a establecimientos con el Sello PL, acumulando, de 2013 al 2022, un total de 153.

Las entidades con mayor número de Sellos PL son Veracruz con 1 mil 40, Guanajuato con 992 y Oaxaca con 989. Mientras que, las entidades con menor número de certificados de este tipo son Baja California 11, Tamaulipas con 18 y Tabasco 34 con empresas con este distintivo.

### 3.6 Zonas arqueológicas y museos

En Sinaloa se encuentran cuatro zonas arqueológicas. La mayor parte de sus visitantes provienen del interior del país, sin embargo, la llegada de visitantes de otros países a las zonas arqueológicas del estado ha incrementado notablemente en los últimos años antes de pandemia.

#### Visitantes a zonas arqueológicas de Sinaloa



**Fuente:** Secretaría de Turismo Federal, a diciembre 2022. Elaborado por CODESIN, septiembre 2023.

La zona arqueológica de Las Labradas se ubica en el municipio de San Ignacio y consta de un agrupamiento de rocas que ocupan una extensión de 343 metros en el que se pueden distinguir alrededor de 640 grabados rupestres.

Por su parte, los Petroglifos de Ocolome - Cerro de la Máscara, se ubican en El Fuerte, al otro lado del río Fuerte. Los petroglifos de Ocolome se distribuyen en grandes bloques dispersos a lo largo de la terraza aluvial del río en varias rocas distantes aproximadamente 6 metros una de otra.

Chametla es considerado uno de los sitios arqueológicos más importantes de Sinaloa, situado en El Rosario. En diversas partes del Chametla se han encontrado infinidad de piezas arqueológicas.

Finalmente, El Calón se ubica cerca del poblado de Teacapán a pocos kilómetros de Escuinapa, al sur de Mazatlán. En el sitio se ubica una pirámide de conchas con una

antigüedad aproximada de 1,500 años en el centro de laguna Agua Brava, estero de forma circular. Es una construcción única en el estado y los arqueólogos afirman que la construcción tomó alrededor de cien años.

### Museos de Sinaloa



Fuente: Sistema de Información Cultural, SIC México, a marzo 2023. Elaborado por CODESIN, septiembre 2023.

Por otra parte, en Sinaloa existen un total de 29 museos distribuidos en doce municipios. La mayor parte de sus visitantes provienen del interior del país.

### Visitantes a museos de Sinaloa



Fuente: Secretaría de Turismo Federal, a diciembre 2022. Elaborado por CODESIN, septiembre 2023.

### 3.7 Pueblos mágicos

El programa Pueblos Mágicos es un instrumento de política de desarrollo turístico que fue creado por la Secretaría de Turismo Federal en el año 2001 con el objetivo de hacer que el turismo contribuya de manera real a incrementar el bienestar de las regiones a través del

fomento del empleo y la inversión, y el aprovechamiento óptimo de los recursos naturales y atractivos culturales.

De acuerdo a la SECTUR, los pueblos mágicos son localidades que tienen atributos particulares, como su autenticidad, mexicanidad, su población, sus colores, entre otras singularidades que merecen distinción.

Existen en México 121 pueblos mágicos, de los cuales, cinco se encuentran en el Estado de Sinaloa: Cosalá, El Fuerte, El Rosario, Mocorito y San Ignacio. Cosalá fue el primer Pueblo Mágico en el estado, obteniendo esta distinción en el año 2005 gracias a su arquitectura, sus edificios con más de 500 años construidos, múltiples monumentos, atractivos naturales para la práctica de actividades ecoturísticas, la Reserva Ecológica del Mineral de Nuestra Señora de la Candelaria y su oferta gastronómica típica.



El Fuerte fue reconocido como Pueblo Mágico en 2010 debido a sus edificaciones históricas y sus atractivos naturales, tradiciones indígenas del pueblo yoreme, sus leyendas y su gastronomía.

Por su parte, el tercer Pueblo Mágico de Sinaloa, nombrado así en 2012, es El Rosario que, además de haber sido el trampolín para la consolidación del puerto de Mazatlán como la principal vía de acceso marítimo entre México y Asia gracias a la riqueza de sus minas y esteros, cuenta con el Panteón Español, uno de los lugares más representativos del pueblo y también el Museo Regional de Historia de El Rosario, construido en lo que fuera la cárcel municipal.

El cuarto Pueblo Mágico de Sinaloa es Mocorito, reconocido en 2015 por sus atractivos como el Templo de la Purísima Concepción, el Parque Alameda, el Río Mocorito, el Portal de los Peregrinos, la Zona arqueológica La Estancia, el Museo de Historia Regional, la Casa de los Mil Cuadros, el Panteón Reforma, entre otros.

Finalmente, el último Pueblo Mágico de Sinaloa es San Ignacio, reconocido en 2023 por ser un pueblo con capacidad de turismo con inclusión, es un lugar con historia, cultura, tradiciones, gastronomía y playas que a cualquiera enamora. Es reconocido por sus atractivos puntos turísticos como la zona arqueológica de las labradas la bahía de Barras de Piaxtla, el Museo del Jaguar, las pinturas rupestres del Cajón de Piaxtla, la bahía Virgen de las Tinajas y el pueblo pintoresco de Cabasan, San Javier.

Los Pueblos Mágicos potencian el turismo cultural del estado, ayudando a diversificar la oferta turística sinaloense, más allá de los destinos tradicionales como las playas y las principales ciudades.

## 4. Llegada de turistas

### 4.1 Vía aérea

El presente análisis toma como referencia el número de turistas que llegan por vía aérea a Sinaloa. De acuerdo con la información de la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal, en Sinaloa, el número de vuelos representa el 3.1% del total de los vuelos nacionales y el 2.6% de los pasajeros totales del país.

Durante el año 2022, el número total de llegadas de vuelos en los aeropuertos del estado fue de 19 mil 566 vuelos, 2 mil 199 vuelos más con respecto al mismo periodo de 2021, lo que significó un aumento en términos relativos de 12.7%.

De los 19 mil 566 arribos de vuelo a Sinaloa, 18 mil 230 (el 93.2%) fueron vuelos nacionales y 1 mil 336 (el 6.8%) fueron vuelos internacionales. Del total de vuelos, 10 mil 730 (el 54.8%) llegaron al aeropuerto de Culiacán; 6 mil 459 (33.0%) llegaron a Mazatlán y 2 mil 377 (12.1%) llegaron a los Mochis.

En lo que respecta a la llegada total de pasajeros, durante el año 2022, Sinaloa tuvo un total de 2 millones 134 mil 508 pasajeros, 441 mil 633 pasajeros más con respecto al mismo periodo de 2021, lo que significó un aumento en términos relativos de 26.1%.

Del total de pasajeros que llegaron a los aeropuertos del estado, 1 millón 985 mil 742 (el 93.0%) son pasajeros nacionales y 148 mil 766 (el 7.0%) son internacionales. Además, del total de pasajeros, 1 millón 203 mil 279 pasajeros, (el 56.4%) llegaron al aeropuerto de Culiacán; 725 mil 129 (el 34%) llegaron a Mazatlán y 206 mil 100 (el 9.7%) llegaron a los Mochis.





**Fuente:** Secretaría de Turismo Federal, a diciembre 2022.  
Elaborado por CODESIN septiembre 2023.

Durante el año de 2022, con respecto al mismo periodo de 2021, Culiacán tuvo un aumento de 1 mil 396 arribos de vuelos (el 15.0%) y, en la llegada de pasajeros, presentó un aumento de 240 mil 427 pasajeros (el 25.0%); Mazatlán tuvo un aumento de 767 vuelos (el 13.5%) y, en la llegada de pasajeros, presentó un aumento de 172 mil 323 pasajeros (el 31.2%); los Mochis presentó un aumento de 36 vuelos (el 1.5%) y, en la llegada de pasajeros, presentó un aumento de 28 mil 883 pasajeros (el 16.3%).

## 4.2 Cruceros

Durante el año 2022, arribaron a Sinaloa 141 cruceros, 91 cruceros más con respecto al mismo periodo del año 2021, lo que en términos relativos significó un aumento de 182.0%, lo que significa que después de dos años que fueron interrumpidas las embarcaciones de este tipo el estado ha superado el número de barcos que llegaron antes de la pandemia. Dicho número representa el 5.3% del total de cruceros en el país y el 6.0% de los pasajeros en cruceros en México.

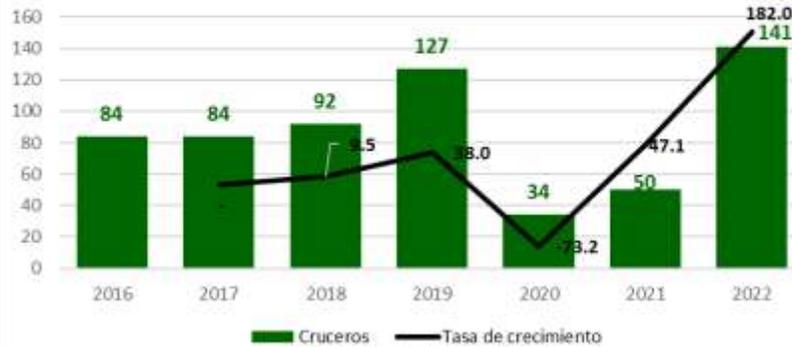
En el total de cruceros que arribaron al estado, llegaron 399 mil 926 pasajeros; los cuales arribaron a Mazatlán los 141 cruceros con un total de 399 mil 926 pasajeros.

En la participación porcentual de la llegada de cruceros durante el año 2022, el puerto de Mazatlán ocupa el lugar 5 a nivel nacional con una participación porcentual de 5.3% de los 31 principales puertos de México.

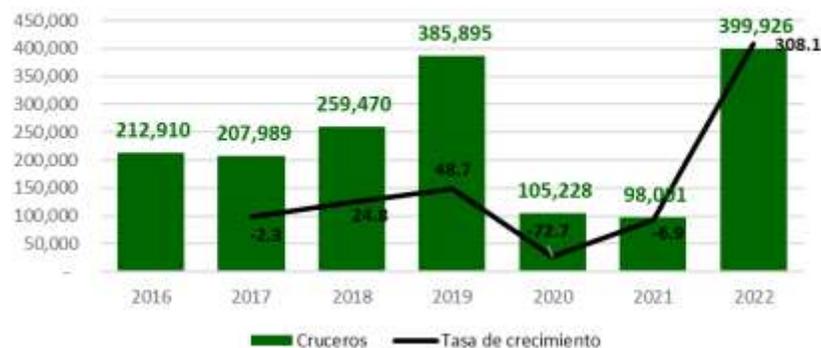
En lo que respecta a la variación absoluta y porcentual de la llegada de cruceros a nivel nacional, el puerto de Mazatlán ocupa el sexto lugar con 91 cruceros más y el décimo lugar con una tasa de crecimiento de 182.0% del año 2022 con respecto al mismo periodo 2021.



Sinaloa: Arribo de cruceros en los puertos del estado y su tasa de crecimiento de cada año



Sinaloa: Arribo de pasajeros en los puertos del estado y su tasa de crecimiento de cada año



Fuente: Secretaría de Turismo Federal, a diciembre 2022. Elaborado por CODESIN, septiembre 2023.

## 5. Actividad hotelera

De acuerdo con información generada por la Secretaría de Turismo a nivel federal, durante el año 2022 Sinaloa tuvo 13 mil 828 cuartos disponibles promedio, en este periodo registró una disminución respecto al año 2021 de 8.8%. Mazatlán disminuyó 3.3%, Culiacán disminuyó 33.9%, Los Mochis disminuyó 0.2%, El Rosario disminuyó 22.0%, Escuinapa y El Fuerte no registran cambio alguno.

De los cuartos disponibles en Sinaloa, Mazatlán aportó el 69.1%; Culiacán el 13.6%; Los Mochis el 11.85, El Fuerte 2.9%, Escuinapa 1.7% y El Rosario el 1.0%.

Durante el año 2022, Sinaloa tuvo 8 millones 256 mil 865 turistas noche, lo que representó un aumento con respecto al año 2021, de 2.7%. De estos turistas, Mazatlán concentró el 80.2%, Culiacán el 11.0%, Los Mochis el 6.1%, El Fuerte 1.1%, Escuinapa 1.1% y El Rosario 0.6%.



Del año 2021 al año 2022, sobresalen los municipios de Mazatlán y Culiacán con el crecimiento más alto en la llegada de turistas noche con 229 mil 570 turistas (3.6%) y 225 mil 700 turistas (32.9%) respectivamente.

En el año 2022, Sinaloa tuvo un porcentaje de ocupación en hoteles y moteles de 61.8% y los turistas que visitaron Sinaloa tuvieron una estadía promedio de 2.0 días.

Durante el año 2022, en los 21 principales destinos de playa en México se contaba con un total de 168 mil 397 cuartos disponibles promedio, de los cuales Mazatlán aportó el 5.7%, ocupando la posición siete a nivel nacional.



Estado/Cd.	%de ocupación 2022	Estadía promedio 2022
Mazatlán	66.7	2.31
Culiacán	56.1	1.4
Los Mochis	49.0	1.14
El Fuerte	33.1	1.09
Escuinapa	40.4	1.73
El Rosario	47.3	1.99
<b>Total Sinaloa</b>	<b>61.83</b>	<b>2.03</b>

Fuente: Secretaría de Turismo Federal a diciembre 2022.  
Elaborado por CODESIN, septiembre 2023.

De los 34 millones 669 mil 712 turistas que visitaron las principales playas de México durante el año 2022, a Mazatlán llegó el 8.3% ocupando la posición tres.

De los 96 millones 947 mil 590 turistas noche que tuvieron las principales playas de México durante el año 2022, Mazatlán concentró el 6.8%, colocándose en el quinto lugar. Mientras tanto, tuvo una ocupación promedio en hoteles y moteles de 66.7%, y con una estadía promedio de 2.3 días, situándose en la posición nueve y catorce respectivamente.

## 6. Inversión privada

En Sinaloa se cuenta con el Center for Investment o Trade (CIT), agencia especializada creada por el Consejo para el Desarrollo Económico de Sinaloa (CODESIN) en coordinación con la Secretaría de Economía, con la finalidad de atraer inversión nacional y extranjera, así como desarrollar y apoyar al inversionista de nuestro estado.

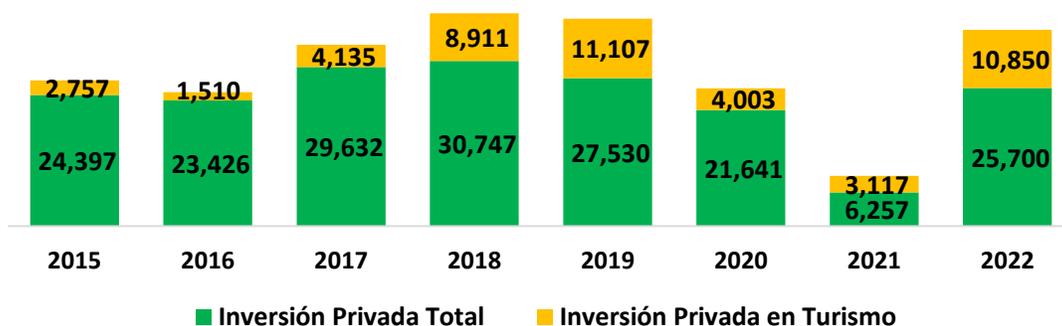
El CIT Sinaloa ha logrado atraer importantes inversiones en el sector turístico, mediante una sólida cartera de proyectos, tales como los hoteles en operación Courtyard Resort By Marriott, City Express Plus, Fiesta Inn y One en Mazatlán, así como el Hotel Marriott en Culiacán.

Igualmente, el CIT Sinaloa ha generado el negocio de los hoteles en construcción con marcas nacionales e internacionales, como lo son Dreams Resorts & Spa, Hyde, Aloft, Wyndham, Wyndham Garden Hotels, Holiday Inn Express, Avid, Comfort Inn & Suites, Fiesta America en Mazatlán, y el Hotel Ibis en Guasave, que sumando a estas marcas suman un total de más de 2 mil nuevas llaves en Sinaloa. Y se tienen en cartera 5 contratos firmados con diferentes cadenas hoteleras y más de 20 proyectos con interés, para iniciar obra en 2023 y 2024.

La inversión privada registrada en los Certificados de Promoción Fiscal (CEPROFIES) en el sector turístico de Sinaloa para el año 2022 fue de 10 mil 850 millones de pesos, que representa el 42.2% de la inversión privada total del estado. Este tipo de inversión fue captada por el municipio de Mazatlán, que captó el 100% de la inversión privada en turismo del estado.

Tanto la inversión privada total como la realizada en turismo han tenido una tendencia positiva en los últimos seis años, con excepción del año 2021, registrando una caída derivada de los efectos de la pandemia. Asimismo, la proporción de la inversión privada en turismo, con respecto a la total, ha ido incrementándose en los últimos años. Para el año 2022 la inversión privada representa el 93.4% de lo que se captó en el año 2019.

Inversión Privada Total y Turística en Sinaloa



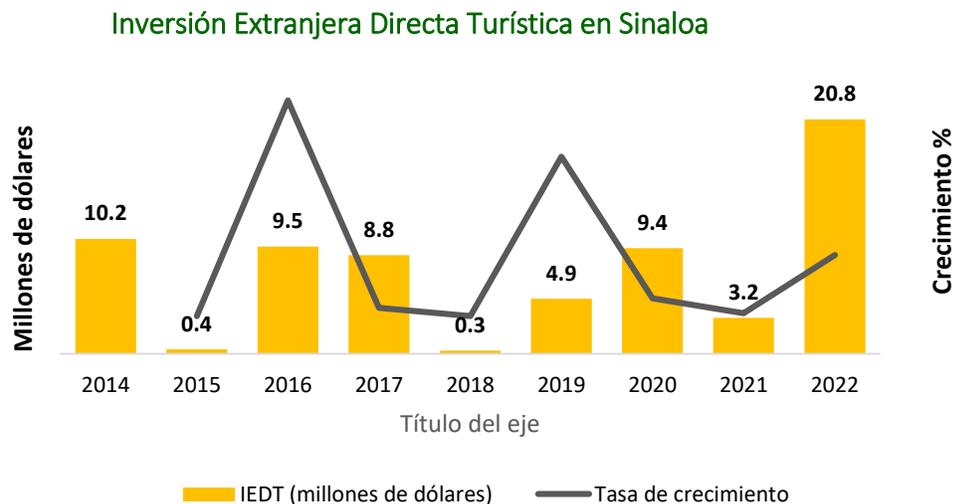
Fuente: CIT, CEPROFIES, CEGERR, MINERÍA, SECTUR, Ayuntamientos, a diciembre 2022. Elaborado por CODESIN, septiembre 2023.

## 7. Inversión Extranjera Directa

La Secretaría de Turismo Federal clasifica algunas de las ramas de la Inversión Extranjera Directa (IED) del país para extraer lo que se conoce como indicador de Inversión Extranjera Directa Turística (IEDT), el cual está conformado por las siguientes actividades económicas: transporte aéreo regular en líneas aéreas extranjeras; transporte aéreo regular en líneas aéreas nacionales; transporte turístico por agua; transporte turístico por tierra; otro transporte turístico; administración de aeropuertos y helipuertos; otros servicios relacionados con el transporte aéreo; agencias de viaje; organización de excursiones y paquetes turísticos para agencias de viajes; hoteles con otros servicios integrados; hoteles sin otros servicios integrados; departamentos y casas amuebladas con servicios de hotelería.

En México, la IEDT alcanzó los 3 mil 419 millones de dólares durante el año 2022, lo que significó un aumento de más del 100% si la comparamos con la inversión del año 2021.

En Sinaloa la IEDT alcanzó, en el año 2022, 20.8 millones de dólares, lo que significó un aumento de 17.6 millones de dólares si la comparamos con la percibida en el año 2021, cuando fue de 3.2 millones de dólares. En el año 2022, el total de la IEDT del estado lo aportó la rama de Pensiones y casas de huéspedes, departamentos y casas amueblados con servicios de hotelería.



**Fuente:** Secretaría de Turismo Federal, a diciembre 2022. Elaborado por CODESIN, septiembre 2023.

En el año 2022 la IEDT se ha captado 7 veces más de la percibida en todo el año 2021 y ha superado lo captado en el año 2019. Cabe señalar que la IEDT ha venido incrementando en los últimos cinco años, a excepción del 2021, cuando captó 3.2 mdd.

## 8. Turismo y capital humano

### 8.1 Formación de capital humano en turismo

El sector turístico se apoya principalmente en los servicios, por eso es que el factor humano cobra una gran relevancia, puesto que es el principal factor productivo. Debido a esto, las ventajas competitivas de este sector están positivamente relacionadas con las capacidades que tenga el recurso humano.

Para el ciclo escolar 2022-2023, se ofrecieron en Sinaloa 10 carreras distintas relacionadas con el turismo, en 11 universidades del estado. A pesar de que en Sinaloa el sector turístico tiene un gran peso, sobre todo en la región sur, la matrícula de educación superior en esta área solo llega al 1% del total en el estado. Lo mismo sucede si analizamos los egresados de carreras relacionadas con el sector turístico, solo representan el 1% del total estatal.

### 8.2 Empleo en el sector turístico

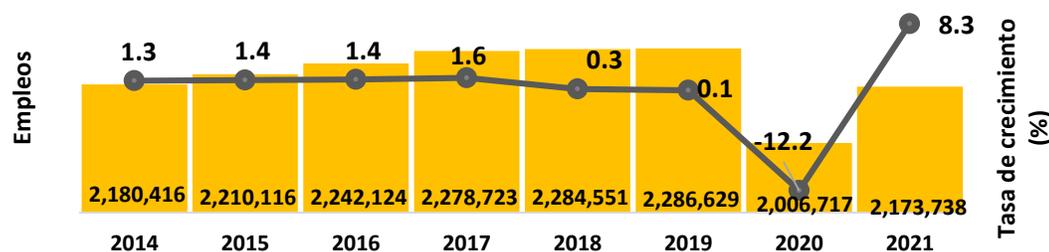
#### 8.2.1 Nacional

Las actividades relacionadas con el sector turismo reportaron, para 2021, con datos de la Cuenta Satélite del Turismo de México, 2 millones 173 mil 738 puestos de trabajo, lo que representa el 5.7% del total del empleo remunerado del país. El empleo en el sector turístico del país se ha mantenido con tasas de crecimiento positivas en los últimos años a excepción del año 2020 producto de los efectos de la pandemia. En 2019, el empleo en el sector turístico tuvo una tasa de crecimiento de 0.1%, 8.2 puntos porcentuales menos que en el año 2021.

Los servicios turísticos que tuvieron un mayor crecimiento fueron el transporte de pasajeros por agua (29.0%), servicios culturales (28.7%) y servicios de transporte aéreo de pasajeros (23.8%).

Las remuneraciones medias anuales para los trabajadores del sector turístico en 2021 fueron de 199 mil 967 pesos corrientes por persona ocupada, superiores a las remuneraciones en el total de la economía, que fueron de 157 mil 759 pesos.

Empleos remunerados en el sector turístico del país, 2021

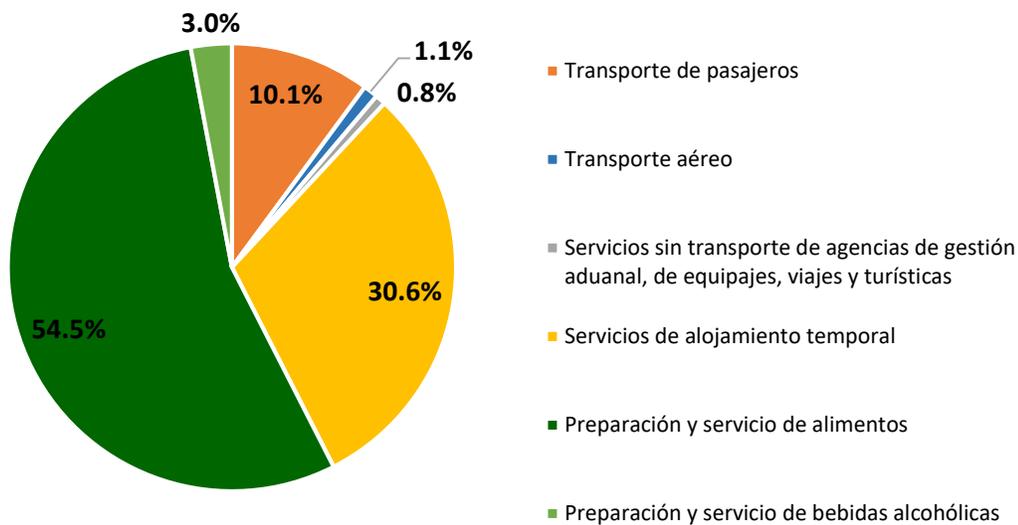


## 8.2.2 Empleo total en Sinaloa

El Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) registró para Sinaloa, durante el año 2022, un total de 598 mil 307 empleos formales, que significó un incremento del 2.1% si lo comparamos con los registrados en 2021 para la entidad.

Dentro de las actividades relacionadas con el sector turístico se encuentran el Transporte de pasajeros, Transporte aéreo, Servicios sin transporte de agencias de gestión aduanal, de equipajes, viajes y turísticas, Servicios de alojamiento temporal, Preparación y servicio de alimentos, y Preparación y servicio de bebidas alcohólicas.

### Empleo formal en actividades relacionadas con el turismo



**Fuente:** IMSS, a diciembre de 2022, elaborado por CODESIN, septiembre 2023.

En 2022, los empleos formales relacionados con el turismo fueron 39 mil 961, representando el 6.7% del empleo total estatal y el 10.9% del empleo total del sector servicios.

Más del 80% del empleo en actividades relacionadas con el turismo tiene que ver con la Preparación y servicio de alimentos (54.5%) y los Servicios de alojamiento temporal (30.6%).

Por su parte, la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del INEGI registra la ocupación en Restaurantes y servicios de alojamiento, que en el cuarto trimestre de 2022 fue de 117 mil 553 personas, que representa el 8.2% de la población ocupada total del estado.

El sector servicios, dentro del cual se encuentra el turismo, tiene a la mayor parte de su fuerza laboral, el 35%, ganando de 1 a 2 salarios mínimos. Sin embargo, es el sector donde más personas ocupadas, el 3.0%, reciben más de cinco salarios mínimos.



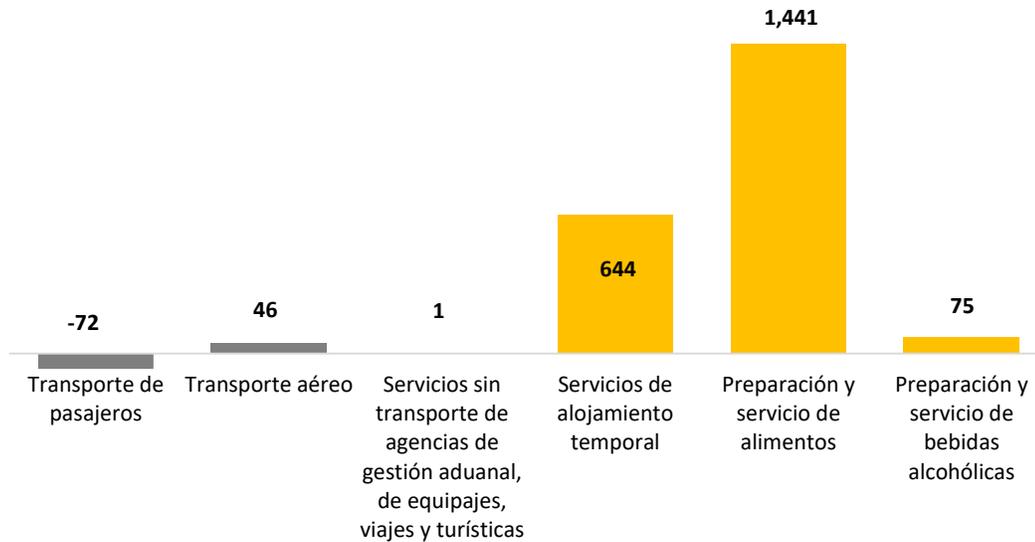
### 8.2.3 Empleo generado en Sinaloa

El empleo generado en Sinaloa en el sector turístico durante el año 2022, fue de 2 mil 135 empleos, lo que representa el 17.8% del empleo total generado en la entidad durante este año, que fue de 12 mil 026 empleos.

La actividad que tuvo un mayor número de empleos generados fue preparación y servicio de alimentos, con 1 mil 441 nuevos empleos, que en términos relativos representa un aumento de 7.1%.

Por su parte el Transporte de pasajeros fue la actividad que disminuyó en la cantidad de empleos, perdiendo 72 puestos de trabajo durante el año 2022.

**Generación de empleo en actividades relacionadas al turismo, 2022.**



Fuente: IMSS, a diciembre 2022, elaborado por CODESIN, septiembre 2023.

## Conclusiones

En Sinaloa el turismo constituye uno de los sectores económicos más importantes y dinámicos en la economía a nivel global, entre los principales desafíos que enfrenta Sinaloa para preservar y optimizar su industria turística se encuentran el mejorar y mantener la competitividad de los destinos turísticos del estado, mismos que concentran la mayor parte de la oferta y la demanda turística actual de la entidad.

Asimismo, es necesario explotar las oportunidades que ofrece el patrimonio natural y cultural del estado para promover un nuevo modelo de desarrollo turístico, orientado al progreso regional.

Este nuevo modelo de desarrollo turístico debe conseguir beneficios para todos, desde los mismos turistas hasta la población empleada en esta actividad, por lo que se hace indispensable continuar mejorando las oportunidades de empleo en el sector.

Por su parte, las condiciones climáticas en el estado de Sinaloa crean un ambiente favorable para el desarrollo de las actividades turísticas, sobre todo las que tienen que ver con sol y playa. Aunado a ello, se debe continuar trabajando en otros factores que mejoren la competitividad del sector turístico, tales como la combinación de prestaciones y elementos tangibles y no tangibles ofrecidos para satisfacer las expectativas de los turistas (producto turístico) para contar con un mejor entorno, con el fin de satisfacer las necesidades del turista y continúe el flujo de visitantes al estado.

Las oportunidades de fortalecer la oferta turística en el estado de Sinaloa son considerablemente factibles. Para consolidar los logros que se han alcanzado en el sector turístico, es necesaria la capitalización del potencial, la renovación y diversificación de la oferta turística en segmentos, como el turismo de reuniones, mediante la dotación adecuada de infraestructura especializada, tal como la que se plantea actualmente con el proyecto de creación de una Oficina de Congresos y Convenciones para Mazatlán y Culiacán. Los Resorts, son un nuevo segmento donde Sinaloa ya es atractivo para las cadenas hoteleras, y que demandan empleos más especializados, que generan más derrama económica y consumo local.

Es necesario continuar con la ejecución de estrategias de promoción de inversión turística de manera conjunta entre los sectores público y privado que impulsen la innovación, diversificación y consolidación de la oferta turística por región y destino, y generen una mayor atracción de turistas nacionales y extranjeros.

Finalmente, necesitamos fortalecer la estrategia de atracción de inversiones del sector turístico, labor que realiza CODESIN a través del Center for Investment o Trade (CIT) Sinaloa, intensificando las acciones para atraer nuevos proyectos de inversión de cadenas hoteleras internacionales, así como la generación de una política pública con estrategias, programas y acciones para estimular el desarrollo turístico más allá de los centros turísticos establecidos que vengán a diversificar y consolidar la oferta turística de Sinaloa.

